

2024 环境、社会及管治报告



目录

| | |
|------------------------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 走进金力永磁 | 04 |
| 我们的ESG管理 | 09 |
| 环境篇 | |
| 践行“双碳”使命, 助推低碳进程 | 16 |
| 深化环境管理, 守护生态家园 | 29 |
| 社会篇 | |
| 聚力科创突破, 深化智造水平 | 43 |
| 链动责任担当, 严控产品品质 | 50 |
| 秉持人本理念, 共创员工未来 | 61 |
| 心系乡村振兴, 践行社会责任 | 80 |
| 管治篇 | |
| 稳健合规经营, 奠定发展基石 | 84 |
| 附录 | 92 |



关于本报告

报告概览

本报告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下简称“金力永磁”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。本报告全面展示了公司在发展运营过程中的 ESG 理念、实践及成效，旨在加强与公司内外部利益相关方之间的沟通与联系。

报告时间范围

本报告涵盖时间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的内容。

报告组织范围

除另有说明外，本报告涵盖与江西金力永磁科技股份有限公司财务报告合并报表一致的主体范围。详细内容基于重大性议题判定、利益相关方沟通及其它相关的披露指引确定。有关公司的业务发展及综合财务报表的详情，请参阅公司《2024 年年度报告》。

汇报原则

在本报告编制过程中，依据“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”原则，以界定报告的内容及资讯的呈列方式。

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要性水平，在报告中做有针对性的披露。有关重要性评估工作的详情参见后文“议题重要性评估”小节。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

平衡：本报告旨在平衡地陈述我们在 ESG 各方面的努力，包括合规经营、低碳发展、环境管理、创新驱动、品质保障、人才管理和回馈社会七大方面。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性。

参考标准

本报告依照《香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则》（“上市规则”）附录 C2《环境、社会及管治报告守则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》进行编制；同时参考了《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2024 年修订）》附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、全球报告倡议组织标准（GRI 标准）。

报告信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的 ESG 实践信息。本报告以中文（包括简体和繁体）、英文两种语言发布，如文本间存在差异，以中文版为准。

报告审阅与批准

本报告经董事会审阅批准。本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，保证其内容的真实性、准确性和完整性。

获取及评价本报告

如对本报告内容有任何建议或意见，请致电或致信我们。公司联系方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司

地址：中国江西省赣州市经济技术开发区金岭西路 81 号

邮编：341000

电话：0797-8068059

邮箱：ESG@jlmag.com.cn

网址：<http://www.jlmag.com.cn>

ESG 信息专栏：<https://www.jlmag.com.cn/esg.php>

董事长致辞



回望 2024 年，全球经济环境依旧波谲云诡，原材料价格起伏不定、汇率波动频繁、国际局势风云变幻，以及能源市场的震荡，给各行各业带来了前所未有的挑战。在这充满不确定性的时代洪流中，金力永磁凭借“客户导向、价值共创”的核心价值观，坚定地走上了高质量发展的道路，我们深知，人与自然和谐共生不仅是企业的社会责任，更是企业长远发展的基石。在稳步拓展业务的同时，我们始终致力于推动行业乃至全社会的可持续发展。

于 ESG 治理之道，我们已取得显著之进展。我们不断完善 ESG 治理体系，成立了董事会 ESG 委员会，明确了 ESG 工作路径，持续提升 ESG 评级表现。通过跨组织、跨部门的协作，我

们形成了强大的可持续发展合力，并赢得了国内外权威机构的广泛认可。2024 年，我们的标普 ESG 评分再创新高，达到 56 分，稳居全球行业前列；CDP 评级荣获气候变化问卷管理级别 B 级、水安全问卷领导力级别 A- 级、森林问卷领导力级别 A- 级的评价。同时，我们还荣获了中国上市公司协会的“2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例”、中国证券报“ESG 金牛奖”以及大众证券报的“ESG 实践优秀范例”等多项殊荣，并成功入选标普全球《可持续发展年鉴 2024 (中国版)》。

于低碳发展之路，我们始终勇立潮头，引领前行。我们坚信，绿色发展是推动社会价值创造的必由之路。通过构建“绿色理念框架”，我们以绿色供应链、绿色生产、绿色生活为核心，在低碳产品、绿色包材、绿色电力、稀土回收等方面取得了显著成果。2024 年，我们再次获得了 ISO14064 碳排查证书，我们的磁钢产品在新能源汽车、汽车零部件、节能变频空调、风力发电等领域的销售，共助力减少碳排放约 6,206 万吨；为守护地球家园贡献了我们的力量。此外，公司以绿色转型为战略引领，通过构建“绿色稀土回收 + 绿色电力使用 + 绿色工厂建设”三位一体的减碳体系，在稀土回收领域实现 2,575 吨再生材料应用，绿电使用占比达 26%，并依托赣州、包头、宁波三地分布式光伏电站，形成年减排超 4,000 吨的清洁能源矩阵，同步推动包装材料环保化率突破 52%，以系统性创新实践铺就低碳发展之路，为行业绿色转型树立了标杆范式。

于智能制造之域，我们持续强化科技创新之驱动，提升公司核心竞争力。近年来，我们在信息化与数字化建设

方面累计投入巨资，2024 年更是在自动化建设方面加大了投入力度，逐步构建起了“自动化、数字化、智能化”三位一体的生产系统。同时，我们不断丰富以晶界渗透技术为核心的自主核心技术及专利体系，获得了多项国内外发明专利授权。此外，公司积极配合国际知名的科技公司进行人形机器人磁组件的研究开发，积极布局低空飞行、轨道交通等新能源及节能环保领域。2024 年，我们的研发投入达到了 3.21 亿元，占营业收入的 4.74%，为公司的持续发展注入了强大的动力。

于人才队伍建设之方，我们始终秉持以人为本之理念，为员工提供广阔发展空间。我们切实保障员工权益，让员工共享企业发展成果。2024 年，我们在员工薪酬福利等方面的支出共计约 7.46 亿元。同时，我们还积极履行社会责任，助力社区发展、支持教育事业、投身乡村振兴，与社会共享企业发展红利。截止到 2024 年，我们已累计为 1,300 人次大学生颁发高校奖学金。

十七载风雨兼程，我们始终践行“用稀土创造美好生活”的使命，为新能源汽车、节能变频空调、风力发电等节能环保产业提供高性能稀土永磁材料，充分发挥产品的节能属性，助力降低各类电机的耗电量。展望未来，我们将继续坚持绿色发展理念，凝聚可持续发展共识，加强海内外合作共赢，促进低碳技术创新。我们将携手所有员工、用户、股东、供应商、合作伙伴一起，为守护美好地球、共建美好家园贡献我们的智慧和力量，共创更加辉煌的未来！

联合创始人、董事长兼首席执行官
蔡报贵先生
二零二五年三月

走进金力永磁

公司简介

江西金力永磁科技股份有限公司成立于 2008 年 8 月，是一家集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件及稀土永磁材料回收综合利用于一体的高新技术企业，是新能源和节能环保领域高性能稀土永磁材料的领先供应商。公司于 2018 年 9 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市 (300748.SZ)，并于 2022 年 1 月正式在香港联合交易所主板挂牌上市 (06680.HK)。2024 年度，公司的高性能钕铁硼永磁材料毛坯总产能已具备 3.8 万吨，全年产能利用率达 90% 以上，预计在 2027 年建成 6 万吨高性能稀土永磁材料产能，并具备先进的人形机器人磁组件生产线。

公司为全球领先的高性能稀土永磁材料生产商。公司凭借庞大的产能、卓越的研发能力、专有技术以及强大的产品交付能力，在以下各关键下游领域建立细分市场领先地位：在新能源汽车领域，公司产品被全球前十大新能源汽车生产商用于生产驱动电机；在节能变频空调领域，全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家均为公司的客户；在风电领域，全球前十大风电整机厂商中的五家均为公司客户；在机器人及工业伺服电机领域，公司正积极配合世界知名客户的人形机器人用磁组件的研发，陆续有小批量的交付，为后续大规模量产取得先发优势。此外，公司还积极布局 3C、低空飞行器、轨道交通等领域，具有较为领先的市场地位。

赣州总部厂区（江西省赣州市）



金力包头科技厂区（内蒙古自治区包头市）



金力宁波科技厂区（浙江省宁波市）



劲诚永磁厂区（江西省赣州市）



ESG 年度亮点绩效

环境类

公司生产的高性能钕铁硼永磁成品销售量可支持装配约

新能源乘用车约

550 万辆

变频空调压缩机约

8,200 万台

风力发电机的装机容量约

12 GW

共助力减少碳排放量约



6,206 万吨 / 年

公司全年累计使用

2,575 吨

回收稀土原材料

占全年使用稀土原料的

30.4 %

公司绿色电力使用量共计

10,057 万 kWh¹

占全年用电比例

26 %

其中包头厂区绿电使用占比达

49%

“赣州厂区 2.61MW 屋顶分布式光伏电站项目” 年内实现屋顶光伏发电

240 万 kWh

减少

1,404 吨碳排放

“华润新能源包头金力永磁 3.2MW 分布式光伏发电项目” 年内已实现发电

240 万 kWh

减少

1,408 吨碳排放

“华润新能源宁波金力永磁 1.92MW 分布式光伏发电项目” 已于 2025 年 3 月建成并网发电, 预计年发电

200 万 kWh

每年可减少

1,200 吨碳排放



公司包装环保材料总用量为

1,359 吨



占产品所用包材总量的

52.14 %



公司环保投入总金额

1,684 万元

公司赣州厂区、包头厂区获得

ISO14064 证书

银海新材获得

SCS 回收体系认证



社会类



公司使用晶界渗透技术生产的产品占比超

90 %



公司研发投入

3.21 亿元

占营业收入的

4.74 %

¹ 本年度公司绿色电力使用量主要包含赣州厂区和包头厂区绿电使用量。



公司自动化建设投入

同比增加

**7,586** 万元**43.50** %

公司信息化与数字化建设投入

同比增加

**1,060** 万元**11.23** %

公司健康与安全项目投入约

同比增加

**1,451** 万元**21.35** %

2025 年 3 月, 公司拟推出 A 股员工持股计划和 H 股限制性股份计划。



公司员工薪酬福利等方面支出共计约

同比增长

**7.46** 亿元**25.23** %

已累计为

1,300 人次大学生颁发高校奖学金

公司招收赣州辖区原扶贫开发重点县

市区员工共

2,652 人

占赣州厂区员工人数约

60.27 %**管治类**

公司于 2024 年 6 月完成新一届董事会 ESG 委员会换届, 由董事长蔡报贵先生担任主任委员, 委员会成员包括具有丰富财务经验和 ESG 专业背景的独立非执行董事曹颖女士, 以及下属子公司总经理, 推动公司的 ESG 管理。

公司制定并发布《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 管理制度》, 确保公司长期可持续发展战略的制定与落实。



公司董事会、监事会中女性员工占比

为 **17** %

商业道德审计范围覆盖公司

95 % 以上的业务运营

开展商业道德培训

316 次

培训覆盖率达

100 %

累计培训时长为

25,861 小时

公司与

100 % 供应商均签署了《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》

对全体员工进行了《金力永磁信息安全》的专项培训, 考核通过率达

100 %

2024 年年度荣誉认可

2024 年 1 月

- 金力永磁（包头）科技有限公司荣登 2024 年内蒙古自治区优秀外贸企业名单

2024 年 2 月

- 金力永磁连续 12 年荣获“纳税大户”

2024 年 4 月

- 金力永磁（包头）科技有限公司荣获 2024 年内蒙古自治区“工业设计中心”认定

2024 年 5 月

- 金力永磁（宁波）科技有限公司入选宁波市“专精特新”中小企业名单
- 金力永磁（宁波）科技有限公司入选宁波市创新型中小企业名单

2024 年 10 月

- 金力永磁连续五年在深交所信息披露考评中获 A（优秀）评级

2024 年 9 月

- 金力永磁喜获“港股最佳股东回报上市公司”奖项

2024 年 7 月

- 金力永磁荣获中上协 2024 年上市公司文化建设优秀实践案例
- 金力永磁（包头）科技有限公司荣获胡润研究院“全国新材料百强榜单企业”

2024 年 6 月

- 金力永磁（包头）科技有限公司荣获 2024 年内蒙古自治区科技创新企业 30 强

2024 年 11 月

- 金力永磁荣获中上协“2024 上市公司董事会优秀实践案例”
- 金力永磁入围 2024 江西战略性新兴产业企业 50 强、江西企业 100 强、江西民营企业 100 强和江西制造业民营企业 100 强
- 金力永磁（包头）科技有限公司荣登 2024 年内蒙古自治区制造业单项冠军企业名单
- 金力永磁（包头）科技有限公司荣获 2024 年内蒙古自治区“企业技术中心”认定
- 金力永磁（包头）科技有限公司荣获 2024 年内蒙古自治区“科学技术进步奖”

2024 年 12 月

- 金力永磁凭借在公司治理、ESG 和投资者关系工作上的表现，收获“上市公司最佳董事会奖”“最佳 IR 团队奖”等多项荣誉
- 金力永磁荣登 2024 年江西省制造业单项冠军企业名单
- 金力永磁（宁波）科技有限公司入选国家高新技术企业名单
- 金力永磁（宁波）科技有限公司入选浙江省科技型中小企业名单

ESG 荣誉及认可

S&P Global

56

标普企业可持续发展评估 (CSA) 评分



AAA

国证 ESG 评级



AAA

中证 ESG 评级



气候变化

水安全

森林



CDP 问卷



AA

华证 ESG 评级

Wind ESG

A

万得 (Wind) ESG 评级

2024.1

金力永磁荣获价值
在线颁布的
“2023 年度上市公司
最佳 ESG 实践奖”



2024.6

金力永磁 (宁波) 科技有
限公司入选宁波市江北区
2024 年三星级绿色工厂
名单



2024.7

金力永磁入选标普全球
《可持续发展年鉴 2024
(中国版)》



2024.11

金力永磁入选中上协
“2024 上市公司可持
续发展最佳实践案例”



2024.12

金力永磁荣获
中国证券报颁发的
“ESG 金牛奖百强”
荣誉



我们的 ESG 管理

董事会声明

公司重视 ESG 工作，持续完善 ESG 治理，致力于实现环境、社会与企业的可持续发展。公司已建立由董事会、ESG 委员会和 ESG 工作小组共同构成的 ESG 管理架构，提升公司环境、社会和治理 (ESG) 水平，推动公司可持续、高质量发展。



ESG 事宜的监管

公司董事会环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG 委员会”）负责监督指导公司整体 ESG 事宜，由公司董事长蔡报贵先生担任主任委员。ESG 委员会全面关注并深入研究 ESG 及气候相关领域的法律法规和政策动态，审阅并监督公司在此方面的战略规划、管理结构、制度和实施细则；同时，负责识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 及气候相关风险和机遇，指导管理层采取适当的应对措施；此外，还负责指导监督并检查公司环境及气候相关事宜、社会责任及治理工作的实施情况，评估公司总体的 ESG 及气候相关绩效，并提出相应的改进建议；最后，审议公司发布的 ESG 相关报告及其他与 ESG 及气候相关的重大事项。



ESG 管理方针与策略

公司定期对环境、社会及治理议题重要性进行评估并交由董事会审阅，具体评估过程和结果在本报告“议题重要性评估”小节详述。公司已全面识别与自身运营相关的重大 ESG 风险，包含应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、员工、反商业贿赂及反贪污等，并制定了相关应对措施，公司亦要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。



ESG 目标的检讨

报告期内，金力永磁已设立与业务运营相关联的环境相关目标。董事会就该等目标的设立进行了审阅及讨论。

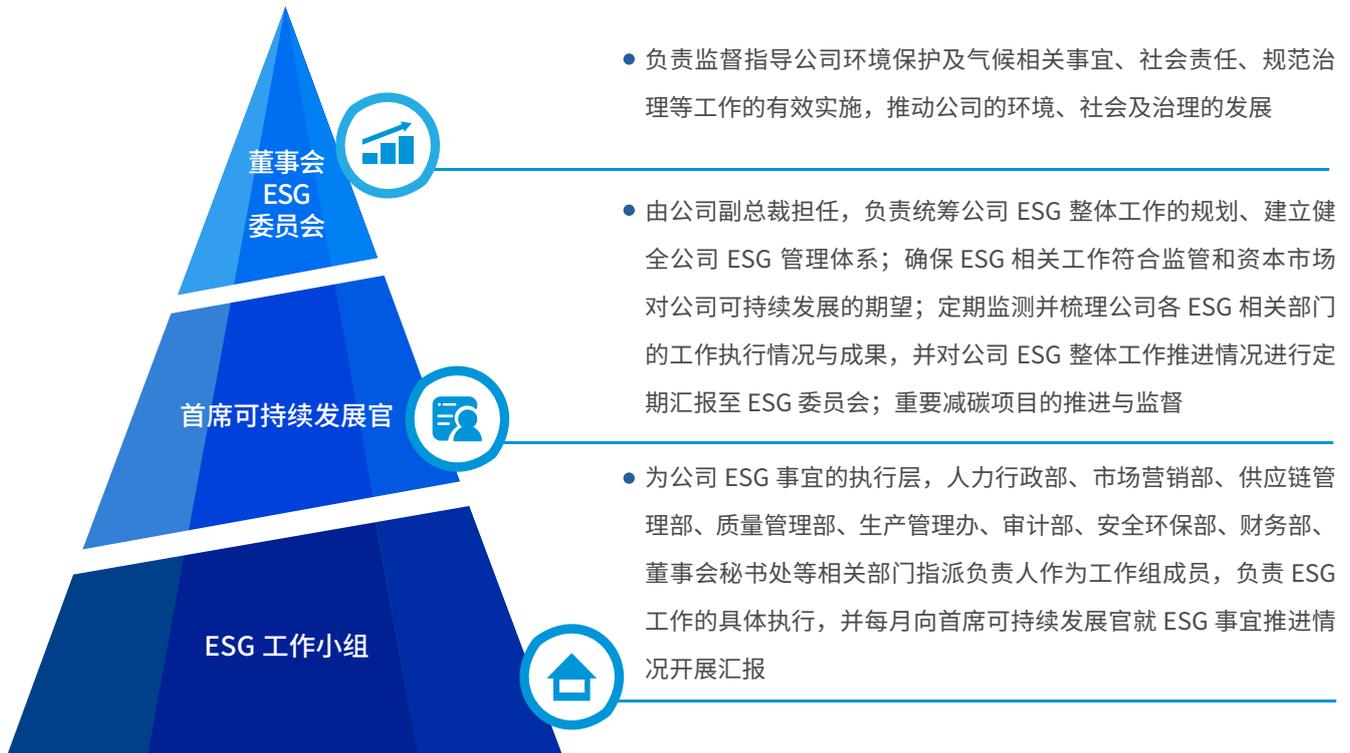
本报告详尽披露了上述环境、社会及治理相关事宜，已经由董事会于二零二五年三月二十八日审阅批准。



ESG 治理架构

为了确保公司长期可持续发展战略的制定与落实，金力永磁依据自身发展目标和实际发展情况，制定《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 管理制度》等管理制度，成立以董事会 ESG 委员会为领导和监督主体，首席可持续发展官为管理主体，ESG 工作小组为执行落地主力的自上而下多层次管理架构，更详细的职责范围请见《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 委员会工作细则》。

金力永磁 ESG 治理架构



2024 年 3 月，公司 ESG 委员会召开会议，对公司 2023 年度 ESG 报告进行了审议，听取了年度 ESG 重点工作进展的汇报，并对下一年 ESG 重点工作及提升计划进行了部署。

ESG 策略

公司不断完善 ESG 策略，将合规经营、低碳发展、环境管理、创新驱动、品质保障、人才管理和回馈社会等 ESG 因素融入公司业务运营及日常管理。公司董事会定期审阅 ESG 策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。基于自身业务特点，公司识别了联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 优先事项，并将其与公司 ESG 策略相融合，以指导 ESG 工作的开展。

稳健合规经营，奠定发展基石

稳固的公司治理是企业持续稳健发展的坚实基础，公司始终秉持“依法合规经营”的核心理念，不断优化和完善企业治理结构。公司致力于全面提升治理效能，加强商业道德建设，以保障公司的合规运营、稳健发展及长期可持续性，为所有利益相关者创造持久的价值。同时，公司高度重视信息安全，致力于建立健全的信息安全防控体系，确保公司信息的机密性、完整性和可用性。



践行“双碳”使命，助推低碳进程

在全球气候变化的紧迫形势下，金力永磁作为行业领先企业，深刻认识到自身在应对气候变化、推动低碳转型中的重大责任与使命。我们积极响应国家“双碳”战略部署，持续推进气候治理、精进气候战略、积极防范气候相关风险、设立双碳目标及实施路径，以技术创新驱动产业绿色升级，全力助推低碳进程，与各界携手共进，为全球碳中和目标的实现贡献金力永磁的坚实力量。



深化环境管理，守护生态家园

公司积极践行绿色发展理念，坚定不移地走绿色发展之路，致力于实现可持续发展，为美丽中国建设贡献力量。本年度，公司持续优化污染物防治措施，保护生物多样性，推动能源、资源高效利用，发展循环经济，将生态环境保护融入公司战略和治理过程，渗透到生产经营的各个环节，以实际行动助力经济社会发展全面绿色转型。



聚力科创突破，深化智造水平

金力永磁将研发创新视为驱动公司可持续发展的核心动力，并致力于构建一个完善的研发管理体系，以确保研发管理、知识产权保护以及技术创新活动的有序进行。公司持续健全知识产权管理体系，巩固创新技术成果，不断推出前沿的创新产品，引领行业进步，推动新质生产力发展。



链动责任担当，严控产品品质

金力永磁深刻认识到，卓越的产品质量是持续成长与繁荣的保障。公司在采购、生产制造直至客户服务的全链条中实施了严格的质量控制措施，以保障产品及服务的稳定性和可靠性。公司还着重于供应链的优化与管理，与供应商携手建立可持续的合作关系，旨在增强整个供应链的稳固性。



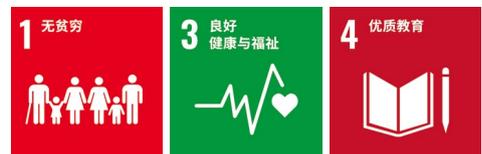
秉持人本理念，共创员工未来

公司秉持“以人为本”的核心价值观，致力于与员工共创双赢未来。我们尊重每一位员工，并致力于打造一个平等、多元且健康的工作环境。为保障员工的成长与发展，我们建立了透明、公正的晋升机制，并提供涵盖生活与专业技能的全方位培训。同时，我们高度重视员工的安全，确保工作场所的安全措施到位，保障员工的身心健康。此外，我们全面落实员工福利体系，真诚关怀员工的生活品质，旨在增强员工的归属感，实现员工与公司之间的共赢发展。



心系乡村振兴，践行社会责任

公司心系社会责任，积极履行对社会发展的承诺，增强公司的社会影响力，在教育事业、医疗健康、自然保护等方面持续开展公益项目，惠及社区发展。公司以实际行动助力乡村振兴，为共同富裕目标的早日达成贡献金力永磁力量。



议题重要性评估

议题重要性分析

在董事会 ESG 委员会的监督下，公司通过对国家政策、监管关注、行业趋势、以及自身发展规划的判断，以内外部访谈与交流、同行对标、专家调研等形式，识别与公司业务密切相关的重大 ESG 议题，形成重要性议题矩阵，并经董事会确认。

金力永磁 ESG 重要性议题分析流程

识别重要性议题

根据监管机构 ESG 披露指引、ESG 披露标准，行业及资本市场关注 ESG 议题、内外部专家建议及尽职调查，识别公司 ESG 相关议题

利益相关方参与

通过多种沟通渠道和方式与公司内外部利益相关方进行交流，收集并分析利益相关方对公司 ESG 管理的建议

制定重要性议题矩阵

基于双重重要性评估原则，综合考虑各 ESG 议题的重要性，并根据利益相关方沟通结果，得出 2024 年重要性议题矩阵及重要性议题排序

审核确认重要性议题

将确认的重要性议题矩阵提交至董事会审阅及确认，并进行报告披露



尽职调查与利益相关方沟通

金力永磁高度重视可持续发展，报告期内，公司 ESG 工作小组联合外部专业咨询机构，对涉及环境保护、社会责任等可持续发展相关负面影响或风险进行了全面且深入的尽职调查并作出积极回应。通过定期自查、内部反馈及与非政府组织等外部利益相关方沟通交流等多种方式，公司系统识别了潜在风险点，并针对识别出的风险制定了详尽的缓释措施与应对计划。

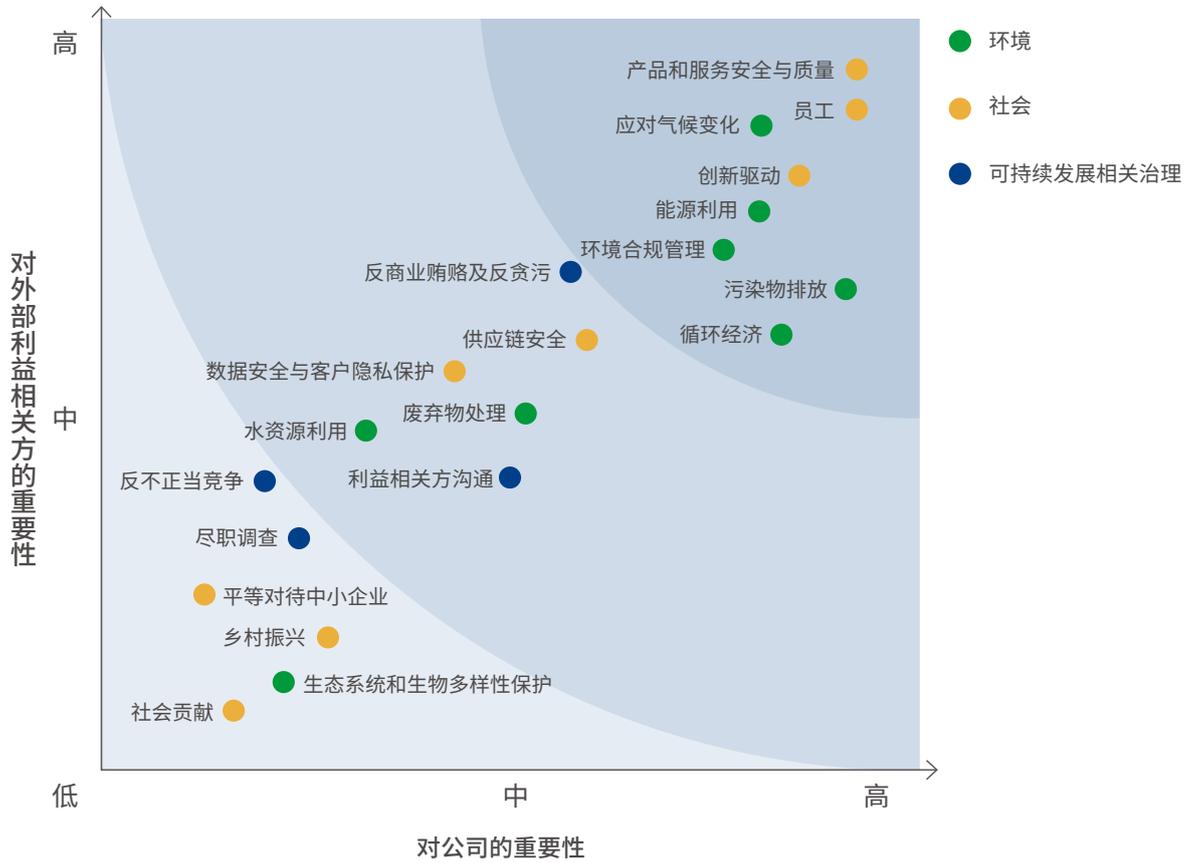
公司遵循“互利共赢，共同发展”的原则，通过多种渠道积极与利益相关方开展定期沟通，及时了解利益相关方需求并予以回应，将其意见与诉求作为公司持续改善 ESG 管理的动力。本年度，公司识别出了与自身运营相互影响的重要利益相关方，具体沟通事项与沟通渠道如下表所示：

| 主要利益相关方 | 沟通事项 | 沟通渠道 |
|--|--|---|
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 优质服务 • 维护客户权益 | <ul style="list-style-type: none"> • 现场拜访 • 电话 / 电邮沟通 • 客户满意度调查 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规雇佣 • 薪酬福利 • 职业健康与安全 • 培训与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工合同 • 员工代表大会 • 员工培训 • 员工满意度调查 |
|  股东 / 投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 经营业绩 • 合规治理 • 风险防范 • 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 信息披露 • 线下调研 • 线上交流 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购 • 诚信交易 • 供应商培训与赋能 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商会议 • 供应商合同 • 电话 / 电邮沟通 |
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> • 带动就业 • 合规经营 • 绿色生产 | <ul style="list-style-type: none"> • 视察接待 • 信息披露 • 文件报送 |
|  行业伙伴 / 标准协会 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品责任 • 互利共赢 | <ul style="list-style-type: none"> • 参与标准制定 • 行业交流会议 • 校企合作 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 志愿服务 | <ul style="list-style-type: none"> • 志愿者活动 • 慈善捐赠 |

议题重要性分析结论

金力永磁针对重要性评估结果进行分析, 通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。我们共识别出 20 项² 具有重要性的议题, 具体评估结果如下:

金力永磁 2024 年重要性议题矩阵³



ESG 议题重要性评估结果

| 高度重要性议题 | 中度重要性议题 | 一般重要性议题 |
|------------|-------------|--------------|
| 产品和服务安全与质量 | 反商业贿赂及反贪污 | 反不正当竞争 |
| 员工 | 供应链安全 | 尽职调查 |
| 应对气候变化 | 废弃物处理 | 乡村振兴 |
| 创新驱动 | 数据安全与客户隐私保护 | 生态系统和生物多样性保护 |
| 能源利用 | 利益相关方沟通 | 平等对待中小企业 |
| 环境合规管理 | 水资源利用 | 社会贡献 |
| 污染物排放 | | |
| 循环经济 | | |

² 金力永磁是一家集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件及稀土永磁材料回收综合利用于一体的高新技术企业, 暂未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动, 故不涉及“科技伦理”议题。

³ 金力永磁正在积极梳理并探索 ESG 议题财务重要性评估和分析的方法, 以更好地指导可持续发展相关管理和信息披露工作。

环境篇

践行“双碳”使命，助推低碳进程

在全球气候变化的紧迫形势下，金力永磁作为行业领先企业，深刻认识到自身在应对气候变化、推动低碳转型中的重大责任与使命。我们积极响应国家“双碳”战略部署，持续推进气候治理、精进气候战略、积极防范气候相关风险、设立双碳目标及实施路径，以技术创新驱动产业绿色升级，全力助推低碳进程，与各界携手共进，为全球碳中和目标的实现贡献金力永磁的坚实力量。



应对气候变化

气候变化是全人类的挑战。作为负责任的企业，公司把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手，持续识别、评估气候变化带来的风险和机遇，积极应对气候变化带来的挑战，并完善气候变化治理架构，致力于最大限度地减少业务活动对环境造成的不良影响。

金力永磁减碳路径图

高性能稀土永磁材料凭借节能效果好、体积小、重量轻、便于精准控制等优点，可显著提高电机功率密度，使其具有更高的运行效率。与传统电机相比，稀土永磁电机可节省高达 15%-20% 的能源，是新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、低空飞行器、3C、节能电梯、轨道交通等领域的核心零部件之一。

截至 2024 年末，公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约 550 万辆，助力减少碳排放量约 1,143 万吨 / 年；节能变频空调磁钢产品销售量可装配变频空调压缩机约 8,200 万台，助力减少碳排放量约 2,987 万吨 / 年；风电磁钢产品销售量可装配风力发电机的装机容量约 12GW，助力减少碳排放量约 2,076 万吨 / 年。本年度公司产品助力减少碳排放量共计约 6,206 万吨 / 年。

金力永磁以绿色转型为战略引领，通过构建“绿色稀土回收 + 绿色电力使用 + 绿色工厂建设”三位一体的减碳体系，在稀土回收领域实现 2,575 吨再生材料应用，绿电使用占比达 26%，并依托赣州、包头、宁波三地分布式光伏电站，形成年减排超 4,000 吨的清洁能源矩阵，同步推动包装材料环保化率突破 52%，以系统性创新实践铺就低碳发展之路，为行业绿色转型树立了标杆范式。

金力永磁积极响应国家“双碳”战略部署，持续向“2030 年实现部分产品全生命周期碳中和”目标迈进，优化细化“三步走”工作路线，从“速度”和“力度”上双管齐下，指导减碳目标落地。具体行动方案如下：

金力永磁减碳路径图

第一期 (2022-2024 年) :

公司赣州厂区、包头厂区在 2024 年持续获得 ISO14064 认证。

第三期 (2031 年 -2032 年) :

公司部分产品的全生命周期的碳中和将完全实现和认证。



第二期 (2025 年 -2030 年) :

公司计划通过投资光伏、风电等可再生能源项目、造林等林业碳汇方案，并购买一定数量的绿色电力，到 2030 年实现部分产品全生命周期碳中和。

推进气候治理

管治架构

2024 年，金力永磁制定并发布《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 管理制度》，并完成新一届董事会 ESG 委员会换届，以支持董事会有效监督气候变化相关事宜。ESG 委员会下设首席可持续发展官，组建碳中和推进小组，有效推定气候变化工作开展以及具体指标的落地实施。

气候变化管理架构



董事会职责

董事会 ESG 委员会是金力永磁应对气候变化相关事宜的最高负责机构。董事会 ESG 委员会每年定期召开会议，就 ESG 相关事项进行商议、决策。本报告期内，公司各治理主体均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，履行相应职责。

公司出台《[气候变化与能源利用政策](#)》，由董事会 ESG 委员会定期检讨并持续完善，为各项气候风险的管理与应急机制提供了制度保障。金力永磁至少每半年召开一次董事会 ESG 委员会会议，汇报讨论关于公司气候变化相关事宜，包括目标完成情况、风险管理情况等。

董事会 ESG 委员会成员在 ESG 和气候相关议题方面具有丰富经验。董事会 ESG 委员会委员曹颖女士是美国德州农工大学会计学博士、中国注册会计师，具有丰富的行业经验和 ESG 专业背景。2014 年至今任香港中文大学会计学院副教授，研究内容涵盖资本市场背景下的 CSR/ESG 分析、按照国际标准开展 ESG 信息披露、ESG 评级、ESG 投资，以及会计学在 CSR/ESG 战略和报告中的作用等。

金力永磁就 ESG 和气候变化相关议题，为董事会成员提供定期培训及工作坊，以确保董事会成员了解 ESG 和气候变化方面的最新趋势和监管变化情况，提升其监管气候相关事宜的技能和能力。

管理层职责

公司特设立首席可持续发展官，致力于在产品开发和管理运营中全方位贯彻绿色发展的商业实践模式。首席可持续发展官由公司副总裁担任，负责碳中和整体工作的规划、公司重要减碳项目的推进与监督、碳中和相关项目的投资筛选等。

首席可持续发展官对推进情况进行定期评审并汇报至董事会 ESG 委员，由董事会及管理层进行风险识别及审查，采取科学客观的评价方法对风险进行排序，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，形成气候相关风险清单及重点管控方向，为气候相关战略的制定与调整，工作执行方案指标目标的确定提供输入和依据。

公司组建碳中和推进小组，由安全环保部、生产指挥中心、质量管理部、供应链管理部等作为主要推动和支持部门，全面管理公司在气候变化议题上的战略规划、管理政策、资源投入、目标制定及监控实施和执行情况等，并每月向首席减碳官就碳中和推进情况开展汇报。

气候相关绩效激励

公司已制定《目标及其实现的策划管理程序》，董事会 ESG 委员会每年提出应对气候变化管理要求，首席可持续发展官组织碳中和推进小组按照董事会 ESG 委员会下达的管理要求制定应对气候变化目标指标，并分解至各业务部门。碳中和推进小组每月收集、评估和分析指标达成情况并汇报至首席可持续发展官。

为保障气候变化治理的全面实施以及气候相关目标的积极实现，公司将与气候变化相关的关键业务部门员工的浮动绩效与气候变化相关指标年度完成情况相挂钩，通过货币化激励的方式，提高员工参与公司应对气候变化工作的积极性。



气候应对战略

气候相关风险和机遇评估

金力永磁持续关注气候相关风险对公司业务与财务的潜在影响，包括极端天气和气候变化等带来的物理风险，以及国家“双碳”目标等低碳减排具体政策等带来的转型风险。此外，我们也关注到气候变化为公司业务带来的发展机遇。

本年度，金力永磁开展全面的气候相关风险和机遇的识别、分析和评估工作，覆盖公司自身运营的主要业务，以及公司价值链上下游关键环节，主要包括上游的原材料及运输，和下游客户的需求变化。

物理风险

物理风险主要包括急性和慢性两类，前者如极端天气事件（热带气旋、风暴、洪水和干旱等）的频率和强度增加，后者如温度逐渐升高、海平面上升等。物理风险可能会对运营成本、资产价值等产生潜在影响。金力永磁根据所处业务运营所在地，对急性物理风险和慢性物理风险进行识别分析和评估，主要情况如下表所示。

| 风险类型 | 风险因素 | 风险对业务模式和价值链的影响描述 | 应对举措 |
|--|-----------|---|---|
|  急性风险 | 台风 / 暴雨 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 赣州厂区和宁波厂区可能遭受台风 / 暴雨袭击，导致生产设施损坏、原材料和成品受损，以及供应链和物流中断 | <ul style="list-style-type: none"> 加强设施抗风防雨能力，建立应急预案，投保财产保险，优化供应链和物流路线，确保备用电源和物资 宁波厂区采用海绵工厂设计，在厂区设计并安装雨水收集回用系统，结合传统雨水管网，连通自然河湖水系，构建弹性雨水基础设施，并在工厂屋顶采用绿化设计，缓解雨水溢流 |
| | 热浪 / 极端高温 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 高温天气可能导致生产设备过热、员工工作效率下降，以及能源成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 提升设施降温能力，优化能源使用效率 合理安排工作时间，为员工提供解暑降温等工作保障 |
| | 洪涝 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 赣州厂区和宁波厂区可能遭受洪涝灾害，导致生产设施被淹、原材料和成品受损 | <ul style="list-style-type: none"> 建设防洪设施，提升排水系统性能，确保原材料和成品的妥善存放 |

| 风险类型 | 风险因素 | 风险对业务模式和价值链的影响描述 | 应对举措 |
|---|---------|---|--|
|  慢性风险 | 平均温度上升 | <p>业务运营</p> <ul style="list-style-type: none"> · 公司需要消耗更多能源来保障工作及生产场所的适宜温度 <p>价值链上下游</p> <ul style="list-style-type: none"> · 温度升高可能导致稀土原材料开采和加工的难度增加, 导致供应不稳定, 原材料的质量和性能下降, 以及下游客户对产品碳减排的要求提高, 增加生产成本和市场压力 | <ul style="list-style-type: none"> · 制定高温天气应对管理制度, 升级工厂空调和降温设施; 为员工提供高温津贴及防护措施 · 与上游稀土供应商签订长期采购协议, 加强与供应商的合作, 确保原材料供应稳定; 研发低碳产品与技术, 满足下游客户减排需求 |
| | 降雨模式的变化 | <p>业务运营</p> <ul style="list-style-type: none"> · 降雨模式的变化可能导致仓库湿度波动。稀土原材料, 如钕、铁、硼等, 对湿度极为敏感, 过高的湿度可能导致原材料受潮、氧化, 进而影响其性能; 磁钢产品同样需要严格的湿度控制以确保其高性能和稳定性 | <ul style="list-style-type: none"> · 增强仓库的湿度控制, 投资先进的湿度监测和调节设备, 确保稀土原材料和磁钢产品的储存环境符合严格要求。同时, 对仓库进行定期维护和检查, 提高其密封性和防水性能, 防止雨水渗透 |



转型风险

转型风险是指与全球向低碳经济转型有关的风险，涉及政策、法律、技术、市场等方面。金力永磁识别出的主要气候转型风险如下表所示。

| 风险类型 | 风险因素 | 风险对业务模式和价值链的影响描述 | 应对举措 |
|---|---------|--|--|
|  转型风险 | 政策和法律风险 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 各国政府可能出台更加严格的环保法规和信息披露政策，公司面临合规披露要求增加和碳减排压力增大的挑战 | <ul style="list-style-type: none"> 公司组建碳中和推进小组，设立首席可持续发展官，积极关注气候变化相关政策变化，设定切实可行的碳中和目标及实施路径，如推进综合能源解决方案，积极使用光伏、风电等清洁能源等 公司聘请外部专业 ESG 咨询机构和碳管理机构，协助公司建立健全 ESG 信息披露管理体系，优化 ESG 和碳排放数字化收集工具，持续提升公司信息披露质量 |
| | 技术风险 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 公司能否迭代和使用低碳技术存在不确定性，如公司无法迎合整体行业变化，及时更新迭代节能环保技术及设备，可能导致能源利用效率低下，排放强度相对较高，可能对公司生产经营造成负面影响 | <ul style="list-style-type: none"> 公司持续强化绿色生产，鼓励通过改进节能工艺实现能耗改善。公司积极建设绿色工厂，促进资源的循环利用和再生能源的利用，提升能源使用效率。公司明确能源管理的组织机构和岗位责任，规范能源资源的消耗管理和统计标准，并实施节能降耗相关绩效考核，建立消耗统计台账，定期对绿色生产落实情况进行检讨与改进 |
| | 市场风险 | 价值链上下游 <ul style="list-style-type: none"> 上游供应商的稀土原材料供应受全球气候政策、市场需求变化等多重因素影响，可能导致供应不稳定、价格上涨或质量下降 下游客户对价值链减排和可持续发展的高要求，可能导致对公司产品的环保性能和碳排放标准的严格要求 | <ul style="list-style-type: none"> 与上游供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的稳定供应 积极研发和应用低碳、环保的生产技术和低碳的高牌号磁钢产品，提高产品的环保性能和能效 加强与下游客户的沟通与合作，了解并满足其对环保和可持续发展的具体需求 |

气候机遇

金力永磁认识到在减缓和适应气候变化的过程中同时为公司带来了机遇，主要气候相关机遇如下表所示。

| 机遇类型 | 机遇因素 | 机遇对业务模式和价值链的影响描述 | 机遇行动措施 |
|---|-------|--|--|
|  气候机遇 | 资源效率 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 公司通过探索资源的循环利用和再生利用，提高资源利用效率，降低生产成本 | <ul style="list-style-type: none"> 公司将绿色循环理念融入产品生产及包装的全生命周期，积极推进产品包装的减量化和循环利用 公司构建“回收 - 拆解 - 再生 - 再制造”的废旧磁钢再循环产业体系，实现稀土废弃物的循环利用 |
| | 能源来源 | 业务运营 <ul style="list-style-type: none"> 公司通过投资可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，减少对传统化石能源的使用，助力实现公司能源结构的优化和温室气体排放的降低 | <ul style="list-style-type: none"> 公司大力发展可再生能源，推动绿色电力使用，深化绿电合作，加大布局光伏体系，推动企业向绿色、低碳方向转型 |
| | 产品和服务 | 价值链下游 <ul style="list-style-type: none"> 各国政府积极行动推广新能源，为稀土永磁材料带来机遇。稀土永磁电机相比传统电机可节能 15%-20%，且助力家电、新能源汽车等轻量化，符合消费趋势，高性能稀土永磁材料全球消费量快速增长，将为公司带来业务发展机遇 针对下游客户对价值链减排的高需求，金力永磁可以持续研发并打造低碳、高性能的永磁材料产品，满足市场对环保、节能产品的需求，扩大市场份额，并可能获得更高的产品溢价 | <ul style="list-style-type: none"> 公司推进技术创新，将晶界渗透技术应用至高牌号产品的研发过程中，大幅度减少中重稀土的使用量，降低生产过程中的碳排放，同时可以确保磁材产品保持高性能水平 2024 年度，公司使用晶界渗透技术生产的产品占比超 90% |

气候相关当期和预期财务影响

针对公司本年度分析的关键气候风险，我们借助情景分析工具，对风险发生的频率、影响程度及可能性进行了全面评估和分析，整体风险处于可控范围。

当期财务影响

| 关键物理风险分析 | | | | |
|----------|----------|---------|---|---|
| 风险名称 | 影响周期 | 财务影响方式 | 潜在的财务风险 | 当期财务影响 |
| 降雨模式变化 | 中期 长期 | 资产、运营成本 | 降雨模式的不稳定可能导致仓库湿度波动，增加原材料和产品的损坏风险，可能导致存货跌价准备的计提或存货损失的确认，进而影响企业的资产总额；此外，公司可能需要投资湿度控制和监测设备，可能会增加运营成本 | 为应对中长期的降雨模式变化，公司年内将在赣州、包头和宁波厂区投资先进的新型湿度控制和监测设备，并维护现有厂房设备，设备采购成本约 1,900 万元。报告期内，未发生因降雨模式变化而导致的资产损失 |

| 关键转型风险分析 | | | | |
|----------|------|--------|--|---|
| 风险名称 | 影响周期 | 财务影响方式 | 潜在的财务风险 | 当期财务影响 |
| 政策和法律风险 | 中期 | 运营成本 | 随着全球气候变化政策的收紧，公司将面临合规成本的增加；同时，为实现碳减排目标，公司还需投资于节能减排技术、优化生产流程等，这将直接增加生产成本；此外，若未能遵守环保法规，公司还可能面临罚款、赔偿等法律风险成本 | 为保证公司减碳路径顺利达成，同时提升可持续发展和碳数据等信息的披露质量，公司年内聘请专业 ESG 咨询机构和碳数据管理机构，成本约 40 万元 |

预期财务影响

针对气候物理风险，我们将在稳步部署节能低碳设备的基础上，定期评估和检视实际发生的影响，及时调整应对措施。在确保风险水平满足公司管理要求的前提下，我们预计近三年内将持续在设备维护、控温控湿管理等方面累计投入约千万余元人民币的成本，以确保原材料和产品的存储条件和水平达到最高标准。未来，我们也将定期评估是否需要投入更多的资源来应对长期降水模式变化带来的潜在影响。针对气候转型风险，特别是政策和法律相关的减碳要求，我们将稳步提升节能减碳绩效表现，积极适应外部政策变化。我们已将公司减碳路径图规划中的可再生能源项目投资、碳汇方案、购买绿色证书等措施纳入公司整体低碳发展考虑之中。

此外，在中国“双碳”政策和《“十四五”现代能源体系规划》的背景下，公司充分意识到低碳产品和服务的市场机遇。稀土永磁材料在减少碳排放方面突出固有优势，且有助于家电、3C 智能电子产品、新能源汽车及汽车零部件等产品的轻量化，随着高性能稀土永磁材料的全球消费量快速增长，这将为公司带来中长期的业务发展机遇⁴。

⁴ 针对气候相关机遇的具体财务影响，考虑到涉及公司敏感业务计划和战略部署，我们采用气候相关机遇商业敏感豁免披露的准则条款。

气候韧性分析

综合考虑公司业务战略规划的长远性、减碳路径的具体实施步骤、社会低碳发展目标的总体时间周期，我们深入分析了气候相关风险和机遇在不同时间周期内可能对公司带来的潜在影响。同时，我们密切关注并评估了为应对此类风险和机遇所配置的相关应对措施和资源的有效性。基于此，公司将气候变化的影响周期及时间范围明确界定为下表所列示的内容。



气候情景分析

金力永磁参考联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 中的共享社会经济路径 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 和国际能源总署 (International Energy Agency, IEA) 公开发布的气候变化情景，同时结合公司减碳路径规划，选定适用的低排放情景和高排放情景两类情景，分析关键气候物理风险与转型风险对公司运营产生的影响。我们采用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式评估潜在的物理风险，采用 IEA 2050 年净零排放情景 (NZE) 和既定政策情景 (STEPS) 情景模式评估潜在的转型风险。

| 情景类型 | 气候风险类型 | 选用情景 | 情景描述 |
|--|--------|--------------------|---|
|  高排放情景 | 物理风险 | SSP5-8.5 | SSP5-8.5 情景是共享社会经济路径 (SSPs) 中的一种高排放情景。它代表了一个以化石燃料为主的高速发展路径，全球经济迅速增长，但这种增长是由开采化石燃料和能源密集型的劳动生活方式带来的。该情景下的温室气体排放水平到世纪中叶大约增加一倍，到 2100 年，全球平均气温预计将上升 4.4 摄氏度。 |
| | 转型风险 | 既定政策情景 (STEP) | STEPS 情景基于各国已出台或已宣布的明确政策进行展望，预测全球能源需求将继续增长但增速放缓，化石燃料仍占主导地位，可再生能源和核能逐渐改变能源结构。 |
|  低排放情景 | 物理风险 | SSP1-2.6 | SSP1-2.6 情景是共享社会经济路径 (SSPs) 中的低排放情景。它代表了一个全球社会向更可持续方式转变的路径，低碳发展、快速技术进步和低人口增长是其显著特点。该情景下的全球二氧化碳排放按照严格的标准削减，到 2050 年后可以达到零排放。到 2100 年，全球平均气温预计将稳定在高于工业化前水平 1.8 摄氏度左右。 |
| | 转型风险 | 2050 年净零排放情景 (NZE) | NZE2050 情景旨在 2050 年实现全球二氧化碳净零排放，要求全球能源系统深度脱碳，各国出台严格的政策，清洁能源占据主导地位，预计温升控制在 1.5 摄氏度以内。 |

在所选定的高排放和低排放情景下，公司分析并识别出最关键的物理风险和转型风险分别为降雨模式的变化，以及政策和法律风险。相关风险对业务和运营过程的潜在影响见上文“气候相关风险和机遇评估”章节，配合我们针对各项气候相关风险已建设和规划中的措施，整体风险可控。

风险管理

风险管理组织架构

金力永磁制定并实施内部控制和 Risk 管理制度。董事会是内部控制及 Risk 管理的决策机构，负责检讨本公司内部控制及 Risk 管理的成效。公司董事会以及审计委员会定期（每年至少一次）收到管理层有关公司内部控制及 Risk 管理数据。重大的内部控制及 Risk 事项均会向董事会以及审计委员会汇报。本公司已设置内部控制与 Risk 管理、内部审计部门，并配备足够的专业人员，内部控制与 Risk 管理和内部审计部门定期（每年至少一次）向审计委员会汇报。

风险管理体系

金力永磁以《公司章程》和现行管理制度为基础，结合境内外监管规则，并结合公司的生产经营和管理实际情况，制定 Risk 管理制度并建立了 Risk 管理组织体系。本公司每年组织开展年度 Risk 评估，识别重大及重要 Risk，落实 Risk 管理责任，结合内部控制组织制定重大及重要 Risk 应对策略和措施，定期跟踪重大 Risk 应对措施实施情况，以确保本公司重大 Risk 能得到足够的关注、监控与应对。公司已全面识别与自身运营相关的重大 ESG Risk（包括气候变化 Risk），将气候 Risk 管理纳入公司全面 Risk 管理体系，制定相关应对措施，并要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。



气候相关风险管理流程

2024 年，金力永磁通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险评价的“五步法”开展气候相关风险管理工作，并实行“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”的闭环管理模式。



碳中和推进小组全面收集政府、社会、客户及内部的气候相关信息，通过对气候相关政策、法律法规的深入分析，以及行业研究报告、媒体报道和国际国内气候信息披露优秀实践的对比，结合公司实际情况，识别出对公司具有重大影响的物理风险、转型风险和机遇。



公司对重点业务部门和职能部门进行现场访谈，综合运用专家判断等方法，对识别出的气候相关风险和机遇的发生概率和影响大小进行评估，并按严重程度进行排序。同时，评估这些风险和机遇对公司商业模式、价值链的当期和预期影响，包括影响领域、时间范围和财务影响等。



公司定期对风险应对措施的效果进行评价，评估其是否有效降低了风险、抓住了机遇，并根据评价结果对风险管理策略进行调整和优化，确保风险管理的持续改进和有效性。



针对评估结果，公司制定应对气候变化战略，明确气候变化相关指标，并为重点指标设定目标及制定行动规划。通过具体的应对措施，有效应对识别出的气候相关风险和机遇。



公司建立风险监控机制，将应对措施的目标和指标逐层分解至执行层面，制定详细的执行计划，并持续跟踪和监控这些指标和目标的实现情况，确保应对措施的有效执行和及时调整。

指标与目标

目标

2024 年，公司顺应市场发展需求变化，结合生产经营模式，修订并更新了覆盖公司整体的气候变化相关目标和其他环境相关目标。

| 目标维度 | 环境相关目标 |
|------|--|
| 减排目标 | <ul style="list-style-type: none"> 公司将持续推进每年同比减少 5%-10% 单位磁钢成品⁵碳排放的长期减碳目标。 |
| 节能目标 | <ul style="list-style-type: none"> 截至 2028 年末，公司计划实现单位产品⁶电耗较 2023 年下降 4%。 |
| 减废目标 | <ul style="list-style-type: none"> 公司将持续保持废弃物 100% 合规处置的目标。 截至 2025 年末，公司计划单位产品颗粒物、二氧化硫、氮氧化物及废水排放量较 2024 年分别减少 1%。 |
| 节水目标 | <ul style="list-style-type: none"> 截至 2028 年末，公司计划实现单位产品水消耗量较 2022 年下降 3%。 |

指标

本年度，公司温室气体排放情况如下：

| | | |
|---|------------------------|--------------------------------|
|  | 温室气体排放总量 ⁷ | 温室气体排放量（范围 1） |
| | 175,552 吨二氧化碳当量 | 6,437 吨二氧化碳当量 |
| | 温室气体排放量（范围 2） | 每千元营收温室气体排放强度 ⁸ |
| | 169,116 吨二氧化碳当量 | 0.026 吨二氧化碳当量 / 千元（人民币） |

⁵ 单位磁钢成品碳排放指企业（装置）生产单位合格产品（或加工、处理单位原料或服务）所产生的碳排放量。

⁶ 单位产品为公司毛坯产品产量。相关环境目标为坯料生产工序所产生的能源资源消耗及排放目标。

⁷ 本报告期内，温室气体排放包括范围一及范围二排放。公司采用运营控制权法核算温室气体排放量。公司范围一直接排放主要来自化石燃料燃烧，范围二间接排放主要来自外购电力。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，范围一温室气体排放量通过化石燃料消耗量乘以排放因子计算得出，范围二温室气体排放量通过购买电量乘以排放因子计算得出。根据世界资源研究所发布的温室气体协议范围二指南，范围二温室气体排放量计算使用“基于市场”的方法。排放因子引用中华人民共和国生态环境部《2022 年省级电力平均二氧化碳排放因子》。

⁸ 千元营收温室气体排放强度由排放量除以年度产品销售收入计算得出。

环境篇

深化环境管理，守护生态家园

公司积极践行绿色发展理念，坚定不移地走绿色发展之路，致力于实现可持续发展，为美丽中国建设贡献力量。本年度，公司持续优化污染防治措施，保护生物多样性，推动能源、资源高效利用，发展循环经济，将生态环境保护融入公司战略和公司治理过程，渗透到生产经营的各个环节，以实际行动助力经济社会发展全面绿色转型。



污染防治与生态系统保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等法律法规，在 ISO14001: 2015 环境管理体系的要求下，完善企业内部三废管理制度，涵盖公司自身运营及供应链各环节，以降低公司运营对周边环境的影响。此外，公司要求在生产过程中严格遵守国家和地区的法律法规，积极采取评估生物多样性风险、深入推进生物多样性科学研究、严格落实森林保护举措及开展生物多样性宣传教育等措施，确保生态系统的保护、维护和恢复。

我们避免工厂生产过程中产生的废气、废水、废弃物及噪声对当地社区居民等群体产生不良影响。在最终排放环节，我们确保废气均经过废气处理设施处理后达标排放；废水均通过废水管道输送至废水处理站，针对不同水质采取相应治理工艺，经过处理达标后通过总排口排放至污水管网；废弃物按照要求建设废物仓分类贮存，委托有处理资质的单位进行处置，确保合法合规性。此外，我们对产生噪声的设备采取隔音降噪措施，定期检测厂区昼夜噪声，确保无噪声污染。

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未有因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司环境监测方案和风险管理措施未发现重大缺陷。

废气管理

本公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，严格落实《大气污染防治行动计划》《空气质量持续改善行动计划》，制定《消耗臭氧层物质管理制度》，积极打好大气污染防治攻坚战。公司在生产过程中产生的大气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物 (VOC) 和颗粒物等。公司严格执行废气管理相关制度和管控程序，加大废气治理设施的投入，规范各生产环节的废气处理流程，确保生产废气排放 100% 达标。



● 在废气监测方面

公司建立大气污染物监测计划，委托具有检测资质的单位按计划定期开展大气污染物监测工作。根据国家排污许可自行监测要求，在无组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、甲苯、丙酮、二甲苯、非甲烷总烃）监测方面，公司分别在厂界上风向设置 1 个监测点位、在厂界下风向设置 3 个监测点位，监测频次为每年一次；在有组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度、氯化氢、非甲烷总烃）监测方面，公司在排气筒出口设置检测口，定期开展监测。

● 在废气处理方面

公司在赣州及包头厂区积极探索新技术应用及新设备更迭，在宁波厂区主动建设并投入使用污染防治设施，有效提升厂区周边空气质量。

赣州厂区

- 超细粉处理技术：采用超细粉废气处理设施进行废气处理，年均减少颗粒物排放量为 0.813 吨。

包头厂区

- 激光切割技术：使用激光切割机对排放的粉尘进行处理，年均减少颗粒物排放 0.011 吨；
- 水源热泵机组：利用熔炼、烧结循环水余热进行冬季供热，年均减少二氧化硫排放 0.0372 吨、氮氧化物排放量 0.028 吨。

宁波厂区

- 引入废水处理站臭气处理设施；
- 引入激光切割废气处理设施、有机废气治理设施、熔炼烧结废气处理设施及废气表面处理设施，以提高废气处理能力。

2024 年，公司生产过程产生的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷总烃、硫酸雾等排放指标及无组织污染物厂界排放浓度均满足相关标准要求。其中颗粒物排放量较上一年度减少 49.5%，二氧化硫排放量较上一年度减少 59.9%，氮氧化物排放量较上一年度减少 13.2%。

颗粒物排放量较上一年度减少

49.5 %

二氧化硫排放量较上一年度减少

59.9 %

氮氧化物排放量较上一年度减少

13.2 %



废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法规条例，提升废水处理效率，确保污水达标排放。公司生产过程中排放的废水均由公司自建的废水处理站收集、处理，废水处理率为 100%。为强化水资源管理，公司采用分质分流收集、预处理等方式降低废水产生量，积极推行处理后废水回收利用工作，实现废水的回收再利用。

- 在废水监测方面** 公司高度重视生产过程中的废水排放情况，主动开展产生废水各环节的水质监测。针对生产过程中的工业废水，公司严格检测水体中的 COD、悬浮物、氨氮等污染物，确保废水达标排放。
- 在废水处理及回用方面** 公司建设并升级改造废水处理系统，公司每半年委托第三方机构对生产废水进行检测，检测结果均 100% 达标。

赣州、包头厂区

- 开展纯水机 RO 浓水回用项目，集中收集纯水机 RO 浓水，布局供水管路，用于公司园区绿化及生活用水，实现节约水资源 45,206 立方米 / 年；
- 优化废水生化系统，提高废水可生化性⁹和废水深度处理系统的处理效率，全年 COD 平均浓度控制在 60-80mg/L；
- 生产废水用于车间地面清洗，回用水量可达 6 吨 / 天；废水站处理后的废水作为引水管补水，回用水量可达 0.6 吨 / 天。

宁波厂区

- 开发过滤和反渗透等工艺，回收生产废水，实现废水回用率达 50%；
- 生产工段压滤废水已进行多次实验，结果均无异常，后续将开展批量回用。

废水处理量



废水处理量

47 万吨

单位产品废水处理量

0.016 千吨 / 吨产量

⁹ 可生化性 (Biodegradability)，也称废水的生物可降解性，即废水中有机污染物被生物降解的难易程度。

废弃物管理

公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括废活性炭、废有机溶剂、废油类、喷涂废液、废胶水和树脂、废包装材料、表面处理槽渣、废水处理污泥等；无害废弃物主要包括一般工业固废¹⁰、生活垃圾和厨余垃圾。

截至 2024 年末



公司将继续保持固体废弃物
合规处置的目标

100 %

有害废弃物管理

公司建立了完善的有害废弃物管理制度，参照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，制定《[污染物排放管理政策](#)》《不故意使用物质声明书》，承诺生产过程中减少对砷化物、铍化物等有害物质的使用，建设符合国家要求的有害废弃物储存库。

公司持续加强有害废弃物管理，设置专业管理人员，妥善记录有害废弃物的贮存和转移，与具有专业回收资质的单位签订转运合同。公司积极开展生产过程废弃物阶段性分析，对公司的原辅材料、生产工艺、设施装备、仓储运输、污染防治、事故应急等环节进行重复分析检测，将产生的有害废弃物纳入管理计划，规范建立台账，如实准确记录有害废弃物的产生、贮存、利用、处置等信息，进一步提高有害废弃物管理水平。本年度，公司共开展 5 次有害废弃物泄漏突发环境事件应急演练，进一步加强了员工的应急响应和处置能力。

本年度，各工厂在技术改进方面持续加大投入，提升有害废弃物处置能力及效率：

赣州厂区、宁波厂区

- 投入使用危废智能终端设备，将危废入库电子化，提高危废管理的效率；
- 赣州、宁波厂区引入污泥干化设备，将废水处理污泥的含水率从 75% 降至 35%，从而减少废水处理污泥的产生量。

包头厂区

- 将废油回收后用于部分生产工序及机械润滑保养，年均减少 2,132 千克废油产生；
- 委托具有废油回收综合利用单位对公司废机油进行回收处置，积极推行有害废弃物资源化处置。

有害废弃物分类处置量

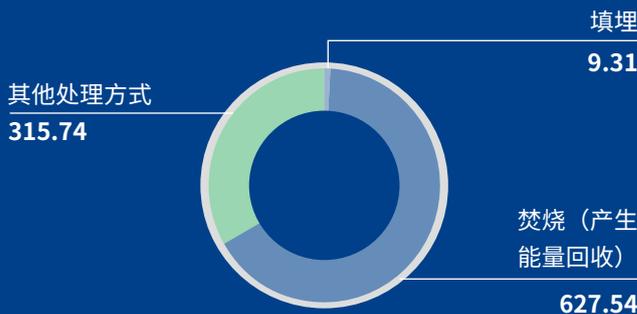
有害废弃物处置量

953 吨

单位产品有害废弃物处置量

0.032 吨 / 吨产量

2024 年按处置方式划分的有害废弃物处置量 (吨)



¹⁰ 一般工业固废主要包括生产过程中产生的磁泥、废铁、废塑料、废粉、木材及回用料。

无害废弃物管理

公司各厂区对无害废弃物进行分类管理，并针对不同类别设置相应的处置措施。本年度，公司积极推行固体废物分类收集工作，推进生产运营过程的资源循环利用进程，建设一般固体废物综合利用管理体系，实现固体废物合法合规、绿色、收益最大化的回收。



识别与鉴定环节

各部门根据公司《废旧物资出售申请单》明确生产运营中可回用或可再生的废弃物，并将废弃物分类入库，由相关部门对回收的废旧物资进行可回收识别、鉴定。



回收与处理环节

公司优先选择有回收资格的原物料或包装材料供应商，对公司各项原材料、产品和包装材料等可回用和可再生资源进行收集和处埋；生产区域各类废弃包装物，如硬纸板、衬板、垫板和木板等包装箱经整理后，由各相关部门分类储存，以供储存循环利用。



统计与分析环节

公司每年统计可回收废弃物总量，并制定下半年度或次年度的废弃物回收目标。

本年度，公司无害废弃物处置总量为 16,024 吨，一般工业固废回收率约为 99%。

无害废弃物分类处置量

一般工业固废

12,471 吨

生活垃圾

1,198 吨

厨余垃圾

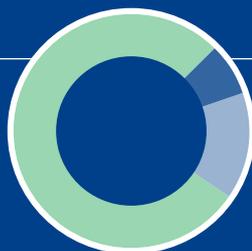
2,355 吨

总计

16,024 吨

2024 年按处置方式¹¹划分的无害废弃物处置量 (吨)

其他 (循环处理)
12,471



焚烧 (产生能量回收)
1,198

未知处置方式
2,355

单位产品无害废弃物处置量
0.55 吨 / 吨产量

¹¹ 本年度，公司产生的无害废弃物均依法合规处理。焚烧 (产生能量回收) 处理的部分主要用于垃圾焚烧发电；未知处置的部分均交由第三方资质公司进行后续处理，具体处理方式暂未获取。

保护生物多样性

公司深知生物多样性对于地球生态平衡的重要性，也意识到作为企业有责任和义务为保护地球生态环境贡献力量。公司严格遵守国家和地区的法律法规，严禁在生态保护红线内开展生产经营活动，严格保护生态功能区、生态环境敏感脆弱区等区域的生态环境，并主动接受环境现场执法检查 and 监督管理。

本年度，我们深入学习《生物多样性公约》，充分理解并逐步运用减缓措施递进策略¹²降低价值链对生物多样性的影响；完善《生物多样性保护承诺书》，细化《环境内外部问题识别与评价管理程序》《相关方环境职业健康安全管理程序》等风险评估程序，明确了董事会 ESG 委员会是全公司生物多样性保护事宜的最高决策和领导机构，负责持续推动并监督生物多样性保护的工作与进展。此外，公司进一步阐明在项目开发、建设过程中有关生物多样性保护的职责、过程和要求，确保无生态系统污染事故的发生。

为持续监测、评估、减缓公司生产经营场所对周边生态环境的影响，公司明确生物多样性风险识别、影响评估、监测及补偿管理措施等内容，从源头减少危害生物多样性事件的发生；在生产阶段，公司主动将决策和活动对生态系统的影响纳入整体考虑，加强生产全过程隐患防治和环境保护，增加企业节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后的生产设备和工艺，积极实施清洁生产，确保自身的生产经营活动对生态系统和生物多样性不会产生重大影响。

此外，公司严格遵守所有关于森林保护的法律法规，确保我们的运营活动不会直接或间接导致森林砍伐。为降低木材原材料在采购阶段对生态系统的影响，公司推行严格的可持续采购政策，确保所采购的原材料不来源于非法砍伐或破坏森林的行为。同时，公司持续加强对供应链的管理，充分考虑供应商所在区域是否属于生物多样性保护区，并评估其对生物多样性的影响，确保供应链中的所有合作伙伴都遵守《生物多样性保护承诺书》，并倡导他们采取同样的措施。

¹² 减缓措施递进 (Mitigation Hierachy) 是识别和管理项目带来的生物多样性影响的策略和工具，在开发建设项目中使用较广，依次包括避免、最小化、修复、补偿四个阶梯。



资源利用与循环经济

公司持续优化水、电、气、原材料等资源能源配置，强化节约管理，推动生产过程的减量化、再利用、再循环，为建设资源节约型、环境友好型社会奠定坚实基础。

绿色生产与办公

推进绿色生产

公司持续强化绿色生产，鼓励通过改进节能工艺、建设绿色工厂等实现能耗改善。公司制定并持续优化《能耗管理规定》《温室气体管理制度》，明确能源管理的组织机构和岗位责任，规范了水、电、气等能源资源的消耗管理和统计标准，并实施节能降耗相关绩效考核，建立消耗统计台账，实时监控能源消耗，降低能源成本，定期对绿色生产落实情况进行检讨与改进。

本年度，为将节能环保渗透到生产链路，我们依据节能、节水目标¹³开展水资源管理、用电管理及天然气降耗工作，进一步减少资源及能源消耗。

● 水资源管理

公司制定《水资源政策》，采取全方位的水资源管理策略。公司主要的耗水生产环节为冷却用水、机加工用水、倒角用水、锅炉用水、废水处理药剂配制用水、表面处理用水等，主要耗水种类为市政用水，在获取适用水源方面不存在任何问题。我们不仅在节水管理上实施创新措施以提高用水效率，同时不断优化用水技术，确保水资源的可持续利用。

磷化清洗线改进：赣州厂区通过将清洗线溢流水改造成批次换槽，实现年节约水资源 82,350 立方米；

精准计量：生产区域每处用水点增加计量表并每月统计，根据产量折算用水单耗，每月召开反复对比分析会，严控用水量。

● 用电用气管理

为优化能源使用效率，降低能源成本，公司制定《气候变化与能源利用政策》，优化资源配置，加强用电、用气管理，减少生产过程中的能源消耗。

工艺优化：对高温烧结时间进行优化，缩短设备运行时间，节省电能 645 万 kWh；

设备技改：对生产工序中的蒸汽设备进行智能化自动调节改造，降低蒸汽使用量 228 吨，节省天然气的消耗 2 万立方米。

¹³ 节能、节水目标请详见“指标与目标”相关内容。

绿色办公

绿色办公是节约资源、提高工作效率的重要举措。公司积极响应节能减排号召，推动绿色办公模式，将其融入企业文化和日常管理工作中，全方位增强员工节约意识，营造绿色节能的办公环境，助力企业绿色发展。



节约用水用电：

公司在办公区内安装使用节能灯具，不需长明灯的场所采用定时、声控关灯等模式；空调按规定时间开放，设定控制空调温度夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度，使用环保制冷剂代替氟利昂；确保办公用电设备人走机停，杜绝不必要资源消耗；公司积极倡导节约用水理念，树立全员节水意识，禁止长流水现象。



推广数字化办公：

我们提倡无纸化办公，打印纸优先选择再生制品或速生林木制品；本年度公司在原有数字化办公系统上进行优化升级，在系统中实现分业务模块线上管理，持续提升业务处理效率，并同步搭建业务数据分析基础。公司对 ERP 系统进行优化重组，将原有审批流程与数字化办公系统结合，打通业务审批的通道，使得业务场景应用规范化、标准化，提升了信息流转速度和透明度，实现线上办公一体化，减少不必要的资源浪费。



低碳出行：

本年度公司落实公务出行电车优先策略，积极采购新能源电车，在厂区内建设充电桩，并鼓励员工搭乘公共交通出行。截至报告期末，公司新能源电车占比 59.1%。



绿色采购：

公司鼓励在采购打印机、扫描仪等大型办公设备时尽量采购同品牌、同型号设备，降低耗材的浪费，同时便于回收维修再利用；公司选用低耗高效、环保优质的办公耗材，尽量避免使用一次性办公用品，同时做好采购审核，减少非必要的低效耗材采购。

我们定期举办环保相关培训，采用“新员工入职环保培训 + 线上学习平台推送 + 工段负责人集中培训 + 各生产工序现场培训”的全流程模式，开展包括生态环保趋势、能源低碳领域管理、绿色节约意识、废弃物分类管理等内容为员工培训，提高员工的环境保护意识。本年度我们共举办环保培训 405 场，100% 全员覆盖。

本年度



我们共举办环保培训

405 场

100 % 全员覆盖

2024 年



开展能耗改善措施

80 条



通过优化能源利用、工艺节能、设备改善等途径共节约用电量

2,645 万 kWh



环保投入总金额

1,684 万元



节约能源及资源消耗量

2,666 万 kWh

2024 年度公司能源与资源消耗情况



能源消耗总量

416,544 兆瓦时

单位产品能耗强度

0.014 兆瓦时 / 公斤产量



水资源使用量

1,486,491 吨

单位产品水资源消耗强度

0.051 千吨 / 吨产量



绿色稀土回收

全球稀土永磁材料需求不断增长，海外达到使用周期的废旧磁钢量不断增加，使得废旧磁钢回收循环利用成为稀土资源可持续应用的至关重要的一环。公司积极构建“回收 - 拆解 - 再生 - 再制造”的废旧磁钢再循环产业体系，实现稀土废弃物的循环利用。

公司稀土采购战略坚持绿色回收稀土优先，利用金力永磁自有回收稀土公司银海新材¹⁴自配套可追溯优势，促进稀土原材料供应多元化，产品低碳化。为实现节约资源、稳固供应链，以及“双碳”目标，公司积极发展稀土循环产业。2024 年，公司使用了 2,575 吨回收稀土原材料（含废旧磁钢回收），占全年使用稀土原材料 30.4%。

为节约稀土资源，并满足客户对于使用回收稀土原料的需求，公司收购位于巴彦淖尔市的银海新材，加强绿色产业链的垂直整合。银海新材已经过全球权威回收成分认证机构 SCS Global Service 的严格审核，获得氧化镨钕、氧化镝、氧化铽、氧化铈和氧化钆五类稀土金属氧化物 100% 产品消费前可回收成分认证。



银海新材获得 SCS 回收体系认证

2024 年

公司使用了回收稀土原材料（含废旧磁钢回收）

2,575 吨

占全年使用稀土原材料

30.4 %

¹⁴ 银海新材全称为巴彦淖尔市银海新材料有限责任公司



绿色电力使用

大力发展可再生能源，推动绿色电力使用已成为全球应对气候变化、促进绿色低碳转型的共识。金力永磁坚持“绿电赋能”，持续优化绿电使用体系。2024 年，公司绿电使用量 10,057 万 kWh，占全年总用电量的 26%。其中金力包头科技绿电使用量共计 6,062 万 kWh，实现绿电使用占比达 49%。此外，公司深化绿电合作，在各工厂加大布局光伏体系，推动企业向绿色、低碳方向转型。

2024 年，公司绿电使用量

10,057 万 kWh

占全年总用电量的

26 %

其中金力包头科技绿电使用占比为

49 %

2024 年

“赣州厂区 2.61MW 屋顶分布式光伏电站项目”



光伏面积约

1.6 万平方米

年内已实现发电

240 万 kWh

年内减少

1,404 吨碳排放

“华润新能源包头金力永磁 3.2MW 分布式光伏发电项目”



光伏面积约

1.85 万平方米

年内已实现发电

240 万 kWh

年内减少

1,408 吨碳排放

“华润新能源宁波金力永磁 1.92MW 分布式光伏发电项目”



光伏面积约

0.85 万平方米

预计年发电

200 万 kWh

预计每年可减少约

1,200 吨碳排放



绿色工厂建设

金力永磁遵循《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，致力于环境保护和可持续发展，开展绿色工程建设，以可持续性为目标，积极响应国家海绵城市建设规划。公司不断优化生产流程，严格控制废物产生量，提高废物回收利用率，加强资源利用，降低能源消耗量，致力于实现工厂用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，积极探索新的绿色制造模式。

海绵城市¹⁵建设是落实国家绿色发展的重要一环，推进海绵城市建设有助于增加城市在气候变化方面的“韧性”。以金力宁波科技为例，公司积极响应国家海绵城市建设规划，严格按照《宁波市海绵城市规划设计导则》要求，确保年径流总量控制率不小于 55%。在保证产品功能与质量的同时，公司协同推进宁波海绵工厂建设，实现与城市绿色发展的同步共振。

宁波厂区积极开展水土保持与环境影响评估，并获得相关部门批复，设计并安装了雨水收集回用系统。该系统采用“灰绿结合”思路，既结合传统雨水管网，又连通自然河湖水系，构建弹性雨水基础设施。对于屋面雨水，工厂优先采用“立管断接”技术，引流至雨水花园、植草沟等生物滞留设施消纳净化。对于车行道、广场等硬化区域雨水，则引流至雨水花园、下沉式绿地等海绵设施净化后排放，用于绿化和道路浇灌，实现雨水资源的循环利用。

宁波厂区充分利用屋顶空间，通过屋顶绿化的方式，实现资源循环使用和能源的高效利用。宁波厂区绿化总面积 13,277 平方米，其中屋顶绿化面积达 2,817 平方米。绿色屋顶设计有利于缓解屋面雨水溢流，是海绵工厂建设不可或缺的重要部分。

凭借在节能减排、环保治理等方面的突出表现，金力永磁宁波公司已累计获得多项荣誉，包括浙江省科技型中小企业、国家高新技术企业、宁波市江北区企业工程技术中心、宁波市江北区三星绿色工厂、浙江省“无废工厂”、宁波市创新型中小企业以及宁波市“专精特新”中小企业等。

宁波厂区绿化总面积

13,277 平方米

其中屋顶绿化面积达

2,817 平方米

¹⁵ 海绵城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能够像海绵一样，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水释放并加以利用，实现雨水在城市中自由迁移。



包材使用优化

优化包材使用是着力构建循环经济体系的重要一环，我们坚持将绿色循环理念融入产品生产及包装的全生命周期。目前，公司在打包及运输环节使用了包括木材、纸板、塑料、铁板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在内的包装材料，通过包材减量化使用、循环利用、环保设计等为一体的包材优化策略，构建包材循环利用体系，实现材料的高效利用、资源的持续循环，致力于将环境影响最小化。截至 2024 年末，公司通过包材减量化设计、包装循环利用，较 2023 年减少 968 吨包材使用。此外，公司计划在 2025 年通过包材减量化设计、包装循环利用较 2024 年减少 1,200 吨包材使用。

● 包材减量化

公司对吸塑盒、防锈袋、真空袋、泡沫盒、纸箱等物料设置统一规格，通过减量化、标准化使用，减少包材的消耗，为实现碳减排做出贡献。同时，公司优化产品运输过程，在做好产品保护的前提下，减少运输阶段难降解 PE 袋包材的使用。本年度，公司减少 14.39 吨 PE 袋使用。

● 包材循环利用

公司重视包材的循环使用，采用包括循环注塑小托盘、周转箱、打托塑料托盘等在内的一套循环包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、纸箱的一次性包装方案，不断提高包装材料的共用性，尽可能减少包装材料使用的种类，从而减少资源的开发和浪费。同时，我们采用带有自动锁扣形式的周转箱，不仅免去胶带纸的使用，还节省了塑料、泡沫盒和瓦楞纸等包材的使用，在降低成本、提升包装操作效率的同时满足绿色环保要求。

截至 2024 年末

| | | |
|---------------|----------------------|------------------|
| 公司回收包材累计投放量达到 | 回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）总重量达 | 公司利用循环包装运输产品总重达到 |
| 42 万个 | 764 吨 | 3,819 吨 |
| 较 2023 年增长 | 较 2023 年增长 | 较 2023 年增长 |
| 133 % | 8.72 % | 59.62 % |

● 环保包装设计

公司不断完善现有包装方案，在保证产品安全的前提下，从设计阶段便充分考虑利用材料的特性，优化和更换包装材质，改进包装结构和局部设计，用尽可能少的材料和更简易的结构来达到包装的目的，以减少资源消耗，避免对环境造成影响。

截至 2024 年末

| | | | |
|----------------|----------------|------------------|----------------|
| 公司产品所用包材总量为 | 其中包装环保材料总用量为 | 较 2023 年减少使用传统包材 | 包装环保材料占比达到 |
| 2,607 吨 | 1,359 吨 | 305 吨 | 52.14 % |



社会篇

聚力科创突破，深化智造水平

金力永磁将研发创新视为驱动公司可持续发展的核心动力，并致力于构建一个完善的研发管理体系，以确保研发管理、知识产权保护以及技术创新活动的有序进行。公司持续健全知识产权管理体系，巩固创新技术成果，不断推出前沿的创新产品，引领行业进步，推动新质生产力发展。

聚力研发创新

公司秉持“成为世界稀土永磁行业领军企业”的愿景，致力于构建完善的研发创新体系。公司将科技创新驱动视为智能制造发展的重要支撑，持续加强产学研协同创新，着力突破关键核心技术，提升公司核心竞争力。

激发创新活力

金力永磁致力于以科技创新推动企业高质量发展，制定了《金力永磁科技创新管理制度》《专利申请及激励政策》等内部管理制度，为培育创新型人才和促进创新成果奠定基础，规范并加速研发创新进程。本年度，公司研发人员总数达 921 人，其中包括博士研究生 5 人、硕士研究生 62 人、本科生 569 人，为团队提供了宝贵的实践经验和技术支持。此外，本年度研发投入 3.21 亿元，占营业收入的 4.74%。

公司科技创新奖励主要分为创新项目和工艺改善项目两大类，通过评审团队的科技创新成果评价，对技术水平高、经济效益显著、具有可推广应用前景的科技创新项目进行表彰并提供相应等级的各类科技创新奖励。本年度，公司共评出科技创新奖 53 个，涵盖材料、工艺、设备及自动化创新等领域，奖励人数 488 人，共发放奖金 314 万元。

本年度



公司研发人员总数达

921 人



研发投入

3.21 亿元



占营业收入

4.74 %

科研创新成果

稀土作为一种不可再生的关键战略资源，在高科技领域的多种功能性材料中扮演着核心角色。针对如何高效利用此类资源并降低中重稀土的消耗量，一直是技术研发领域的重点探索方向。公司积极承担社会责任，集中力量推进技术创新，掌握了业内领先的晶界渗透技术，并持续将其应用于高牌号产品的研发过程中，此举旨在大幅度减少中重稀土的使用量，同时确保磁材产品保持高性能水平。

公司具备行业领先的晶界渗透技术。一方面，公司通过配方优化降低乃至消除高性能钕铁硼永磁材料生产过程中的中重稀土的添加，帮助风电行业的客户降低其生产成本。另一方面，在新能源汽车及节能变频空调等领域，公司采用晶界渗透技术不断开发出高牌号产品，并根据客户需求实现大规模生产交付，在大幅减少中重稀土用量的同时而维持磁材产品的高性能，2024 年公司使用晶界渗透技术生产的产品占比超 90%。

2024 年度



公司使用晶界渗透技术生产的产品
占比超

90 %

本年度重点研发成果



● 高可靠性磁钢、精密组件关键技术研究及绿色制备

该项目致力于满足客户对高可靠性产品的需求，通过研发高可靠性磁钢及精密组件的关键技术，制备出具有更强镀层结合力和更高盐雾耐久性的绿色产品。目前，项目已进入批量生产阶段，旨在建立更加先进的精密组件自动生产线，以满足客户的各种要求。



● 高耐高温体系永磁材料的开发及产业化

该项目致力于通过配方体系的优化，提升产品的高温性能，以满足客户在高温使用条件下的需求。目前，项目已进入批量生产阶段，有望为公司带来显著的经济效益。



● 高性能低涡损磁钢的关键材料研发及应用技术研究

该项目旨在解决磁体涡流发热高的问题，通过降低磁钢在实际电机运转中的涡流效应，防止磁钢温度升高，优化其性能表现。这一创新技术有望既保留分段粘胶磁钢减少涡流的优势，又可避免粘胶工序所带来的工艺和成本劣势。目前，项目仍处于中试生产阶段，但已展现出巨大的应用潜力。



● 高效渗透基材的开发及产业化

本项目聚焦于改善基材的渗透效率，以实现更高效的扩散源利用，从而降低重稀土的使用量。目前，项目已达成批量生产的目标，有助于公司在市场竞争中占据优势地位。



● 自动化设备开发及产业化

本项目专注于自主开发自动化设备，以减少重复搬运和降低员工工作强度，从而改善产品品质并提升生产效率。通过这一创新举措，项目旨在提升公司的自动化水平，增强公司的竞争力。目前，自动化设备已进入批量生产阶段，为公司的发展注入了新的活力。



本年度科技创新项目

金力永磁承担国家重点研发计划

公司承担 2024 年国家重点研发计划项目：稀土永磁产业流程关键环节磁特性和缺陷检测技术项目课题任务“稀土永磁生产过程品质保障关键环节检测技术的研究”，开展了烧结钕铁硼多工序多维度物理缺陷和多尺度磁性能检测技术研究，正在开发稀土永磁产业流程的智能化物理缺陷检测设备和高重复性磁性能自动化检测设备，从检测技术上提升稀土永磁产品的合格率。

开展产学研合作，与高校合作开展高性能稀土永磁产品研究

2024 年，公司持续与华南理工大学，湖南大学，江西理工大学等高校开展项目研究合作计划，主要负责“高性能稀土永磁产品的系统化研究”课题，结合高校先进的分析手段，重点对高性能稀土永磁产品的微观结构和组织形态进行系统化验证与模拟，目的在于提升技术创新，进一步提升公司产品质量合格率和在行业中的竞争力。

金力包头科技与高校合作研发高性能永磁材料重稀土减量技术

2024 年 5 月，金力包头科技与公司总部、南昌航空大学合作研发的 2021 年自治区科技兴蒙项目《高矫顽力低重稀土高性能钕铁硼关键技术研究及智能应用示范》完成验收。该项目旨在开发高性能永磁材料重稀土减量技术，该成果获评“中国好技术”奖，被列入内蒙古首批次新材料。

金力包头科技与高校合作研发针对节能变频空调应用场景的高性能永磁材料

2024 年，金力包头科技与公司总部、东北大学合作研发了内蒙古科技计划项目《节能变频空调用高性能低重稀土永磁材料研发及应用示范》，旨在针对节能变频空调应用场景开发高性能永磁材料，并降低电机生产成本，目前项目已完成钕铁硼基材的初步开发，下一步将开展高效晶界扩散技术的研究。



知识产权保护

金力永磁致力于构建完善的研发管理体系，确保研发管理、知识产权保护以及技术创新活动有序开展。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《金力永磁知识产权管理制度》，编写《中国钕铁硼发明专利汇总》，并设立知识产权中心和建立“稀土永磁技术”专利数据库，全面加强知识产权保护屏障，预防专利侵权风险，增强公司在全全球市场上的知识产权保护效能。本年度，公司新制定《专利优先受理、授权奖励办法》，持续健全知识产权管理制度，激发员工创新活力。

公司重视知识产权保护管理，建立健全核心技术与重要信息保密管理规章制度，并根据制度要求与员工及商业合作伙伴签订书面合同，严格要求其对公司核心技术与重要信息保密。公司同时积极开展专利申请工作，及时将公司科研成果转化为知识产权，以取得法律的保护。一旦发现侵权现象，公司将坚决采取维权措施，避免自身合法权益受到侵犯。

公司积极识别并防范专利侵权风险，对不同国家和地区的同业技术专利进行侵权风险评估，保障公司的产品和技术不侵犯他人专利权。公司知识产权技术中心定期对同业技术专利进行检索和整理，根据侵权风险等级将专利划分为“正常”“警戒”“危机”三类，并针对性采取措施进行侵权风险规避。截至 2024 年底，公司已对中国、北美、欧洲、日本、韩国、东南亚、印度等国家及地区的相关专利进行风险评估，有效提升公司在全球范围内的知识产权保护能力。

为提升员工知识产权保护意识，公司每年开展 2 次知识产权培训与考核，课程涵盖《知识产权基础知识》《企业专利挖掘和申请业务基础知识培训》《专利技术交底书培训》《专利基础知识及撰写要求》《专利检索》《知识产权管理制度》等内容。本年度，公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员培训覆盖率达到 100%，受训人员均通过考核。

为实现公司高质量发展，公司积极布局新技术领域专利。截至 2024 年底，包括欧、美、日等海外地区，公司共拥有已授权和在审中的发明及实用新型专利 127 件，其中已授权 85 件、在审中 42 件。

本年度



公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员培训覆盖率达到

100%



公司共拥有已授权和在审中的发明及实用新型专利

127 件

劳动
最光荣

——习近平

深化智能制造

秉持“技术领先、质量可靠、交付准时、管理升级、资本助力、跨越发展”的经营理念，公司致力于加速智能化与数字化建设步伐，持续培育精益人才，凭借卓越的产品质量和强大的产品交付效能，全方位提升企业核心竞争力。

数字化建设

公司致力于构建产供销一体化、资源共享的数字化平台，全方位推进研发、销售、计划、采购、生产、质量、存货、人力、智慧园区等各个环节的信息系统升级，持续强化以数字为核心的管理驱动力，为公司的长远发展奠定坚实基础。本年度，公司在信息化与数字化建设方面投入 1,060 万元。

公司主要通过以下方面推进数字化建设工作：

| | |
|---|--|
|  <p>践行环境友好型办公理念，通过搭建数字化办公系统，有效减少纸张等资源的使用，从而降低公司运营过程中的资源消耗和废弃物的产生。</p> |  <p>积极推行环保办公方针，借助数字化办公系统的建立，切实减少纸张等资源的使用量，进而降低了运营过程中的资源消耗及废弃物排放。</p> |
|  <p>持续提升工作效率，减轻员工工作负担，通过增加 JLQS、HR、OA 平台协同业务场景应用，规范化、标准化业务管理流程，实现组织间业务协同、业务数据采集自动化、成本核算一体化等管理效果。</p> |  <p>完善内部管理，通过优化 ERP 系统业务流程，明确管理标准，通过扩展 MES 端应用实现设备物联、利用数字化引擎实现经营数据的可视化，有效提升公司管理流程的透明度，强化风险识别、管理与内部控制。</p> |

研发与应用自动化设备构成了公司核心竞争力的关键一环。公司通过应用自动化设备，有效改善员工作业条件，避免生产过程对员工健康的潜在危害，同时减少有害物质排放和能源消耗，显著降低了对环境造成的影响。根据产品及生产工艺要求，公司正逐步构建“自动化、智能化、数字化”三位一体的生产系统，致力于通过技术创新，推动生产流程的转型升级，不断提升企业的环境效益和社效益。

“自动化、数字化、智能化”生产系统

| | | |
|---|--|--|
|  <p>自动化</p> <ul style="list-style-type: none"> 全生产线非标设备的自主设计制造； 机器视觉及机器人的集成应用； 精密设备及专用设备的自主研发。 |  <p>数字化</p> <ul style="list-style-type: none"> 建设生产信息系统，实现全流程生产物料条码化，可实时获取生产相关数据，有效缩短管理协同时间，提升管理效率。 |  <p>智能化</p> <ul style="list-style-type: none"> 建设设备物联系统，监控生产设备运行效率； 协同生产车间控制 AGV 进行物料配送，实现生产智能化。 |
|---|--|--|

自动化装备研发

2024 年，金力永磁持续研发和迭代自动化装备，在提高生产效率与产品质量的同时，有效降低生产成本与能耗，为公司带来了显著的经济效益与环保效益。本年度，公司持续加大自动化投入，组建了由 286 名工程师及技工构成的团队，自动化建设投入 7,586 万元，全年累计交付新制设备和升级设备 745 台。

本年度



本年度，公司在信息化与数字化建设方面投入

1,060 万元



本年度，公司自动化建设投入共计

7,586 万元



全年累计交付新制设备和升级设备

745 台

本年度自动化亮点成果



自研烘干设备

该设备取代了外购烘道，不仅节约了生产占用面积，还提升了整体响应速度。同时，通过技术改进，新设备能耗相比原设备下降了 78%。



自动化检测设备

通过机器视觉系统的技术升级和单臂机械手等新技术的引进，实现了产品的自动化在线检测。该设备能够替代人工检测，大大降低了人工劳动强度。同时，它还能及时反应生产质量情况，有效提升了我们的质量控制能力。



机加多工位粘胶设备

该设备持续进行自动化升级迭代，进一步提高了粘胶精度。这些改进使得生产效率提升了 2.5 倍，胶水用量下降了 35%。预计该设备整体每天可减少电耗 100kWh，减少二氧化碳排放 78.5 千克。



全流程物流搬运自动化

通过实施该项目，公司实现了载具的标准化，避免了重复投资。同时，减少了作业搬运环节，预计每天可减少直接搬运量 100 吨，减少能耗 495kWh，减少二氧化碳排放 388 千克。



自动化叠料设备

公司自研的吸盘扩展了产品的抓取能力，使得设备的通用性更强。与 2023 年相比，设备的稳定性提高了 30% 以上。

社会篇

链动责任担当，严控产品品质

金力永磁深刻认识到，卓越的产品质量是持续成长与繁荣的保障。公司在采购、生产制造直至客户服务的全链条中实施了严格的质量控制措施，以保障产品及服务的稳定性和可靠性，诚信以待客户和消费者。公司还着重于供应链的优化与管理，与供应商携手建立可持续的合作关系，增强整个供应链的稳固性。



负责任价值链

公司将“绿色理念框架”深度融入全周期供应链管理。公司制定并发布了覆盖全体供应商的《采购管理控制程序》《供应商可持续发展行为准则》等制度规范，要求各厂区严格遵循，以强化供应链管理。本年度，为全方位识别质量风险、有效提升采购物料品质，公司对《供应商管理程序》进行修订。同时，公司基于物料质量风险的评估结果，提升了部分物料的分类管理等级，并对新增物料的引入设定了更严格的标准。

打造绿色产业链

公司积极实施产业链拓展战略，不断加固供应链风险管理，确保供应链的安全与稳定。通过价值链垂直整合，公司成功打造了一条涵盖稀土回收、高性能磁性材料制造及磁组件生产的绿色产业链，形成了闭环的供应链管理体系，提升了公司的综合竞争力，使公司更高效地满足客户需求。

此外，公司致力于负责任地采购稀土原材料，不涉及任何非法开采和贸易行为，杜绝从高风险和受冲突影响地区采购原材料。同时，公司积极与供应商合作，构建全回收绿色可追溯稀土永磁产业链，利用其供应的来自于稀土废料回收的稀土金属，为全球客户批量生产和供应高性能稀土永磁材料产品。



供应商生命周期管理

公司致力于保障供应链的稳定性和可持续性，将劳工、健康与安全、环境保护、商业道德、管理体系五大模块的 ESG 管理要求嵌入供应商全生命周期管理。公司成立了供应链管理部和质量改善小组，在供应商寻源、开发、审核、合作等关键环节明确 ESG 管理要求，通过对供应商开展资质审查、审核评估等，精准识别、科学评估并有效管控供应链各环节的环境与社会风险，有效降低潜在风险的影响。本年度，供应链管理部和增加了专职 SQE (Supplier Quality Engineer, 供应商质量工程师) 组员 2 人，对供应商质量提升和改善发挥了重要作用。

供应商生命周期管理



寻源阶段

根据业务需求搜寻满足相应条件的供应商，在同等质量与服务条件下，优先选择使用节能、环保产品的供应商。



开发阶段

对筛选出的供应商开展资质审查，要求供应商出具环保证书以及 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证等第三方认证证书，为供应商的环境风险识别、评审、监督管理提供执行依据。



审核阶段

依据《供应商可持续发展守则》《供应商可持续发展尽责审核表》《供应商法律法规调查表》等制度文件要求，定期对潜在供应商开展现场审核，并对供应商的发展战略、生产现场情况、员工素质、生产规范性等方面进行实地评估。



合作阶段

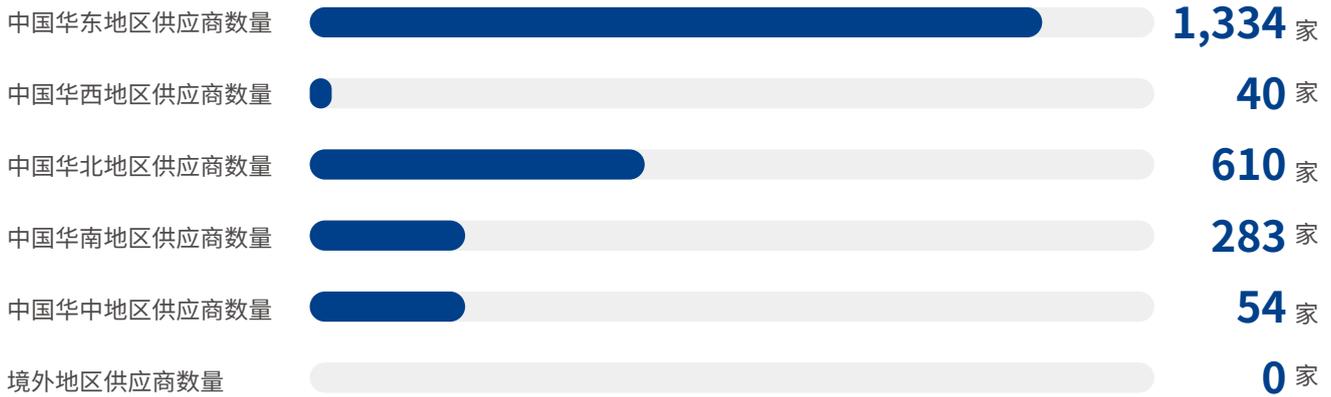
将通过审核及试样评估的供应商纳入公司合格供应商序列，并要求所有合作供应商签订《社会责任承诺书》。依据《供应商管理程序》，每季度对供应商的合格率、投诉率、整改率、交付及时率、健康与安全绩效等进行综合评分，将供应商评为 A 级（优秀）、B 级（良好）、C 级（需改进）和 D 级（不合格），对绩效评级为 C 或 D 的供应商开展质量帮扶改善，并跟踪整改结果。此外，公司定期调查供应商碳排放数据，并支持供应商积极开展减排项目。



退出阶段

终止与产品不达标或绩效评估为 D 级，且整改仍不达到公司要求的供应商的合作。

2024 年度

供应商数量¹⁶

2,321 家

本地¹⁷ 采购的供应商数量占比

57.8 %



采购交付及时率

98.1 %



本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入金额

3.5 亿元



本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入占比

24.5 %

¹⁶ “供应商数量”指截至 2024 年 12 月 31 日公司供应商管理系统中保留的供应商数量。

¹⁷ 本地供应商包括江西、浙江、内蒙古地区的供应商。

供应商 ESG 尽职调查

公司基于责任商业联盟 (RBA) 行为准则¹⁸ 制定《供应商可持续发展行为准则》，准则涵盖环境保护、劳工、健康与安全、商业道德及管理体系等五大模块，向供应商明确了具体的管理要求。公司以此准则为依据，对供应商开展可持续发展尽职调查，确保其符合相关标准。

《供应商可持续发展行为准则》管理要求



环境保护

要求供应商在环境保护层面制定计划并开展举措，以减少其对环境的负面影响，具体要求包括：预防污染和节约资源、废弃物管理、水资源管理、减少能源消耗和温室气体排放等。



劳工

要求供应商在劳工层面开展相关举措，以保障供应链员工的合法权益。具体要求包括：尊重员工自由结社权、禁止使用童工、禁止强迫劳动、禁止歧视与骚扰、规范员工工作时长、保障员工工资和福利等。



健康与安全

要求供应商在职业健康与安全层面开展相关举措，为员工提供干净、健康的工作场所。具体要求包括：明确职业安全管理流程、制定应急预案、规范工伤管理、分级管控危险货品、优化职场环境等。



商业道德

在商业道德层面对供应商提出明确要求，以确保其经营合规。具体要求包括：诚信经营、反腐败与利益冲突、定期信息披露、尊重知识产权、公平竞争、举报人身份保护、负责任的矿物采购、保护他人隐私等。



管理体系

要求供应商基于以上内容，制定并实施 ESG 管理体系与流程，明确各负责人具体职责，定期开展风险评估与风险管理，并通过培训等方式提升全员 ESG 管理意识。

公司基于五大模块的管理要求，对供应商开展尽职调查工作。通过季度线上考评和年度现场审核等多种方式，公司定期全面评估供应商的可持续发展表现。具体流程包括以下五个环节：建立考评及审核标准、开展供应链尽职调查、调查结果整理、重大违规问题分析及调查结果应用。

¹⁸ 责任商业联盟 (RBA) 行为准则旨在建立各种标准，以确保电子行业或以电子产品为关键要素的行业及其供应链的工作环境安全，员工受到尊重并享有尊严，且经营活动符合环保和道德要求。

可持续发展尽职调查流程

| 建立考评及审核标准 | 开展供应商尽职调查 | 调查结果整理 | 重大违规问题分析 | 调查结果应用 |
|---|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 环境保护 劳工 健康与安全 商业道德 管理体系 | <ul style="list-style-type: none"> 季度考评 年度现场审核 | <ul style="list-style-type: none"> 非常优秀 优秀 普通 | <ul style="list-style-type: none"> 明确责任人 制定临时及长期解决举措 要求供应商限期改正 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商资格评估 采购份额划分 供应商持续改善 |

为系统评估供应商在可持续发展方面的综合表现，确保审核的准确性和全面性，公司制定《供应商可持续发展尽责审核表》，分别针对《供应商可持续发展行为准则》中五大模块制定明确的审核标准，为不同维度设立不同权重，并细化形成 43 个具体审核指标。公司根据供应商表现情况出具“供应商可持续发展尽责审核报告”，报告内容涵盖各项指标评分结果、潜在风险描述、违规分析、总体评价分析等，并形成供应商综合能力评价雷达图，直观展示各供应商在可持续发展方面的综合表现，帮助公司快速识别供应商在可持续发展方面的优势和不足。

根据审核结果，公司将供应商分为“非常优秀”“优秀”“普通”三个等级，并按供应商等级划分对下一周期内供应商资格评估、采购份额划分、供应商持续改善等工作进行调整优化。

针对存在严重违规行为的供应商，如雇佣童工、资料造假、贿赂审核员、存在重大环境安全问题等，公司将采取更加严格的管控措施。审核结束后，公司就严重违规问题进行具体分析，针对性制定临时和长期解决措施，包括错误纠正、制定标准化文件、建立监督制度、完善风险防范措施等，并明确负责人以监督供应商进行限期纠正。如违规供应商未能按时进行改正，公司将减少与其合作；如供应商连续两次严重违规，公司将终止与其合作。本年度，公司根据《供应商可持续发展行为准则》对所有新供应商展开了可持续发展相关调查，全年整改率达到 100%。



供应商 ESG 意识提升

公司注重提升供应商 ESG 管理意识，多措并举规范供应链 ESG 管理。公司定期面向供应商开展《供应商可持续发展行为准则》解读培训，有效规范供应链 ESG 管理工作。本年度，公司于供应商现场开展 ESG 相关培训共 12 次，供应商管理人员平均参训时长为 2 小时，向供应商有效宣导了供应链 ESG 管理制度和要求，普及了供应商对 ESG 管理的认识。

公司积极倡导供应商签署《供应商可持续发展行为准则》。截至报告期末，与公司发生业务的所有供应商签署率达 100%。



供应商现场开展 ESG 相关培训

严控产品质量

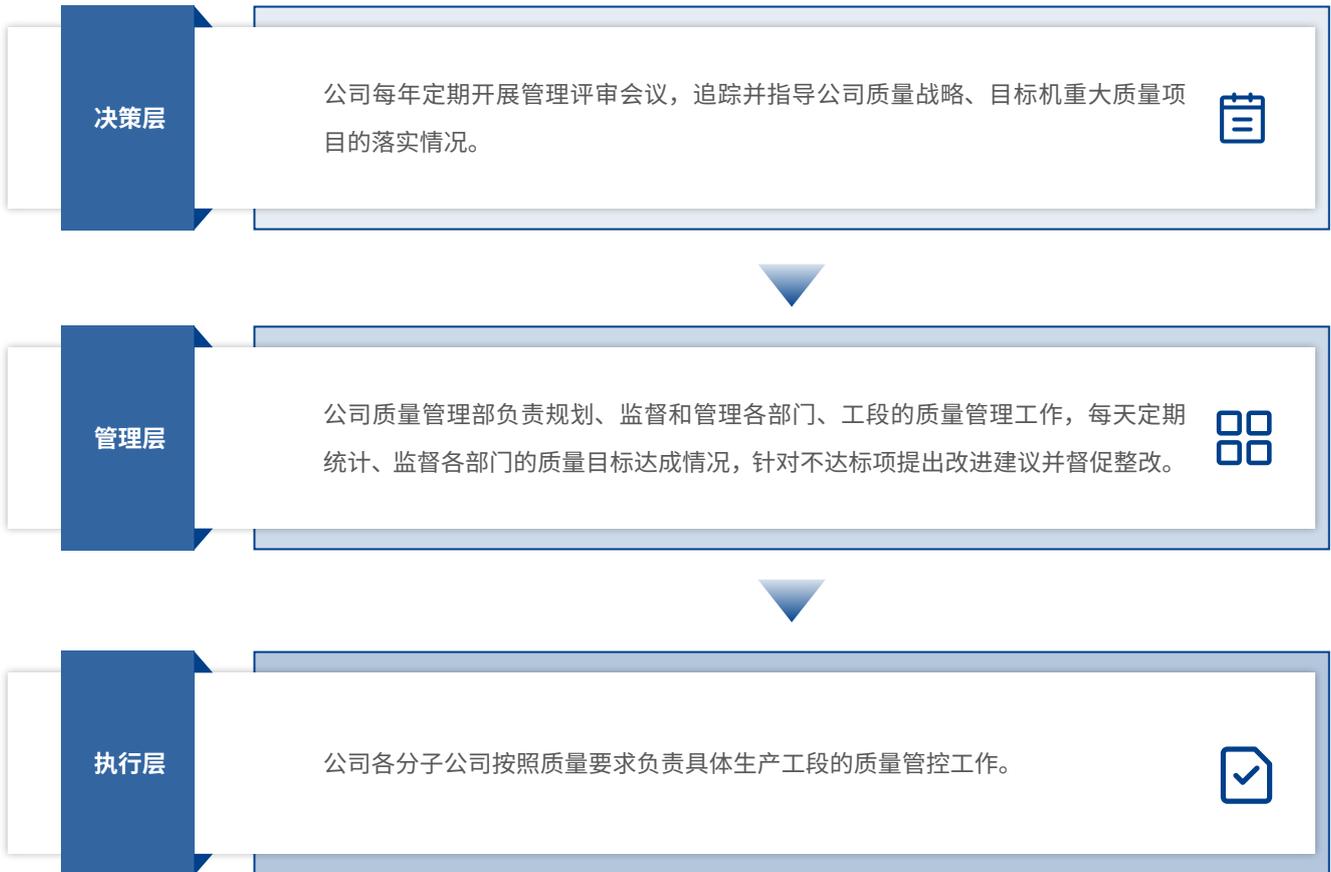
秉持“全员参与、全程管控、主动预防、持续改进、客户满意”的质量方针和精益求精的工匠精神，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，并制定了《生产过程监视和质量控制程序》等管理制度，通过严格的质量控制流程和先进的生产技术，不断提升产品的质量标准，并进行技术创新和改进，竭力达成“优化质量管理体系，形成高性能钕铁硼产品竞争力”的总目标。

质量管理架构

公司遵循 ISO 9001 质量管理体系标准和 IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准，构建了由决策层、管理层、执行层全方位覆盖的质量管理架构，清晰界定了各层级的职责与权限，确保质量管理工作的有序推进。公司每年制定质量目标，并定期审阅和监督目标实现进展。



质量管理架构



质量管理流程

公司持续优化产品全生命周期的质量管理流程，编制了《坯料生产技术标准》《机加工生产技术标准》《表面处理生产技术标准》《包装生产技术标准》等标准化文件，内容涵盖生产参数、运输工具、生产工艺等生产流程的质量要求，确保产品符合公司品质。此外，公司实施包括首检、自检、互检、专检、巡检、出货检在内的多层产品质量检测机制，严防不良品流入市场。本年度，公司对所有产品品类均实现产品质量检测，过程检查及时率和整改率均达到 100%。

通过绘制控制图¹⁹，质量管理部监督并优化产品质量，加强对关键生产工序的质量管控。此外，公司制定了《不合格品控制程序》《顾客投诉和抱怨管理程序》，定期实施不良品全面审查，并组织生产、技术研发等部门召开专项检讨会议，深入剖析不良品成因，制定具体应对措施，出具分析处理报告，并提出针对性的改进方案。

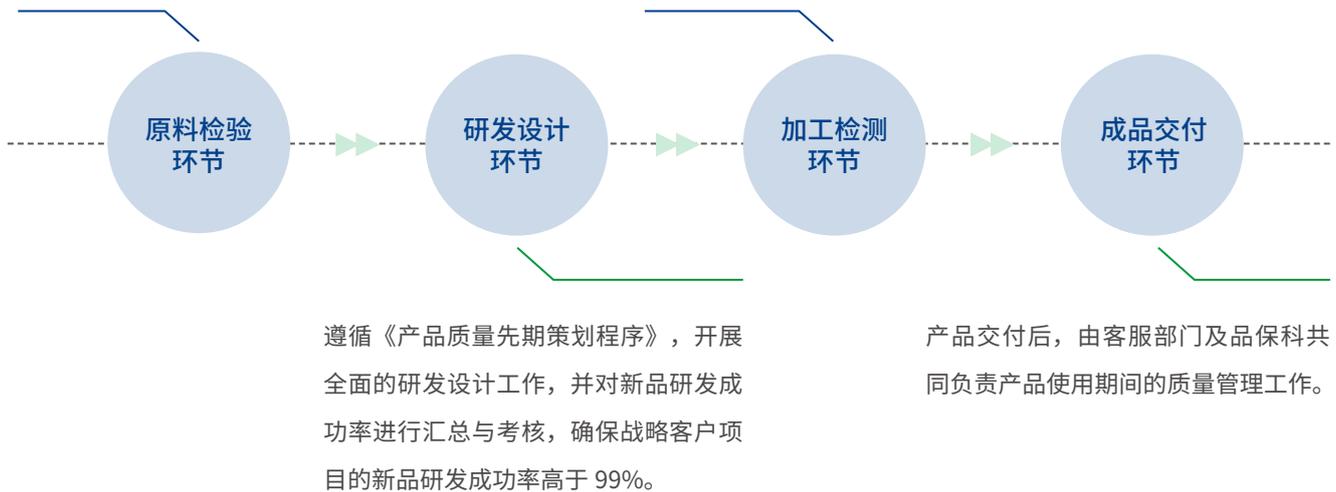
本年度，公司已售或已运送产品中没有因安全与健康问题或质量理由而需召回的产品，且未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

¹⁹ 对生产过程中的产品质量进行测定、记录、评估和监察，一旦发现异常情况将采取必要措施进行更改或补救，以确保产品质量处于稳定状态。

产品全生命周期质量管理流程

依据《原材料采购标准化》及《抽样检验作业指导书》等相关制度，严格进行原材料的采购与质量检测。

根据《生产过程监视和测量控制程序》，实施生产自检与制成控制巡检机制，保障生产过程的稳定性，同时严格按照国家标准、行业标准或客户特定标准进行产品检测。



质量意识提升培训

为提升产品质量稳定性，公司不断改进员工产品质量培训体系和培训内容，涵盖质量管理体系知识、质量控制手段、生产现场质量管控实操、质量优化与效率提高、分层质量审核等多个方面。公司在培训前对各生产环节员工进行质量意识调研，依据调研发现的各工序、岗位质量管理短板，精心定制培训课程，精准攻克质量管理难题。

本年度，公司共举办 141 场公司级质量管理培训，累计参训人数达 16,601 人次。培训内容覆盖工程变更管理、分层审核、质量预防能力等关键知识点。此外，公司采用培训后的线上测试或现场问答方式来开展考核，以此来检测员工的学习成效。

质量改善行动

为树立先进榜样，公司结合《金力永磁年度“先进个人”“金力工匠”评选方案》等内部制度及方案，设置了质量改善奖等奖项，评选并表彰有突出贡献的个人和集体。2020 年至 2024 年，公司累计开展改善周培训活动 410 次，内容覆盖工艺、质量、生产过程等领域，共培育精益人才 90 人。

以赛促学，提高质量意识

2024 年 5 月至 6 月，公司举办了第三届“以质为先，‘质’胜未来”为主题的“金力杯”质量活动，活动包含演讲活动和知识竞赛共两大板块，吸引了 3,751 人次参与。同时，公司通过学习平台开展了 279 次“每日有奖问答”，涵盖质量意识、岗位知识、安全生产等内容，共吸引了 127,132 人次参与。员工可凭答题积分兑换礼品，有效激发了参与的积极性。这些活动有效提高了员工的质量意识，增强了工作技能，实现了以赛促学的目标。



金力永磁第三届“金力杯”质量管理演讲与知识竞赛活动

提升客户服务

公司致力于为客户提供卓越的服务体验，制定《客户服务作业规范》等管理制度，规范管理和优化流程，不断提升服务质量。公司积极倾听客户反馈，全面保障客户信息安全，持续提升客户满意度，与客户建立长期、稳定、合作、共赢的关系，推动公司的可持续发展。

客户声音导向

秉持“以客户满意为中心”的服务宗旨，公司建立了包括《客户意见管理程序》和《纠正与预防措施控制程序》在内的多项制度，持续优化客户投诉处理体系，为客户提供便捷、多元化的反馈途径，如门户网站、热线电话、微信公众号、电子邮箱及书面信函等。为保障投诉得到迅速而有效的响应，公司建立了完备的投诉处理流程。针对具有重大影响的投诉，公司在接收后 8 小时内迅速组建投诉解决专项小组，集合相关部门深入剖析投诉根源，制定解决方案并提出改进措施，确保问题得到彻底解决。本年度，公司共收到 21 条客户投诉，客户投诉解决率为 100%。

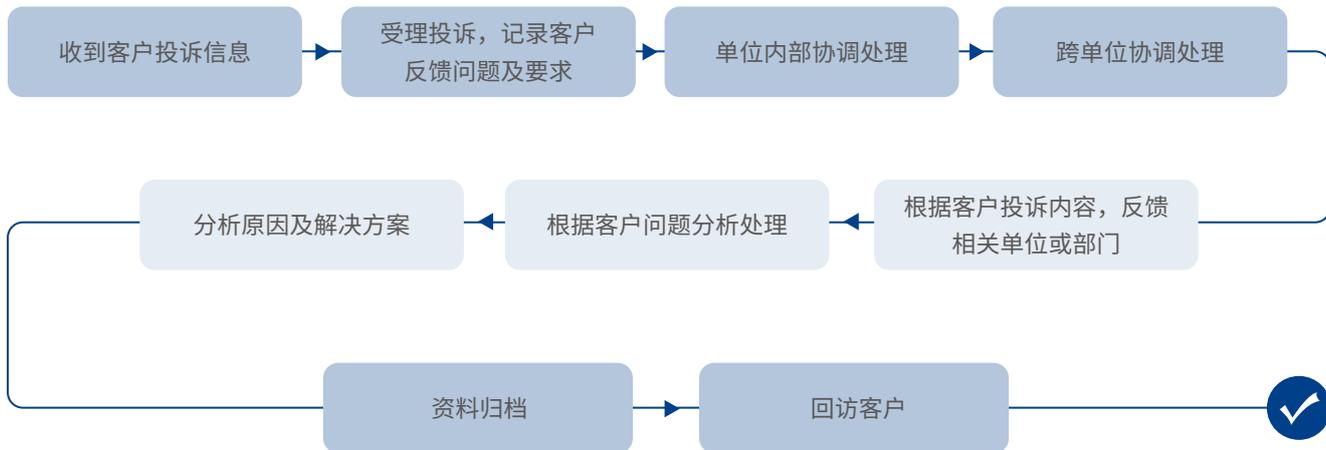
本年度



客户投诉解决率为

100%

客户投诉处理流程



客户满意度调查

为了确保公司能够不断适应市场变化，提升客户满意度和忠诚度，公司每半年通过发放满意度统计表以进行客户满意度调查，调查范围包括产品质量、研发实力、投诉响应速度以及客户服务等多个方面。此外，公司还会定期对调查结果进行深入分析和整理，编制成《顾客满意度评价汇总表》，并及时传达给质量、生产、研发等部门，以便各部门根据分析结果对产品研发、服务改进以及营销策略进行优化调整，确保公司的产品和服务能够持续符合并超越客户的期望与需求。本年度，公司面向 40% 以上战略、重要及一般类别客户开展满意度调查，客户满意度为 98 分。

本年度



客户满意度

98 分



客户投诉解决

100 %



订单交付及时率

98.1 %



社会篇

秉持人本理念，共创员工未来

公司秉持“以人为本”的核心价值观，致力于与员工共创双赢未来。我们尊重每一位员工，并致力于打造一个平等、多元且健康的工作环境。为保障员工的成长与发展，我们建立了透明、公正的晋升机制，并提供涵盖生活与专业技能的全方位培训。同时，我们高度重视员工的安全，确保工作场所的安全措施到位，保障员工的身心健康。此外，我们全面落实员工福利体系，真诚关怀员工的生活品质，旨在增强员工的归属感，实现员工与公司之间的共赢发展。



保障员工权益

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，尊重且保护人权。我们致力于营造公正平等的职业环境，向员工提供具有市场竞争力的薪酬，持续拓宽员工沟通渠道，保障员工合法权益。

尊重和保护人权

公司遵循联合国在《世界人权宣言》《保护人权宣言》中阐述的国际公认的人权政策，制定《禁止歧视、骚扰与虐待员工控制程序》《禁止强迫性劳工管理控制程序》《救济童工及未成年工保护控制程序》等一系列覆盖全公司运营范围及上下游供应商与合作伙伴的制度，明确声明公司杜绝雇佣童工与强迫劳动等违反人权的情况发生，反对歧视，保障同工同酬，确保员工拥有结社自由与集体谈判的权利，尊重并维护每位员工的尊严，致力于营造健康、平等、积极的工作环境。

我们对非性骚扰及性骚扰、歧视和虐待等非正当行为采取零容忍态度，反对任何形式的语言侮辱、骚扰、恐吓及其他不正当行为，确保所有员工得到公平、公正的对待。公司定期面向员工开展反歧视和反骚扰培训，以增强员工的意识和防范能力。公司每年根据《SA8000 商业行为守则》等标准，针对劳工方面开展内审工作，全面评估公司在人权方面的表现，并根据表现编制《问题点纠正预防措施报告》，在审核程序完成后及时跟进责任部门整改措施的落实情况。此外，在全公司范围内，如员工遭遇或目睹歧视、骚扰、雇佣童工或强迫劳动等违反人权政策的事件，可立即向直属上级或其他管理人员报告。一旦违反情况得到核实，我们将对违纪者实施严肃纪律处分，并及时对受影响的各方提供适当的补救措施。如发现雇佣童工的情况，公司将立即停止其工作，及时向当地政府部门反馈，并实施至少 6 个月的童工补救计划，包括提供补救资金、与政府及相关组织合作，为其提供福利保障。

此外，公司定期为员工开展关于禁止雇佣和使用童工、禁止强迫劳动的教育培训，坚决杜绝任何形式的童工使用及强迫劳动现象，确保每位员工均自愿参与工作，以营造一个合法且尊重人权的工作环境。

本年度



本年度，公司有关歧视、骚扰、虐待、雇佣童工、强迫劳工等违反人权的事件发生数量为

0



员工招聘与留存

公司坚持“公平竞争、平等雇佣”的招聘理念，制定并执行《招聘录用及岗位异动管理制度》，不断拓展招聘渠道，建立核心人才识别标准。公司明确规定在招聘及雇佣过程中，严禁因种族、肤色、性别、国籍、民族、年龄、宗教信仰、婚姻状况、性取向、怀孕、残障等因素而产生任何歧视，确保每位员工受到平等对待，尊重其多元化发展。

公司定期审查招聘流程，以保障招聘过程的公正透明。在招聘过程中，公司要求核实新入职员工个人信息的真实性，同时对关键职能岗位及管理层级岗位候选人开展背景审查，确保招录环节符合公司制度规定。

公司通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多渠道招纳人才。校园招聘方面，公司采用线上与线下结合的招聘模式，在目标院校的就业指导中心网站及外部招聘网站上发布招聘信息，并积极举办线下校园招聘会与宣讲会，向高校应届生介绍企业文化和招聘流程，吸纳优秀年轻人才。社会招聘方面，公司利用网络招聘、猎头服务、现场招聘、政府推荐等多种渠道，严格筛选与岗位需求相符的候选人，持续引进专业人才。内部推荐方面，公司鼓励员工推荐合适人选，或通过内部选拔和自荐等方式填补空缺职位。

与高校合作开展校园招聘活动，吸纳优秀毕业生

金力永磁持续与全国多所重点高校合作，通过线下双选会、校园招聘宣讲会以及专场招聘会等多种招聘形式吸纳优秀毕业生。公司先后与中南大学、北京科技大学、湖南大学等高校合作开展线下双选会，同时在 30 余所目标高校的就业指导中心网站上发布招聘信息，并成功举办了 5 场线上宣讲会及 22 场线下招聘会和校园宣讲会，携手高校推广当地政府的人才引进政策，积极吸纳优秀人才。



校园招聘活动现场

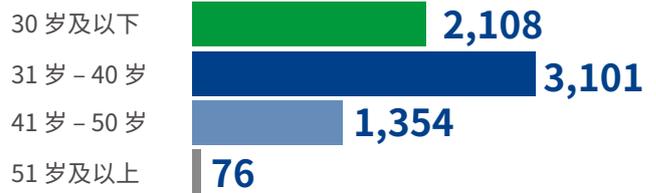
员工构成情况



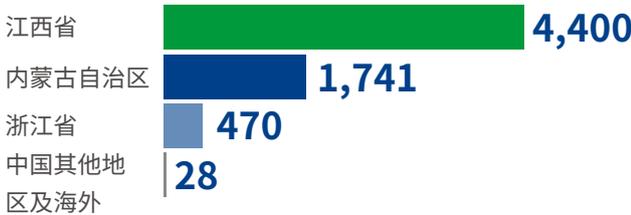
按性别划分



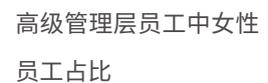
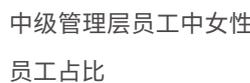
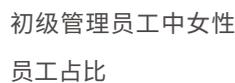
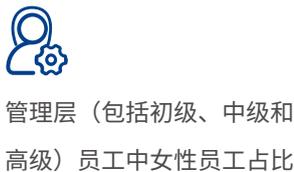
按年龄划分



按地区划分



按层级划分



16.97%

14.10%

19.71%

11.11%

员工薪酬与绩效

公司建立健全员工薪酬管理体系,持续优化绩效评估机制,制定《薪酬管理控制程序》《员工奖惩管理制度》,将员工的履职情况、专业能力、绩效表现和日常行为表现作为员工评价的核心指标,以确保员工的付出得到公正回报。公司根据当地政策要求和生活成本实际情况,合理设定工资水平,支付维生工资,确保员工基本生活需求得到满足。

公司秉承“以数据说话,以业绩论英雄”的理念,采用“结果、过程”结合的双导向模式,构建了完善的员工绩效管理体系,实现员工个人绩效与公司业绩的紧密联结。公司面向全体员工定期开展绩效考核,并要求部门负责人与被考核人之间定期开展双向沟通,以实现持续反馈和及时的考核反馈。公司根据员工职级、岗位情况和绩效评估结果确定合理的薪酬水平,向员工提供基本工资、加班工资、绩效考核工资以及各项专项奖励,构建公平合理的薪酬体系。本年度,公司员工薪酬支出 6.08 亿元,同比增长 25.06%。

公司建立长期人才激励机制,对推动公司持续发展做出杰出贡献的员工和管理者给予股权激励,激发员工对公司的认同感和工作积极性,共享公司发展成果。本年度,公司向 7 名激励对象归属限制性股票 56.03 万股,占公司总股本约 0.04%。

2025 年 3 月,为了进一步健全公司长效激励机制,充分调动公司核心团队的积极性,公司拟推出 A 股员工持股计划和 H 股限制性股份计划。其中,公司拟将 2023 年回购的 8,015,784 股 A 股用于实施“2025 年 A 股员工持股计划”,本次员工持股计划合计参与对象不超过 500 人;公司拟发行不超过本公司已发行 H 股股份(不包括库存股份)总数 10% 的 H 股新股用于限制性股份计划,截至本报告披露之日,公司已发行 H 股股份(不包括库存股份) 227,640,800 股。



公司员工薪酬支出 同比增长

6.08 亿元 **25.06** %

2025 年



公司拟将证券回购专用账户持有的

8,015,784

股 A 股用于实施“2025 年 A 股员工持股计划”



公司拟发行不超过本公司已发行 H 股股份
(不包括库存股份) 总数

10%

的 H 股新股用于限制性股份计划



员工沟通及参与

公司致力于倾听员工声音，畅通申诉与意见反馈渠道，确保员工诉求能够得到合理解决，保证员工的合法权益得到保障。

公司为员工提供多种沟通渠道，员工可通过意见箱、调查问卷、OA 办公群、工作例会等渠道，直接或间接地与上级进行沟通。此外，公司尊重并保护员工个人隐私，专门设有匿名投诉渠道，员工可通过投诉电话、投诉邮箱等方式将反馈内容匿名提交至审计部门，审计部门将根据反馈内容开展调查核实，及时处理和答复，确保每位员工的意见与反馈均得到聆听和重视。

公司已制定《员工申诉和处理程序》，公正、透明、开放地处理所有劳工纠纷，并设置 HRBP 与劳动关系专员负责处理员工申诉相关事宜，保证申诉处理的公正、透明和开放。若员工对于申诉处理结果存在异议，可于 7 个工作日内通过投诉热线、投诉信箱、投诉表单等渠道，向部门负责人以及专职人员进行反馈。申诉接受后，相关人员将及时核实情况并在 7 个工作日内予以处理。若对处理结果仍不满意，员工可再次提出申诉，公司将确保员工诉求得到妥善解决。

公司设立工会以维护职工合法权益，切实保障职工依法行使民主管理的权利。公司定期组织召开员工代表大会，倾听职工代表对于公司发展的意见和建议，并在会议中向全体职工代表汇报员工意见和建议的改进情况，积极落实民主管理。

公司每半年开展一次覆盖全体员工的满意度调查，全面了解员工需求和期望。调查采用不记名方式进行，内容涵盖组织文化与管理、工作环境、同事间工作关系、岗位工作满意度、薪资与福利待遇、个人培训与发展机会等多个关键方面。公司将调查结果按照员工性别、服务年限以及年龄层级等多个维度进行细致划分和深入分析，总结提炼出公司当前亟待改善的主要问题，并针对性地制定出一系列切实可行的改进方案，以期不断提升员工的满意度和归属感。

本年度



公司共开展 2 次覆盖全体员工的满意度调查，综合员工满意度²⁰为

88.69 %



²⁰ 综合满意度得分 = 整体满意度、公司管理与沟通、工作环境、团队合作、福利待遇、培训与发展各项满意度得分相加后取平均值 × 100%。

支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展与职业技能提升，打造科学、透明的员工晋升通道，不断优化人才培养体系，强化人才队伍建设，实现公司与员工的共同进步。

员工晋升

公司将人才培养与发展作为企业发展的重要战略，实行“技术”与“管理”双轨制员工职业发展通道。在“技术”通道内，公司设置专业、质量、销售、职能、生产五大序列，细化不同序列员工的技术发展路径，为公司培养多样化技术型人才；在“管理”通道内，公司设置了基层、中层及高层管理者的纵向晋升机制，将有管理潜质的员工培养为优秀团队管理者。

同时，为满足公司对中基层技术人员的储备需求，我们进行人力资源规划，通过“内部招聘 + 外部招聘”的方式开展包括自动化、精益管理、机械加工、项目管理在内的多种人才储备与培养工作。此外，公司还为员工提供内部转岗的机会，员工可通过内部招聘、加入公司人才库、岗位轮换等方式实现公司内的岗位转换。本年度，公司内部招聘的比例达 39.85%。

公司持续完善员工晋升机制与员工评价体系，通过“线上笔试 + 线下实操”的考核方式，使用 360 度考评、业绩考评与素质测试等方式，对所有员工开展年度绩效考核评估，选拔符合公司要求的优秀人才。

本年度

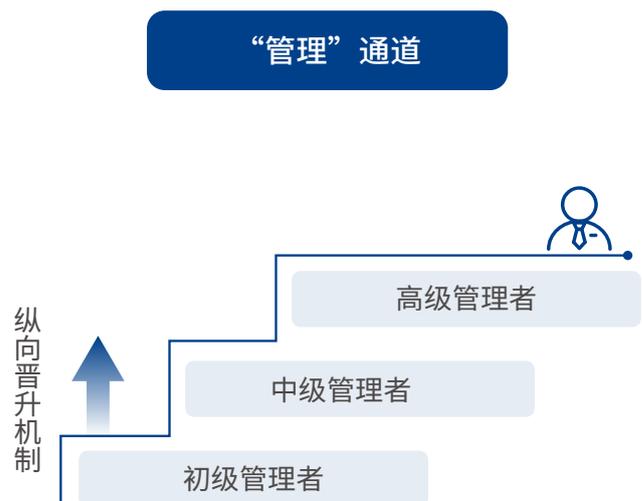


公司内部招聘的比例达

39.85%



细化不同序列员工的技术发展路径



培养具备管理潜质的员工

员工培训

基于公司战略发展需求，我们依据各岗位的实际需求和员工自身发展情况，优化培训管理体系、拓展培训资源、打造师资队伍、创新培训方式和培训激励机制，为公司培养高质量人才。

培训制度与计划

公司制定并严格遵守《培训管理制度》《新员工培训管理》《储备干部培训制度》《外部培训管理制度》《内训师管理制度》等内部培训制度，关注员工的长期发展与职业技能的提升，持续完善人才培养体系。公司将员工学习及参训记录纳入个人档案，并将其与年终考核、评优评先、职位晋升相挂钩，提高员工的学习积极性。

公司定期面向所有部门开展培训需求调研，明确年度培训目标，并结合绩效评估与岗位分析，制定年度培训计划，采用线上加线下的模式开展培训。培训结束后，人力部门将使用问卷调查与课后测验等方式评估培训效果，并据此灵活调整后续培训计划，提升培训质量。

公司持续优化员工培训机制，在培训初期面向各生产工序员工开展质量意识调查，基于调查结果识别各工序及岗位在质量管理上的薄弱点，并针对性设计培训课程，以切实解决质量管理问题，保证产品质量稳定性。

健全的培训体系

我们以公司发展方向为指引，并结合员工的发展需求，打造健全的全员培训体系。我们不断优化培训方法、丰富培训课程、协调内外部培训资源，为员工提供涵盖不同岗位、职级的全方位培训课程，旨在全面促进每一位员工的成长与发展。

公司高度重视内部培训课程的质量提升与创新，致力于打造一个持续学习的组织文化。我们建立了一支由各级管理干部和业务骨干组成的专业内训师团队，向员工传授其行业经验和专业知识，在公司内部形成知识沉淀与共享。本年度，公司共有内训师 625 人。

公司开发线上学习平台，持续创新线上培训及考核模式，实现点对点的培训内容推送，为员工提供有关商业道德、安全生产、环境保护等方面的视频培训课程。公司不断优化培训激励机制，在平台中设置积分商城，鼓励员工参加培训以获得积分并兑换礼品，激发员工学习意识。本年度，公司线上学习平台共设课程 183 门，共 262,169 人次参与线上培训。

此外，公司推行技能等级评定制度，结合员工专业技能和岗位要求综合评定等级，评定通过者可获得技能津贴，以此激励员工自我提升。同时，公司将关键培训项目与管理人员晋升直接挂钩，从而有效增强员工学习动力，营造积极的学习氛围。



2024 年员工培训绩效



公司员工培训覆盖百分比

100 %

培训总时长

1,162,678 小时

人均受训时长

175 小时

年度培训支出金额

653,326 元

员工培训模式

内训

由公司内部资深员工、管理人员作为内部讲师进行授课。内训内容紧密贴合公司实际业务需求和员工岗位特点，注重实践操作和案例分析。

外聘内训

根据公司的年度培训需求，从外部聘请具有专业知识和丰富经验的讲师，对公司内部员工开展培训。

外训

选派涉岗优秀人员参加行业内的培训课程、研讨会、专业认证考试等，拓宽员工视野，提升专业技能和职业素养。

员工培训体系

新员工培训

入职培训

岗前理论培训

岗前技能培训

上岗资格培训

专业技能培训

“万能工”轮岗培训

质量意识提升培训

一线班组长赋能培训

信息安全与隐私保护培训

技能认证及外部培训

精益人才培养

安全生产培训

领导力培训

文化价值观培训

班组管理培训

内外部交流

线上学习平台

视频培训课程

课后答题考核

学习总结

员工培训项目

新员工培训

| 培训对象 | 项目名称 | 项目简介 | 2024 年度培训成果 |
|-------|--------|---|--|
| 新入职员工 | 上岗资格培训 | 为确保新员工能够迅速满足岗位需求，公司开展包括工作技能和知识培训等，以提升新员工的岗位胜任力。 | 公司共组织开展 148 次上岗资格培训考试，累计 2,656 人次通过考核顺利取得上岗资格。 |
| | 入职培训 | 为帮助新员工快速融入公司并适应岗位工作，公司开展入职培训，内容涵盖信息安全、企业文化、反诈骗、反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强迫劳动等。 | 公司共开展 397 次入职培训及考核，累计参与 5,528 人次。 |
| | 岗前理论培训 | 公司为新员工开展岗前理论培训，涵盖公司概况、业务、岗位职责及岗位所需理论知识（如磁学、材料科学、生产工艺等），助其掌握工作技能。 | |
| | 岗前技能培训 | 公司开展岗前技能培训，涵盖设备操作、工艺流程、安全规范等内容，确保新员工掌握岗位技能，遵循生产标准，保障产品稳定可靠。 | |

专业能力培训

| 培训对象 | 项目名称 | 项目简介 | 2024 年度培训成果 |
|--------------|---------------|--|---|
| 生产、技术、质量体系员工 | 质量意识提升培训 | 公司开展质量意识提升培训，涵盖质量管理体系、质量控制方法、现场质量管控、质量改善及分层审核等内容，以增强全员质量意识。 | 公司共开展质量意识提升培训 421 场，并举行 369 场训后考核，累计参与 147,484 人次。 |
| 信息安全员工 | 信息安全与隐私保护专项培训 | 公司持续开展信息安全与隐私保护专项培训，涵盖制度讲解及个人防护等内容，通过考核确保员工掌握相关技能知识，提升信息安全与客户隐私保护意识。 | 公司共开展全员在线培训 4 次、新员工现场培训 397 次，所有员工均通过考核。 |
| 全体员工 | 技能认证及外部培训 | 自 2021 年获批职业技能等级认定资格后，公司通过鼓励员工参与外部技能培训及考试、发放技能津贴或全额报销费用，畅通技能人才职业发展通道，激励员工提升技能。 | 公司开展了生产序列员工技能等级评定，共有 1,093 人通过考评。 本年度，共 202 人取得特种作业操作证及安全生产知识和管理能力考核合格证。 |
| 全体员工 | 精益人才培养 | 为落地精益生产管理思想，公司开展理论考试与改善周实践进行人才评级认证，培养精益工具应用人才，同步提升产线效率、优化设备工艺并降低能耗。 | 2020 年至 2024 年，公司累计开展改善周培训活动 410 次，内容覆盖工艺、质量、生产过程等领域，共培育精益人才 90 人。 |

领导力培训

| 培训对象 | 项目名称 | 项目简介 | 2024 年度培训成果 |
|--------|----------------|---|---|
| 基层干部 | 班长赋能培训 | 为提升基层管理人员专业技能与管理能力，优化生产流程与团队效率，项目涵盖人力资源、质量管理等七大模块，通过全程跟踪评估及时优化学习效果，并融入晋升体系激发学习热情。 | 共开展 4 期基层管理干部赋能培训 24 场，并举行 24 场训后考核，累计参与 1,395 人次。 共 152 人参与生产管理班长任职资格评定，合格率 98.68%。 |
| | 标准化生产线现场管理能力提升 | 该项目面向班组长级及以上管理人员，提供涵盖人力资源、现场环境安全、生产流程优化、团队管理、设备运维、质量控制、精益生产及质量工具应用等培训，旨在提升生产效率、产品质量及工作场所安全合规水平。 | 该项目历时六个月，通过理论面授与实践课题结合，为 248 名中基层管理人员及后备人员开展 29 场理论课程及 1 个月现场实践，全员结业且培训效果评估达 95.76%，全面提升其现场管理能力和综合素质。 |
| 中高层管理者 | 内外部交流 | 公司促进公司内部各部门间的沟通与协作，加强公司与外部合作伙伴的联系与合作，以期达到提高工作效率、优化资源配置、促进技术创新和管理创新的目的，如参与客户精益理念分享、客户审核 / 参观等交流活动。 | 公司共开展内外部交流 256 次，累计参与 25,411 人次。 |

2024 年员工培训数据

| 指标 | 单位 | 2024 年数据 | |
|--------------|-----------------|----------|------|
| 人均受训时长 | 小时 | 175 | |
| 人均受训成本 | 元 | 98 | |
| 按性别划分 | 男性员工平均受训时长 | 小时 | 175 |
| | 女性员工平均受训时长 | 小时 | 175 |
| 按层级划分 | 高级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 134 |
| | 初、中级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 278 |
| | 普通员工平均受训时长 | 小时 | 170 |
| 受训员工占比 | % | 100% | |
| 按性别划分 | 男性员工培训人数占比 | % | 100% |
| | 女性员工培训人数占比 | % | 100% |
| 按层级划分 | 高级管理层员工培训人数占比 | % | 100% |
| | 初、中级管理层员工培训人数占比 | % | 100% |
| | 普通员工培训人数占比 | % | 100% |
| 生产安全培训场次 | 次 | 554 | |
| 生产安全培训覆盖员工人次 | 人次 | 34,587 | |

提供员工关怀

公司关注员工的身心健康，持续完善员工福利体系，通过开展多样的文体活动，帮助员工更好地实现工作与生活的平衡，增强员工的企业归属感。

员工福利

公司坚持“以人为本”的理念，持续完善员工福利体系，涵盖法定福利、补充福利和公司特色福利三个板块，对员工福利场景进行分类，提供多维度、全方位、广覆盖的员工福利，致力于提高员工的幸福感和获得感。

公司致力于在政策福利、身心安全、日常生活、假期福利及员工文化关怀等多个方面，为员工提供丰富多样的福利待遇。本年度，公司职工福利费支出约 4,417 万元，较 2023 年增长 29.72%；五险一金支出约 9,370 万元，较 2023 年增长 24.04%。

本年度



公司职工福利费支出约

较 2023 年增长

4,417 万元

29.72 %

五险一金支出约

较 2023 年增长

9,370 万元

24.04 %



员工活动

2024 年，公司组织开展了一系列文化和节日活动，增强企业文化建设、提升团队凝聚力与员工归属感。活动内容丰富多样，包括元宵节猜灯谜、大合唱比赛、“金力杯”足球赛、“龙马精神 勇毅前行”文艺汇演等，丰富员工的业余生活。此外，在春节、端午节、中秋节、公司司庆日及员工生日等重要时刻，公司还精心准备礼品，传递公司对员工的深切关怀与温暖。

公司组织文化和节日活动，增加员工幸福感、归属感

猜灯谜



大合唱



包饺子做红果活动



拔河比赛



司庆福利发放



春节福利发放



本年度，公司精心策划并开展了一系列女职工文化活动，深切表达对所有女性员工的关怀与尊重。

“三月春风暖、巾帼芳华绽”主题妇女节系列活动

2024 年 3 月，在第 114 个“三八”国际劳动妇女节来临之际，公司以“三月春风暖、巾帼芳华绽”为主题，开展了丰富多彩的庆祝活动，向全体女职工赠送节日礼品，送上祝福和问候。



“三月春风暖、巾帼芳华绽”主题妇女节系列活动

“‘花’点心思、以爱献礼”主题母亲节活动

2024 年 5 月，公司开展了以“‘花’点心思、以爱献礼”为主题的母亲节花束 DIY 活动，以此感恩母亲的无私付出与关爱。



“‘花’点心思、以爱献礼”主题母亲节活动

守护健康安全

公司制定《环境、健康与安全政策》，致力于不断完善安全管理体系和结构，建立全面的风险识别和应对机制，定期组织安全生产和职业健康培训，努力营造一个健康、安全的工作环境，最大限度地降低员工和承包商面临的职业健康与安全风险。

完善管理体系

公司持续优化安全管理体系，严格遵守并制定安全相关规章制度，搭建安全生产管理架构，明确分工职责，做到有据可依，责任到人。

本年度



公司在健康与安全方面投入

1,451 万元



因工亡故人数为

0



重大以上生产安全事故²¹为

0

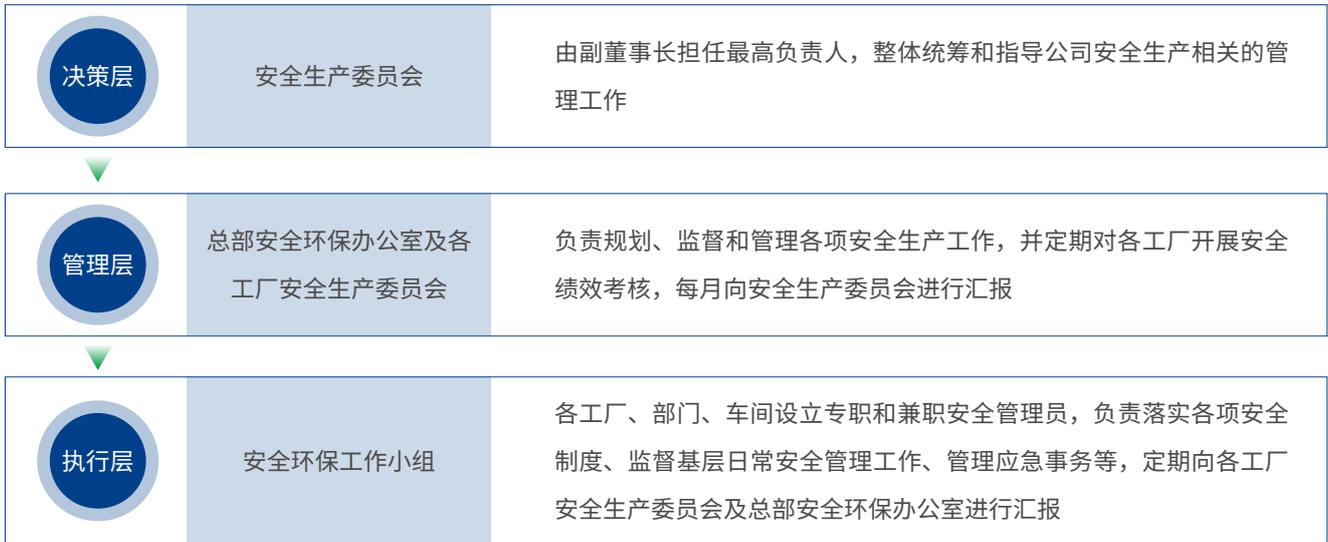
为加强安全管理工作，公司及下属子公司已制定一系列适用于全体员工及全体承包商的安全管理和隐患排查相关制度，包括《安全生产费用提取和使用管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《兼职安全管理人员实施办法》《安全环保隐患上报制度》等，在安全管理体系、安全责任落实、安全风险管控、隐患排查治理、安全生产培训、承包人员管理、应急响应以及绩效管理等方面做出明确规定。

公司严格依据安全生产标准化三级管理体系标准搭建安全生产管理架构，不断加强生产安全的预防与管控。公司成立安全生产委员会、安全环保办公室，在各工厂设立安全生产委员会，并在委员会下设安全环保工作小组，层层落实生产安全责任。

²¹ 重大事故是指造成 10 人以上 30 人以下死亡，或者 50 人以上 100 人以下重伤，或者 5,000 万元以上 1 亿元以下直接经济损失的事故；特别重大事故是指造成 30 人以上死亡，或 100 人以上重伤（包括急性工业中毒事故），或者 1 亿元以上直接经济损失的事故。



三级安全生产管理架构



本年度，公司持续获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，继续对标领先管理标准，提高自身的安全管理和综合管理水平，公司安全管理得到进一步的规范化、标准化、现代化。



金力永磁持续获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

保障安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、健康发展、持续改进”的安全方针，通过完善机制，组织培训等方式，不断提高公司、员工、合作伙伴的安全生产、应急管理意识和能力。

安全风险管控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故隐患排查治理规定》等法律法规，并结合生产实际，建立了风险分级管控及隐患排查治理双重预防机制，对工作场所存在的危险源进行全面辨识，并采取针对性管控措施以防范安全生产风险。

同时，公司制定《危险源识别和风险评估管理程序》《隐患排查治理制度》等内部制度，使隐患排查治理工作规范化、制度化。本年度，公司推行线上隐患排查治理系统，大幅提升隐患排查治理工作效率，有效消除事故隐患。本年度，公司安全环保隐患整改率达到 100%。

粉料安全

采用隔绝空气法密闭作业,并使用氮气正压进行保护,要求操作人员穿戴安全帽、防护面罩、防火服等个人防护用品进行作业。

用氢安全

公司制氢站严格遵照《建筑设计防火规范》《氢气站设计规范》等国家标准进行设计,并设立一系列防控措施,如制氢站电解室耐火等级为二级、建设通风良好的气楼,设置可燃气体泄漏报警设施与联动事故风机等。

机械伤害

设置防护罩、防护网、防护门、安全链锁、安全光栅、急停开关等安全设施,并定期进行检查和维护。

噪声防护

设置隔音防护罩,配发防护耳塞,在车间现场悬挂职业危害告知牌,并定期组织员工进行职业健康体检。

物体打击

为员工配发安全帽,为运输物料员工或需搬运物料的员工配发防砸安全鞋,避免安全事故的发生。

化学品火灾防护

建立危险化学品仓库,配置可燃气体报警设施、防爆风机、灭火器、消火栓、消防沙、防溢流沟、防泄漏托盘、洗眼器等应急设施和物资,并定期检查维护;设置用于降温的喷淋,防止因温度太高引起火灾;所有危险化学品按叉车核定限重、限高、限速要求进行密封运输,运输人员须经过培训后作业;给员工配发各类防护用品,并监督其正常使用。

在安全生产应急管理方面,公司搭建了应急管理体系,制定《生产安全事故应急预案》《事故应急救援管理制度》《生产安全事故报告及调查制度》等规章制度。公司成立应急小组及兼职救援队伍,确保在发生火灾、爆炸、特种设备事故、职业中毒等突发事件时,公司及时响应紧急情况,快速启动各项应急处置工作。在生产安全事故处理完成后,公司对安全事故发生的原因进行严格追查,并提出安全管理相关举措,不断提升安全生产管理水平,最大限度预防类似安全生产事故再次发生。

承包商安全保障

公司关注承包商的健康与安全，我们优先选择具有良好资质的承包商，在《承包商管理制度》中明确要求与公司合作的承包商必须签订《安全环保协议》，并落实安全管理制度和安全生产举措，共同树立安全防线。

在承包商资质审查方面，公司坚持“选好、用好、管好”承包商的原则，通过严把资质准入、过程监管、违约考核“三关”，持续加强承包商管理力度，重点解决承包单位资质不符、安全施工方案不全、安全技术交底不清、安全措施落实不到位、安全管理人员和特种作业人员配置不足、社会保险不缴或意外保险缴纳额度不足等方面的问题。本年度，公司共计审查 158 家项目承包单位的相关资质、业绩等证明及证书，

杜绝了无资质队伍施工现象的发生。

在承包商常态化管理方面，公司建立“引入部门、属地部门、安全部门”三级管理模式，对承包商作业过程中的安全生产标准执行情况进行监督管理。本年度，公司深入作业现场，重点检查安全措施落实、违章作业整改等情况，紧盯现场危险作业、安全防护等重点环节，查处不安全行为 347 次，并均给予现场纠正和安全警示教育，确保承包商在厂期间的生产安全。同时，公司定期摸排人员信息，建立具体信息台账，实现承包商人员情况有据可查。公司积极组织承包商进行安全教育培训，以提升承包商员工的安全意识，降低安全事故的发生频率，推动各环节安全生产。

守护职业健康

公司重视员工职业健康安全，切实保障员工健康。公司建立职业健康管理流程，落实风险防范措施，加大健康安全宣传与培训力度，努力为员工创造一个健康、安全的工作环境。



员工职业病发生率连续三年为

0



2024 年度百万工时伤害率

≤ 1.5



2025 年，公司将继续以员工职业病

0

发生为目标



公司按照 ISO 45001 职业健康安全管理体系的要求, 制定了《职业健康安全管理制度》《劳保用品管理制度》《医药箱管理制度》《职业健康监护及档案管理制度》《岗位职业卫生健康操作规程》等制度规范, 建立健全完善的职业健康管理体系:

| 职业病防治措施 | 防护用品发放 | 职业健康监护 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 结合生产工艺, 对作业场所职业病健康危害因素进行充分识别, 并委托有资质的第三方技术服务机构进行检测; 对温度高的车间 (机加工序车间) 增加环保空调; 对有噪音的场所进行隔离或增加吸音材料; 对有粉尘的岗位改变作业方式, 从源头上消除或减轻职业病健康危害因素的产生; 通过轮班、巡检作业的方式降低员工暴露时间。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定劳动防护用品发放标准, 并为员工配备防护面具、防护眼罩、防护手套、防护水靴等防护用品, 加强个体防护; 要求员工正确佩戴防尘、防毒口罩等个人防护用品, 减少粉尘、化学品接触; 为在不同强度噪声环境中工作的人员提供便携式耳塞、防噪音耳罩等听力防护设备, 确保员工听力得到相应保护。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立岗前、在岗、转岗和离岗职业健康监护流程, 防止发生职业禁忌症, 确保员工身体状况适于从事其岗位的工作; 针对职业健康风险岗位的员工, 实施职业健康体检, 并定期追踪其健康状况, 将相关信息记录在个人职业健康档案中。 |

本年度, 公司建立《安全生产教育和培训制度》等内部制度, 并结合生产实际, 制订了覆盖全体员工的年度安全培训计划, 并严格按照计划有序进行。公司采取线下授课、线上培训以及观看培训视频等多种方式为管理人员、一线员工、新员工等不同岗位的群体制定针对性的培训教材, 内容包括安全生产方针、法律法规和标准、公司安全生产管理制度、安全意识提升、隐患排查治理、事故预防、危险化学品、特种设备安全管理、职业健康等多个方面, 提升全员安全意识。

2024 年, 公司共举办 554 次生产安全培训, 覆盖员工 34,587 人次, 达到培训全员覆盖。公司安全管理人员、特殊工种持证上岗率 100%。公司工伤保险累计投入金额 185.03 万元, 覆盖全体员工。



社会篇

心系乡村振兴，践行社会责任

公司心系社会责任，积极履行对社会发展的承诺，增强公司的社会影响力，在教育事业、医疗健康、自然保护等方面持续开展公益项目，惠及社区发展。公司以实际行动助力乡村振兴，为共同富裕目标的早日达成贡献金力永磁力量。



投身社区公益

公司切实践行社会责任，投身公益事业，为社区公益的可持续发展贡献力量。

支持教育事业

公司深切关注教育事业，积极投入人力物力，联合多所高校开展优秀人才奖学金激励计划，用以鼓励品学兼优的高校学子，以坚定的初心和切实的行动回馈社会。

公司已在北京科技大学、南昌大学、南昌航空大学、江西理工大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、沈阳工业大学、内蒙古科技大学、兰州大学、太原理工大学及内蒙古工业大学设立了奖学金，专项资助粉末冶金、金属材料、磁性材料、稀土、机电等专业的优秀学生。自 2012 年设立高校奖学金以来，公司已累计提供奖学金 434 万元，惠及学生 1,300 人次。

本年度



自 2012 年设立高校奖学金以来，公司已累计提供奖学金

434 万元



惠及学生

1,300 人次

捐赠回馈社会

作为赣州本土企业，金力永磁持续关注赣南地区医疗事业发展。2024 年 10 月，金力永磁向赣南医科大学第一附属医院捐赠 50 万元，奖励赣南医科大学第一附属医院（第一临床医学院）优秀临床医务人员，以感恩医护人员的辛勤付出，同时帮助提升医疗技术和服务质量，推动地区医疗事业发展。



金力永磁向赣南医科大学第一附属医院捐赠 50 万元善款

2024 年 4 月，金力永磁向内蒙古包头市高新区“悦读润心书香育人”阅读工程捐赠价值上万元的图书，支持全民阅读活动暨“光明书香节”，为当地提供更多阅读资源，促进教育公平。



“悦读润心 书香育人”捐书活动

保护自然环境

2024 年，在第 46 个植树节来临之际，公司积极参与内蒙古包头市稀土高新区工会举办的“弘扬劳模精神 凝聚奋进力量”劳模工匠植树活动，以实际行动响应国家关于生态文明建设的号召，培养员工的环保意识。



“弘扬劳模精神 凝聚奋进力量”劳模工匠植树活动

2024 年 5 月，为提升员工生物多样性保护意识，培养员工的环保意识和责任感，保护水体生态系统的生物多样性，公司参加赣州市生态环境局主办的“生物多样性，你我共参与”增殖放流活动，成功放流 5,220 尾鱼苗。



“生物多样性，你我共参与”增殖放流活动

2024 年 6 月，公司组织绿色义捡行暨低碳健步走活动，公司志愿者在健步走的过程中，拾捡沿途垃圾，传播绿色环保理念的同时，展现金力永磁“做好环保人，走出精气神”的精神面貌。



绿色义捡行暨低碳健步走活动

助力多元就业

金力永磁深知企业社会责任之重，始终将促进社会公平与包容性发展视为己任。本年度，公司在赣州、包头、宁波三个主要生产基地，特别开设面向残疾人的招聘岗位，为他们提供平等的工作机会和职业发展平台，不仅帮助残疾人实现了自我价值和社会融入，还促进了工作场所的多元化，塑造了包容且平等的公司品牌形象。

助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴的战略部署，深入实施“万企帮万村”精准扶贫计划，持续发力改善偏远山村的生活条件。公司向重点扶贫地区捐赠善款，同时吸纳赣州辖区内原贫困县区的人员，以实际行动践行企业社会责任，全力推动贫困地区的发展。

公司主动招收原国家贫困县区员工，致力将生产车间打造为促进稳岗就业、助力乡村振兴的“致富车间”。截至 2024 年 12 月 31 日，公司招收赣州辖区内赣县、上犹县、于都县、会昌县、南康区等 10 个原国家扶贫开发重点县市区员工共 2,652 人，占赣州厂区员工人数约 60.27%。

本年度，董事长蔡报贵先生出席江西省全南县公益捐赠助力乡村振兴活动，并代表企业捐赠 100 万元人民币。捐赠资金将直接用于支持全南县的乡村振兴项目，如改善乡村基础设施、提升农业生产条件等，以促进全南县农村经济发展，推动农村特色产业发展，提高农民生活水平。



金力永磁董事长蔡报贵先生代表企业向全南县捐赠一百万元

截至 2024 年末



公司招收赣州辖区原扶贫开发重点县市区员工共

2,652 人



占赣州厂区员工人数约

60.27 %

管治篇

稳健合规经营，奠定发展基石

稳固的公司治理是企业持续稳健发展的坚实基石，公司始终秉持“依法合规经营”的核心理念，不断优化和完善企业治理结构。公司致力于全面提升治理效能，加强商业道德建设，以保障公司的合规运营、稳健发展及长期可持续性，为所有利益相关者创造持久的价值。同时，公司高度重视信息安全管理，致力于建立健全的信息安全防控体系，确保公司信息的机密性、完整性和可用性。



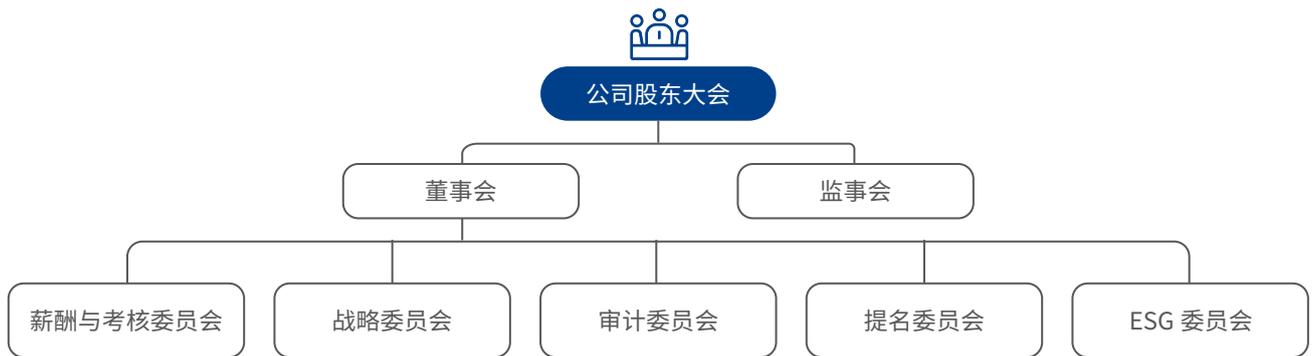
强化责任治理

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全《公司章程》及内部控制规章制度，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平，形成责权明晰、科学高效的公司治理机制。

公司建立了由董事会及其专门委员会、监事会、管理层构成的治理架构，各治理主体分工明确、权责边界清晰，相互独立、相互协作并相互制衡。董事会作为公司的最高决策机构，下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、ESG 委员会五个专门委员会，在规范公司治理、加强日常经营管理、重大事项决策及 ESG 管理等方面提供有力保障。监事会对公司财务状况，以及公司董事、高级管理人员的行为进行监督，确保公司运营合法合规，维护公司及股东的合法权益。管理层认真落实董事会各项决议，加强精益管理、优化产业结构，努力实现董事会确定的年度生产经营目标。

金力永磁公司治理架构



董事会专业委员会成员构成

| | 审计委员会 | 提名委员会 | 薪酬与考核委员会 | 战略委员会 | ESG 委员会 |
|-------|-------|-------|----------|-------|---------|
| 蔡报贵先生 | | ● | | ● | ● |
| 胡志滨先生 | ● | | | ● | |
| 李忻农先生 | | | | ● | |
| 吕锋先生 | | | ● | | |
| 梁敏辉先生 | | | | ● | |
| 李晓光先生 | | | | ● | |
| 曹颖女士 | ● | ● | | | ● |
| 徐风先生 | | ● | ● | ● | |
| 朱玉华先生 | ● | | ● | ● | |
| 于涵先生 | | | | | ● |
| 易鹏鹏先生 | | | | | ● |
| 苏权先生 | | | | | ● |

董事会主席
 独立董事
 委员会主席
 委员会成员

董事会多元化

金力永磁已采纳董事会多元化政策，其中载列为实现及维持董事会多元化以提高董事会性能的目标及方法。根据董事会多元化政策，本公司在筛选董事会候选人时力求通过考虑多项因素以实现董事会多元化，有关因素包括但不限于专业经验、技能、知识、性别、年龄、文化及教育背景、种族及服务年限。本公司已并将继续采取措施推进本公司各层次的性别多元化，包括但不限于董事会及高级管理层。本公司的提名委员会将至少每年检讨董事会多元化政策的实施情况，并就董事会的任何建议变动提出建议以供董事会审查及批准，以确保其持续的适当性和有效性。截至 2024 年末，公司董事会、监事会中女性员工占比为 17%。

截至 2024 年末



公司董事会、监事会中女性员工占比为

17%

高管薪酬政策

公司以“责任原则、激励原则、绩效原则、竞争原则”为指导思想，制定了《高管薪酬制度》，不断完善高级管理人员绩效考核体系。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定其薪酬标准，体现责权利对等的原则，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员积极落实公司股东大会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。



恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《知识产权和商业秘密管理制度》，进一步完善了《反腐败反贿赂管理程序》《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》《采购管理制度》《公司举报管理制度》等商业道德相关制度，防范知识产权及商业秘密侵权、泄露风险，避免垄断行为，杜绝不正当竞争，并对公司所有员工及利益相关方在反贪腐、反贿赂、反舞弊等方面作出明确要求。

商业道德治理

公司已构建由董事会、审计委员会以及审计部组成的三级商业道德治理体系。董事会定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。审计委员会由独立非执行董事担任主任委员，负责统筹、监督和指导公司内部商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，对相关工作进行沟通，监督和核查。审计部负责开展反舞弊调查、审计等商业道德相关工作及管理层交办的专项事宜。

公司致力于加强商业道德治理，各部门定期开展内部控制与自我评估，识别商业道德关键风险点，检查相关制度的遵守情况以及治理流程的执行情况，有效预防违反商业道德的行为。公司还对采购等易发生违反商业道德问题的业务流程实施严格管控，将采购行为纳入电子采购管理系统，确保相关信息得到多层次审核与监督。



董事会

定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。



审计委员会

由独立非执行董事担任主任委员，负责统筹、监督和指导公司内部商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，对相关工作进行沟通，监督和核查。



审计部

审计部负责开展反舞弊调查、审计等商业道德相关工作及管理层交办的专项事宜。

商业道德审计

公司审计委员会每年制定审计计划，对商业道德相关制度的执行过程和结果进行年度审查与不定期抽查，确保审计范围覆盖公司 95% 以上的业务运营。本年度，公司对相关部门及主要子公司开展商业道德相关审计工作，如对包头、宁波厂区开展现场全面审计等。

报告期内，公司内部共查处 2 起违反廉洁制度的典型案件，其中 1 名员工被依法解除劳动合同，另外 1 名员工受到降职处理。发现违反商业道德的案例后，公司会及时通报并与各业务部门积极探讨相关行为发生的原因，积极改进管理中存在的盲点和不足，避免类似事件再次发生。本年度，公司未发生被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或停止续约的相关事件，未有因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件，未发生向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

商业道德培训

公司打造诚信、廉洁的合规文化，通过推进商业道德宣贯工作，强化员工的商业道德合规意识。公司要求重点岗位员工如管理人员、销售人员及采购人员等签署《商业道德承诺书》和《廉洁自律承诺书》，并建立商业道德监测体系，监督并考核员工的商业道德遵守情况，营造清正廉洁的工作环境。

公司定期面向全体员工开展商业道德合规培训与座谈会，内容覆盖反腐败、反贿赂和反舞弊等领域，以增强员工对商业道德规范的认知。公司将商业道德培训纳入到新员工入职培训中，在新员工入职培训阶段，向全体新员工讲解公司商业道德相关制度以及商业道德行为规范，包括商业道德总则、商业道德行为、利益冲突的定义及处理方法等，以确保员工从入职的第一天起就建立恪守商业道德的意识。

2024 年 4 月，公司对全体员工线上开展了《商业道德行为规范》专项培训，通过理论学习和考试弘扬廉洁自律文化，累计学习总时长达 1,348 小时；2024 年 7 月，公司对审计部门员工以实例与理论相结合的模式开展了《反舞弊调查》培训。此外，公司还针对董事会开展 2 次商业道德培训，通过内部会议、外部讲座等方式，帮助董事全面了解相关法律法规要求，强化公司董事在商业道德合规方面的意识。



商业道德行为规范专项培训

本年度

公司面向全体员工（包括董事及管理层员工）

开展商业道德培训
316次

培训覆盖率达
100%

累计培训时长为
25,861小时

供应商廉洁管理

为加强供应链廉洁建设,公司进一步完善《采购作业管理制度》,细化了对采购团队的廉洁要求,规定采购团队必须严格遵守“个人廉洁自律职业操守”等十四项条款,使供应商准入和采购程序更加透明。

在准入阶段,对于有合作意向的供应商,公司要求其严格遵守阳光采购廉洁要求,必须签订《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》后方能与公司开展业务往来,明确拒绝以任何形式向公司员工进行的商业贿赂。

在合作过程中,公司持续加强对供应商的廉洁管理力度,根据《供应商可持续发展行为准则》中商业道德相关要求进行管理,采取调查表审核形式对供应商进行年度评审。公司还通过现场人员走访等方式不定期对供应商商业道德符合情况开展随机调查,一旦发现违规现象,将及时终止与不合格供应商的合作关系。公司在协议及供应商采购合同中公开举报电话及举报邮箱,鼓励供应商积极举报商业道德违规事件。

截至报告期末,公司与所有供应商均签署了《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》。

举报处理机制

本年度,公司持续完善商业道德举报机制,丰富商业道德举报渠道,鼓励员工、供应商、客户及其他知情人员通过信函、电子邮件、电话、微信公众号、当面举报等方式,对违反法律法规、公司制度和道德准则等行为进行举报。

公司严格按照《公司举报管理制度》规定,开展举报事件登记、受理、调查与报告,在处理过程中对举报人的姓名、单位、联系方式等个人信息以及举报事项的具体内容进行严格保密,确保举报人不会遭受任何形式的打击报复。此外,当举报处置人员与举报人或举报人存在利益冲突时,举报处置人员将采取回避措施,确保举报事项得到公正处理。

举报事件经查实后,公司将根据情节的严重程度采取相应处理措施。对于情节轻微者,公司将予以警示,并要求当事人限期纠正;对于情节严重者,公司将与当事人解除劳动合同,并依法追究其法律责任。

举报渠道

通信地址: 赣州市金岭西路 81 号金力永磁科技股份有限公司 审计部

邮编: 341000

电子邮箱: SJ@JLMAG.CN

举报固话: 0797-8068243

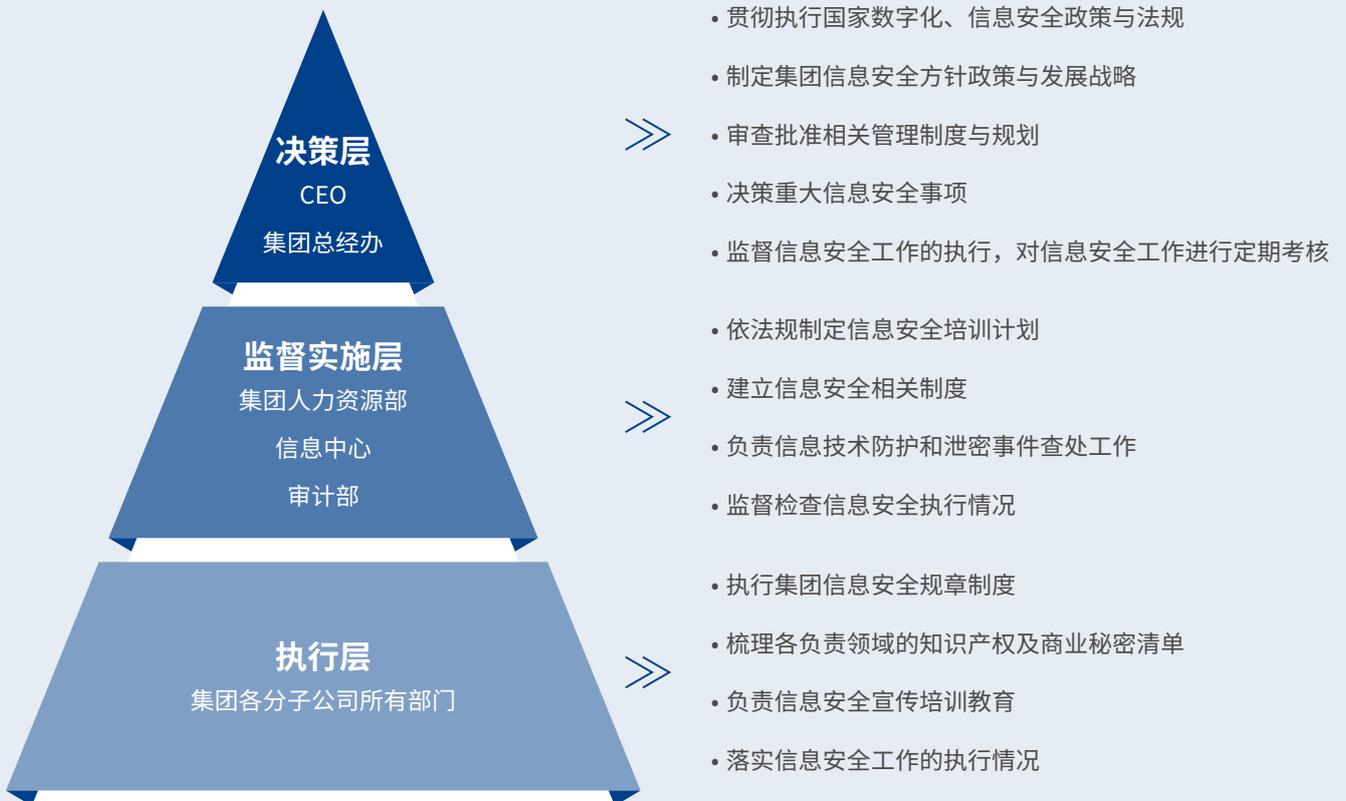
现场举报受理部门: 江西金力永磁科技股份有限公司 审计部

保护信息安全

公司遵循“全员参与、严控风险、持续改进、客户信赖”的信息安全与隐私保护理念，进一步完善《项目信息安全管理制

公司高度重视信息安全与隐私保护工作，设立知识产权和商业秘密领导小组，由公司 CEO 担任组长，副总裁担任副组长，强化领导小组的决策与执行效能。领导小组成员涵盖人力资源部、信息中心、审计部等重要部门负责人，以及各分子公司经理级以上管理干部，确保信息安全工作能够深入各个业务领域，实现跨部门、跨层级的协同合作，为信息安全工作提供了坚实的组织保障。

在领导小组的引领下，公司搭建决策层、监督实施层、执行层三级信息安全管理架构，建立全面而系统的信息化管控体系，从制度、组织机构、流程优化、全员培训、定期巡检、应急处理多方面优化信息安全工作，确保信息安全工作的科学性、规范性和有效性。



公司遵循 ISO/IEC 27001:2013 及 TISAX 认证等国际标准的安全管理准则，通过建立多层次的防御体系，定期识别、监控并评估网络信息安全相关的风险，有效遏制信息泄露的可能性。同时，公司明确了安全事件的应急处理与响应流程，以确保公司数据资产及客户隐私数据的安全。

本年度，公司全面实施复杂密码策略。为增强核心业务系统的安全性，公司增设二次验证机制。公司定期自动启动巡检流程，对网络安全设备、机房服务器及信息系统的权限配置与日志记录进行深入分析，并持续优化和加固网络安全防护体系。

公司具体从以下四个专业维度对信息安全体系进行完善：



强化基础设施防护

为加固重要网络设备及服务器的安全防线，公司采购先进的堡垒机系统，利用其先进的防护机制提升整体防御水平。



优化数据备份能力

公司部署了软硬一体化的数据备份解决方案，实现全自动化异地数据备份，有效保障了业务连续性不受潜在灾难性事件影响。



落实综合巡检机制

为确保公司软硬件资源的稳定运行，公司构建了一套涵盖安全设备、信息系统及加密软件的自动与手动定期巡检体系。该体系不仅可以自动化监测潜在风险，还辅以手动检查以应对复杂多变的威胁环境，确保所有组件均能在安全状态下运行。



深化信息安全配置与策略管理

公司对防火墙、企业版杀毒服务器及信息系统的安全设置进行了全面审查，重点检查策略补丁的更新情况，确保所有安全设置均符合最佳实践且能够有效抵御各类安全威胁。

此外，公司积极参与工业网络安全实战演练，并与国内顶尖信息安全服务商开展深入交流与合作。本年度，公司成功完成了 2024 年江西省工业网络安全实网演练，验证了公司防御策略的有效性，同时以练促改，通过了解并对标最新的安全漏洞扫描技术和渗透测试方法，进一步提升自身的安全防护与应急响应能力。

为提升员工的信息安全和客户隐私保护意识，公司持续开展信息安全与隐私保护专项培训，内容覆盖《项目信息管理制度》讲解、个人信息安全防护等领域，并在培训结束后通过考核评估培训效果，以确保员工掌握信息安全保护技能和知识。2024 年 9 月，我们利用线上学习平台对全体员工进行了《金力永磁信息安全》的专项培训，考核通过率达 100%；此外，我们还针对新员工开展了 397 场信息安全培训，覆盖全体新入职员工。

报告期内，公司未发生数据安全及泄露客户隐私事件。

附录

ESG 关键绩效表²²

践行“双碳”使命，助推低碳进程

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|-------------------------|------------------|------------|------------|---------|---|
| 1 温室气体排放总量 | 吨 CO2e | 175,552.38 | 83,512 | 109,146 | |
| 2 范围一温室气体排放量 | 吨 CO2e | 6,436.68 | 4,052 | 3,221 | |
| 3 范围二温室气体排放量 | 吨 CO2e | 169,115.70 | 79,460 | 105,925 | |
| 4 每千元营收温室气体排放强度 | 吨 CO2e/ 千元 | 0.026 | 0.013 | 0.015 | |
| 5 按业务单位 / 设施划分的温室气体排放总量 | 赣州厂区 | 吨 CO2e | 125,628.24 | / | / |
| | 包头厂区 | 吨 CO2e | 38,781.99 | / | / |
| | 宁波厂区 | 吨 CO2e | 9,860.75 | / | / |
| | 劲诚厂区 | 吨 CO2e | 1,281.40 | / | / |
| 6 按来源类型分类的温室气体排放总量 | 燃烧来源 | 吨 CO2e | 4,378.91 | / | / |
| | 电力来源 | 吨 CO2e | 169,115.70 | / | / |
| | 制冷来源 | 吨 CO2e | 1,260.10 | / | / |
| | 其他来源 | 吨 CO2e | 562.89 | / | / |
| 7 温室气体减排情况 | 减排措施直接减少的温室气体排放量 | 吨 CO2e | 17,434.33 | / | / |
| | 范围 1 温室气体减排量 | 吨 CO2e | 1,942.44 | / | / |
| | 范围 2 温室气体减排量 | 吨 CO2e | 15,491.89 | / | / |

²² 由于本年度公司工厂产能扩大，同时将数据统计口径扩展至与江西金力永磁科技股份有限公司财务报告合并报表一致的主体范围，故 2024 年相关绩效数据较 2023 年有所增长。此外，为更好的对比环境数据的变动趋势，本年度我们将部分排放数据的强度单位更新为单位毛坯产量。

深化环境管理，守护生态家园

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|---------------------------------|-------------------|-----------|-----------|---------|--------|
| 1 能源消耗总量 | 兆瓦时 | 416,544 | 303,609 | 199,940 | |
| 2 单位产品能源消耗密度 | 兆瓦时 / 公斤 产量 | 0.014 | 0.014 | 0.011 | |
| 3 直接能源消耗总量 | 兆瓦时 | 24,010 | 21,579 | 14,204 | |
| 4 天然气消耗量 | 兆瓦时 | 23,299 | 21,196 | 12,564 | |
| 5 柴油消耗量 | 兆瓦时 | 469.89 | 224.17 | 33.98 | |
| 6 汽油消耗量 | 兆瓦时 | 240.98 | 158.66 | 97.25 | |
| 7 间接能源消耗总量 (外购电力) | 兆瓦时 | 392,534 | 282,030 | 185,736 | |
| 8 水资源使用量 | 吨 | 1,486,491 | 1,008,951 | 785,400 | |
| 9 单位产品水资源使用量 | 千吨 / 吨产量 | 0.051 | 0.048 | 0.045 | |
| 10 废气排放量 | 万立方米 | 313,321 | 295,556 | 202,807 | |
| 11 按种类划分的 废气排放 | 氮氧化物排放量 (NOx) | 吨 | 6.23 | 7.17 | 2.26 |
| | 硫氧化物排放量 (SOx) | 吨 | 0.48 | 1.20 | 0.51 |
| | 颗粒物排放量 | 吨 | 10.81 | 21.42 | 1.98 |
| | 挥发性有机化合物排放量 (VOC) | 吨 | 5.40 | 1.30 | 0.52 |
| 12 废水排放量 | 万吨 | 47.18 | 34.56 | 35.52 | |
| 13 按废水中物 质划分的含 量 | 化学需氧量 (COD) | 吨 | 29.56 | 14.22 | 6.01 |
| | 废水中氨氮排放量 | 吨 | 0.76 | 3.41 | 1.41 |
| | 废水中磷排放量 | 吨 | 0.04 | 0.09 | 0.05 |
| | 废水中氮排放量 | 吨 | 8.86 | 8.70 | - |
| 14 单位产品废水处理量 | 千吨 / 吨产量 | 0.016 | 0.016 | 0.020 | |
| 15 有害废弃物处置量 | 吨 | 952.59 | 606.99 | 463.27 | |
| 16 按处置方式 划分的有害 废弃物处置 量 | 填埋 | 吨 | 9.31 | 5.65 | 5.24 |
| | 焚烧 (所产生的能量未回收) | 吨 | 0 | 90.48 | 143.15 |
| | 焚烧 (产生的能量回收) | 吨 | 627.54 | 444.25 | 4.14 |
| | 其他方式 | 吨 | 315.74 | 66.61 | 310.74 |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|--------------------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 17 单位产品有害废弃物处置量 | 吨 / 吨产量 | 0.032 | 0.029 | 0.026 | |
| 18 有害废弃物合规处置率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 19 无害废弃物处置总量 | 吨 | 16,024 | 18,518 | 15,077 | |
| 20 按种类划分的无害废弃物的处置量 | 一般工业固废 | 吨 | 12,471.00 | 17,752.38 | 14,380.00 |
| | 生活垃圾 | 吨 | 1,198.00 | 257.95 | 413.00 |
| | 厨余垃圾 | 吨 | 2,355.00 | 507.38 | 284.00 |
| 21 一般工业固废回收率 | % | 99.00 | 99.00 | 95.40 | |
| 22 单位产品无害废弃物处置量 | 吨 / 吨产量 | 0.55 | 0.88 | 0.86 | |
| 23 环保投入金额 | 万元 | 1,683.68 | 1,293.11 | 1,537.00 | |

聚力科创突破，深化智造水平

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|----------------------------|-------------|--------|--------|--------|-----|
| 1 近三年研发费用累计投入 | 亿元 | 10.12 | 8.51 | 6.00 | |
| 2 研发投入金额 | 亿元 | 3.21 | 3.54 | 3.37 | |
| 3 研发投入占营业收入比例 | % | 4.74 | 5.29 | 4.71 | |
| 4 公司颁发科技创新奖数目 | 个 | 53 | 35 | 24 | |
| 5 科技创新奖共发放奖金金额 | 万元 | 314 | 211 | 127 | |
| 6 科技创新奖奖励人数 | 人 | 488 | 290 | 163 | |
| 7 产品质量检测过程检查及时率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 8 产品质量检测整改率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 9 质量改善激励奖金 | 万元 | 100 | 100 | 100 | |
| 10 自 2021 年信息化与数字化建设累计投入 | 万元 | 3,670 | 2,609 | 1,656 | |
| 11 自动化建设投入 | 万元 | 7,586 | 5,287 | 6,500 | |
| 12 自主研发新设备数量 | 台 | 745 | 441 | 342 | |
| 13 自 2020 年累计开展质量改善周培训活动次数 | 次 | 410 | 328 | 198 | |
| 14 供应商数量 | 个 | 2,321 | 1,412 | 304 | |
| 15 按地区划分的供应商数量 | 中国华东地区供应商数量 | 个 | 1,334 | 814 | 175 |
| | 中国华中地区供应商数量 | 个 | 54 | 33 | 17 |
| | 中国华南地区供应商数量 | 个 | 283 | 227 | 52 |
| | 中国华北地区供应商数量 | 个 | 610 | 316 | 50 |
| | 中国华西地区供应商数量 | 个 | 40 | 22 | 10 |
| | 境外地区供应商数量 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| 16 本地供应商数量占比 | % | 57.3 | 40.50 | 40.5 | |
| 17 对供应商开展 ESG 相关培训次数 | 次 | 12 | 9 | 8 | |
| 18 采购交付及时率 | % | 98.10 | 98.20 | 96.76 | |
| 19 客户满意度 | 分 | 98 | 98 | 98 | |
| 20 产品平均交付周期较去年缩短天数 | 天 | 1.2 | 1 | 0.5 | |
| 21 订单交付及时率 | % | 98.1 | 99.7 | 99.3 | |
| 22 客户投诉解决率 | % | 100 | 100 | 100 | |

秉持人本理念，共创员工未来

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|-----------------|-------------------------|--------|--------|--------|-------|
| 1 员工人数 | 人 | 6,639 | 5,461 | 5,003 | |
| 2 按性别划分的员工人数 | 男性员工 | 4,587 | 3,711 | 3,361 | |
| | 女性员工 | 2,052 | 1,750 | 1,642 | |
| 3 按年龄划分的员工人数 | 30 岁及以下 | 2,108 | 1,818 | 1,509 | |
| | 31 岁 -40 岁 | 3,101 | 2,556 | 2,467 | |
| | 41 岁 -50 岁 | 1,354 | 1,038 | 976 | |
| | 51 岁及以上 | 76 | 49 | 51 | |
| 4 按地区划分的员工人数 | 江西省 | 4,400 | 3,938 | 3,825 | |
| | 内蒙古自治区 | 1,741 | 1,331 | 1,090 | |
| | 浙江省 | 470 | 167 | 66 | |
| | 中国其他地区及海外 | 28 | 25 | 22 | |
| 5 按层级划分的员工人数 | 高级管理层 | 9 | 9 | 8 | |
| | 初、中级管理层 | 657 | 310 | 253 | |
| | 普通员工 | 5,973 | 5,142 | 4,742 | |
| 6 女性员工占比 | % | 30.91 | 32.05 | 32.82 | |
| 7 按层级划分的的女性员工占比 | 高级管理层员工中女性员工占比 | % | 11.11 | 11.11 | 12.5 |
| | 中级管理层员工中女性员工占比 | % | 19.71 | 19.35 | 17.39 |
| | 初级管理员工中女性员工占比 | % | 14.10 | 18.16 | 16.88 |
| 8 按部门划分的的女性员工占比 | 销售部、生产部、客户服务部门女性的女性员工占比 | % | 31.71 | 34.19 | 32.65 |
| | 技术部门女性员工占比 | % | 18.35 | 14.66 | 10.82 |
| 9 员工流失人数 | 人 | 1,743 | 941 | 653 | |
| 10 按性别划分的员工流失人数 | 男性员工 | 1,262 | 630 | 420 | |
| | 女性员工 | 481 | 311 | 233 | |
| 11 按年龄划分的员工流失人数 | 30 岁及以下 | 765 | 396 | 250 | |
| | 31 岁 -40 岁 | 733 | 427 | 318 | |
| | 41 岁 -50 岁 | 237 | 112 | 83 | |
| | 51 岁及以上 | 8 | 6 | 2 | |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|----|---------------------|------------|--------|--------|--------|-------|
| 12 | 按地区划分的员工流失人数 | 江西省 | 人 | 1,316 | 622 | 537 |
| | | 内蒙古自治区 | 人 | 355 | 304 | 115 |
| | | 浙江省 | 人 | 70 | 12 | 2 |
| | | 中国其他地区及海外 | 人 | 2 | 3 | 0 |
| 13 | 员工流失率 ²³ | % | 16.88 | 11.57 | 8.88 | |
| 14 | 按性别划分的员工流失率 | 男性员工 | % | 17.30 | 11.28 | 8.44 |
| | | 女性员工 | % | 15.86 | 12.20 | 9.78 |
| 15 | 按年龄划分的员工流失率 | 30 岁及以下 | % | 19.89 | 12.97 | 9.58 |
| | | 31 岁 -40 岁 | % | 15.67 | 11.45 | 8.98 |
| | | 41 岁 -50 岁 | % | 13.61 | 8.61 | 7.18 |
| | | 51 岁及以上 | % | 14.04 | 11.76 | 4 |
| 16 | 按地区划分的员工流失率 | 江西省 | % | 21.73 | 11.37 | 10.13 |
| | | 内蒙古自治区 | % | 11.62 | 12.53 | 5.87 |
| | | 浙江省 | % | 8.68 | 5.69 | 2.67 |
| | | 中国其他地区及海外 | % | 6.45 | 10.7 | 0 |
| 17 | 新员工人数 | 人 | 2,385 | 1,636 | 1,971 | |
| 18 | 按性别划分的新员工人数 | 男性员工 | 人 | 1,713 | 1,165 | / |
| | | 女性员工 | 人 | 672 | 471 | / |
| 19 | 按年龄划分的新员工人数 | 30 岁及以下 | 人 | 1,027 | 852 | / |
| | | 31 岁 -40 岁 | 人 | 998 | 604 | / |
| | | 41 岁 -50 岁 | 人 | 348 | 178 | / |
| | | 51 岁及以上 | 人 | 12 | 2 | / |
| 20 | 按地区划分的新员工人数 | 江西省 | 人 | 1,158 | 846 | / |
| | | 内蒙古自治区 | 人 | 875 | 673 | / |
| | | 浙江省 | 人 | 345 | 113 | / |
| | | 中国其他地区及海外 | 人 | 7 | 4 | / |

²³ 员工流失率 = 通过试用期后的员工离职人数 / (期初人数 + 本期新增人数)。

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|----|------------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|
| 21 | 按层级划 | 高级管理层 | 人 | 0 | 0 | / |
| | 分的新员 | 初、中级管理层 | 人 | 48 | 62 | / |
| | 工人数 | 普通员工 | 人 | 2,337 | 1,574 | / |
| 22 | 内部招聘比例 | % | 39.85 | 22.18 | 23.19 | |
| 23 | 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 24 | 女职工专项权益保护相关合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 25 | 员工工资保障相关协议书签订率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 26 | 社会保险和公积金缴纳率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 27 | 个人奖项数目 | 项 | 392 | 275 | 208 | |
| 28 | 团体奖项数目 | 项 | 133 | 122 | 83 | |
| 29 | 归属解禁股权激励员工人数 | 人 | 7 | 212 | 220 | |
| 30 | 股权激励数目 | 万股 | 56.03 | 337.64 | 282.6 | |
| 31 | 股权激励数目占公司总股本比例 | % | 0.04 | 0.25 | 0.34 | |
| 32 | 人均受训时长 | 小时 | 175.13 | 160.46 | 155.65 | |
| 33 | 按性别划 | 男性员工平均受训时长 | 小时 | 175.13 | 160.46 | 155.65 |
| | 分的人均 | 女性员工平均受训时长 | 小时 | 175.13 | 160.46 | 155.65 |
| 34 | 按层级划 | 高级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 133.50 | 121.00 | 104.94 |
| | 分的人均 | 初、中级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 277.50 | 215.17 | 169.59 |
| | 受训时长 | 普通员工平均受训时长 | 小时 | 169.61 | 157.23 | 154.99 |
| 35 | 公司员工培训总时长 | 小时 | 1,162,677.83 | 876,282.26 | 778,730.74 | |
| 36 | 按性别划 | 男性员工 | 小时 | 803,314.24 | 595,474.06 | 523,148.91 |
| | 分的员工 | 女性员工 | 小时 | 359,363.60 | 280,808.30 | 255,581.83 |
| 37 | 公司员工培训时长同比增长率 | % | 32.68 | 12.53 | 19.94 | |
| 38 | 培训总人数 | 人 | 6,639 | 5,461 | 5,003 | |
| 39 | 按性别划 | 男性员工培训人数 | 人 | 4,587 | 3,711 | 3,361 |
| | 分的培训 | 女性员工培训人数 | 人 | 2,052 | 1,750 | 1,642 |
| 人数 | | | | | | |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|------------------|-----------------|----------|----------|--------|-------|
| 40 按层级划分的培训人数 | 高级管理层员工培训人数 | 人 | 9 | 9 | 8 |
| | 初、中级管理层员工培训人数 | 人 | 657 | 310 | 253 |
| | 普通员工培训人数 | 人 | 5,973 | 5,142 | 4,742 |
| 41 培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 42 按性别划分的培训人数占比 | 男性员工培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 女性员工平均培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 43 按层级划分的培训人数占比 | 高级管理层员工培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 初、中级管理层员工培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 普通员工培训人数占比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 44 员工培训活动 | 项 | 1,309 | 1,057 | 677 | |
| 45 应急演练次数 | 次 | 113 | 80 | 37 | |
| 46 综合应急救援演练次数 | 次 | 4 | 3 | 2 | |
| 47 危险化学品泄漏专项演练次数 | 次 | 8 | 8 | 2 | |
| 48 消防专项应急演练次数 | 次 | 12 | 21 | 13 | |
| 49 现场应急处置演练次数 | 次 | 86 | 49 | 19 | |
| 50 受限空间事故应急演练 | 次 | 3 | 2 | 1 | |
| 51 综合员工满意度 | % | 88.69 | 86.89 | 86.74 | |
| 52 健康与安全项目投入 | 万元 | 1,450.93 | 1,195.69 | 904.35 | |
| 53 健康与安全项目投入同比增长 | % | 21.35 | 32.22 | 26.34 | |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 | |
|---------------------|---|--------|--------|--------|--------|
| 54 按支出种类划分的安全项目投入 | 完善、改造和维护安全防护设施设备支出 | 万元 | 33.38 | 32.18 | 12.14 |
| | 配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出 | 万元 | 62.52 | 44.51 | 33.16 |
| | 安全生产检查、评价（不包括新建、改建、扩建项目安全评价）和咨询及标准化建设支出 | 万元 | 44.13 | 27.99 | 13.55 |
| | 安全生产宣传、教育、培训、活动经费支出 | 万元 | 9.73 | 15.50 | 3.90 |
| | 配备和更新现场作业人员安全防护用品支出 | 万元 | 732.04 | 653.10 | 531.59 |
| | 安全设施及特种设备检测检验支出 | 万元 | 68.34 | 50.51 | 48.68 |
| | 其他与安全生产直接相关的支出 | 万元 | 2.64 | 9.12 | 26.49 |
| | 其他 | 万元 | 393.34 | 315.66 | 204.78 |
| | 职业健康管理（包括职业病危害因素检测、职业病危害评价、职业健康体检费用） | 万元 | 104.81 | 47.12 | 30.10 |
| 55 因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 | 0 | |
| 56 因工亡故人数比率 | % | 0 | 0 | 0 | |
| 57 因工伤损失工作日数 | 天 | 867 | 893 | 1,394 | |
| 58 损失工时事件数 | 件 | 33 | 23 | 68 | |
| 59 重大以上生产安全事故件数 | 件 | 0 | 0 | 0 | |
| 60 直接经济损失万元以上火灾事故件数 | 件 | 0 | 0 | 0 | |
| 61 新员工三级安全教育培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 62 安全管理人员取得证书比例 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 63 特种（设备）作业人员持证率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 64 特种设备取证、定检率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 65 隐患整改率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 66 职业病发生率 | % | 0 | 0 | 0 | |
| 67 健康安全培训次数 | 次 | 157 | 95 | 23 | |
| 68 健康安全培训覆盖人次 | 人次 | 29,059 | 6,039 | 4,879 | |

心系乡村振兴，践行社会责任

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|----------------------|----|--------|--------|--------|
| 1 社区投资金额 | 万元 | 277.27 | 69.4 | 121 |
| 2 来自原国家扶贫开发重点县市区员工人数 | 人 | 2,652 | 2,312 | 2,296 |
| 3 累计奖学金资助人数 | 人 | 1,300 | 1,060 | 914 |
| 4 奖学金资助累计金额 | 万元 | 434 | 376 | 308 |

稳健合规经营，奠定发展基石

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-------------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 1 被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或停止续约的相关事件数量 | 件 | 0 | / | / |
| 2 因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件数量 | 件 | 0 | / | / |
| 3 向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 4 面向全体员工（包括董事及管理层员工）开展商业道德培训次数 | 次 | 316 | 116 | / |
| 5 面向董事会开展商业道德培训次数 | 次 | 2 | 2 | 2 |
| 6 商业道德培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 7 商业道德累计培训时长 | 小时 | 25,861 | 5,544 | / |
| 8 供应商签署《供应商反贿赂承诺书》覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 9 供应商签署《阳光采购廉洁协议》覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | | 披露位置或备注 |
|------------------------|---|---|
| 强制披露规定 | | |
| 管治架构 | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关联。 | 董事会声明 |
| 汇报原则 | 描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则（重要性、量化和一致性）。 | 关于本报告 汇报原则 |
| 汇报范围 | 解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。 若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。 | 关于本报告 报告时间范围 |
| 【不遵守就解释】条文 | | |
| A. 环境 | | |
| 层面 A1: 排放物 | | |
| 一般披露 | 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 有害废弃物指国家规例所界定者。 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 指标 A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 指标 A1.2 | 直接（范围 1）和能源间接（范围 2）温室气体排放量，及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 |
| 指标 A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 指标 A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | | 披露位置或备注 |
|------------------------|---|---|
| 指标 A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 |
| 指标 A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 层面 A2：资源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。 | 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A2.1 | 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦小时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 层面 A3：环境及天然资源 | | |
| 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 指标 A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 层面 A4：气候变化 | | |
| 一般披露 | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | | 披露位置或备注 |
|------------------------|---|---|
| 指标 A4.1 | 描述已影响及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 应对气候变化 |
| B. 社会 | | |
| 雇佣及劳动常规 | | |
| 层面 B1: 雇佣 | | |
| 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 支持员工发展 提供员工关怀 |
| 指标 B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 |
| 指标 B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 |
| 层面 B2: 健康与安全 | | |
| 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 秉持人本理念，共创员工未来 守护健康安全 |
| 指标 B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | 秉持人本理念，共创员工未来 守护健康安全 |
| 指标 B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | 秉持人本理念，共创员工未来 守护健康安全 |
| 指标 B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行的监察方法。 | 秉持人本理念，共创员工未来 守护健康安全 |
| 层面 B3: 发展及培训 | | |
| 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。 | 秉持人本理念，共创员工未来 支持员工发展 |
| 指标 B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | 秉持人本理念，共创员工未来 支持员工发展 |
| 指标 B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 秉持人本理念，共创员工未来 支持员工发展 |
| 层面 B4: 劳工准则 | | |
| 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 |
| 指标 B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | | 披露位置或备注 |
|------------------------|---|-----------------------------------|
| 指标 B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 秉持人本理念，共创员工未来保障员工权益 |
| 营运惯例 | | |
| 层面 B5：供应链管理 | | |
| 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 链动责任担当，严控产品品质 负责任价值链 |
| 指标 B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | 链动责任担当，严控产品品质 负责任价值链 |
| 指标 B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 | 链动责任担当，严控产品品质 负责任价值链 |
| 指标 B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 链动责任担当，严控产品品质 负责任价值链 |
| 指标 B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 链动责任担当，严控产品品质 负责任价值链 |
| 层面 B6：产品责任 | | |
| 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 链动责任担当，严控产品品质 严控产品质量 负责任价值链 |
| 指标 B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 链动责任担当，严控产品品质 严控产品质量 |
| 指标 B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 链动责任担当，严控产品品质 提升客户服务 |
| 指标 B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 聚力科创突破，深化智造水平 聚力研发创新 |
| 指标 B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 链动责任担当，严控产品品质 严控产品质量 |
| 指标 B6.5 | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。 | 链动责任担当，严控产品品质 提升客户服务 |
| 层面 B7：反贪污 | | |
| 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 指标 B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | | 披露位置或备注 |
|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 指标 B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 指标 B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 社区 | | |
| 层面 B8: 社区投资 | | |
| 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 心系乡村振兴，践行社会责任 投身社区公益 助力乡村振兴 |
| 指标 B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 心系乡村振兴，践行社会责任 投身社区公益 助力乡村振兴 |
| 指标 B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | 心系乡村振兴，践行社会责任 投身社区公益 助力乡村振兴 |

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 指引章节 | 议题 / 披露要求 | 指引条款 | 对应的本报告章节 | |
|--------|-----------------|--------|------------------------------|------------------------------|
| 环境信息披露 | 第一节 应对气候变化 | | | |
| | 应对气候变化 | 第二十条 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 | |
| | | 第二十一条 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 | |
| | | 第二十二条 | 应对气候变化 | |
| | | 第二十三条 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 | |
| | | 第二十四条 | 应对气候变化 | |
| | | 第二十五条 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 | |
| | | 第二十六条 | 应对气候变化 | |
| | | 第二十七条 | 践行“双碳”使命，助推低碳进程 | |
| | 第二十八条 | 应对气候变化 | | |
| | 第二节 污染防治与生态系统保护 | | | |
| | 污染物排放 | 第二十九条 | 深化环境管理，守护生态家园 | |
| | | 第三十条 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 | |
| | | 废弃物处理 | 第三十一条 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| | | | 第三十二条 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| | | 环境合规管理 | 第三十三条 | 深化环境管理，守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| | 第三节 资源利用与循环经济 | | | |
| | 资源利用 | 第三十四条 | 深化环境管理，守护生态家园 | |
| | | 能源利用 | 第三十五条 | 深化环境管理，守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| | | | 水资源利用 | 第三十六条 |
| | | 循环经济 | | 第三十七条 |

| 指引章节 | 议题 / 披露要求 | 指引条款 | 对应的本报告章节 |
|--------|---------------|--|--|
| 社会信息披露 | 第一节 乡村振兴与社会贡献 | | |
| | | 第三十八条 | 心系乡村振兴, 践行社会责任 |
| | 乡村振兴 | 第三十九条 | 心系乡村振兴, 践行社会责任 助力乡村振兴 |
| | 社会贡献 | 第四十条 | 心系乡村振兴, 践行社会责任 投身社区公益 |
| | 第二节 创新驱动与科技伦理 | | |
| | | 第四十一条 | 聚力科创突破, 深化智造水平 |
| | 创新驱动 | 第四十二条 | 聚力科创突破, 深化智造水平 聚力研发创新 |
| | 科技伦理 | 第四十三条 | 不涉及 |
| | 第三节 供应商与客户 | | |
| | | 第四十四条 | 链动责任担当, 严控产品品质 |
| | 供应链安全 | 第四十五条 | 链动责任担当, 严控产品品质 负责任价值链 |
| | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 截至报告期末, 公司不存在应付账款(含应付票据) 余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况; 公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况 |
| | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 链动责任担当, 严控产品品质 严控产品质量 负责任价值链 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 链动责任担当, 严控产品品质 负责任价值链 稳健合规经营, 奠定发展基石 保护信息安全 |
| | 第四节 员工 | | |
| 员工 | 第四十九条 | 秉持人本理念, 共创员工未来 | |
| 员工 | 第五十条 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 支持员工发展 提供员工关怀 守护健康安全 | |

| 指引章节 | 议题 / 披露要求 | 指引条款 | 对应的本报告章节 |
|---------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| 可持续发展相关治理信息披露 | 第一节 可持续发展相关治理机制 | | |
| | | 第五十一条 | 我们的 ESG 管理 |
| | 尽职调查 | 第五十二条 | 我们的 ESG 管理 议题重要性评估 |
| | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 我们的 ESG 管理 议题重要性评估 |
| | 第二节 商业行为 | | |
| | | 第五十四条 | 稳健合规经营，奠定发展基石 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 反不正当竞争 | 第五十六条 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 | |

GRI 标准内容索引

| 编号 | 内容 | 披露位置 |
|-----|--------------------------|---|
| 101 | 报告基础, 包含界定报告内容和质量所需的报告原则 | 关于本报告 汇报原则 |
| 102 | 公司概况 | 走进金力永磁 公司简介 ESG 年度荣誉认可 ESG 年度亮点绩效 |
| 经济 | | |
| 201 | 经济绩效 | 董事长致辞 |
| 202 | 市场表现 | 不适用 |
| 203 | 间接经济影响 | 心系乡村振兴, 践行社会责任 服务乡村振兴 投身社区公益 |
| 204 | 采购实践 | 链动责任担当, 严控产品品质 负责任价值链 |
| 205 | 反腐败 | 稳健合规经营, 奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 206 | 反竞争行为 | 稳健合规经营, 奠定发展基石 恪守商业道德 |
| 207 | 税务 | 走进金力永磁 |
| 环境 | | |
| 301 | 物料 | 践行“双碳”使命, 助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理, 守护生态家园 资源利用与循环经济 严控产品品质, 链动责任担当 负责任价值链 |
| 302 | 能源 | 深化环境管理, 守护生态家园 资源利用与循环经济 |
| 303 | 水资源与污水 | 深化环境管理, 守护生态家园 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 |

| 编号 | 内容 | 披露位置 |
|-----|-----------|---|
| 304 | 生物多样性 | 深化环境管理, 守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 305 | 排放 | 践行“双碳”使命, 助推低碳进程 应对气候变化 深化环境管理, 守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 306 | 废弃物 | 深化环境管理, 守护生态家园 污染防治与生态系统保护 |
| 308 | 供应链环境评估 | 践行“双碳”使命, 助推低碳进程 应对气候变化 严控产品品质, 链动责任担当 负责任价值链 |
| 社会 | | |
| 401 | 雇佣 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |
| 402 | 劳资关系 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |
| 403 | 职业与健康安全 | 秉持人本理念, 共创员工未来 守护健康安全 |
| 404 | 培训与教育 | 秉持人本理念, 共创员工未来 支持员工发展 秉持人本理念, 共创员工未来 守护健康安全 |
| 405 | 多样化与机会平等 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |
| 406 | 反歧视 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |
| 407 | 结社自由与集体谈判 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |
| 408 | 童工 | 秉持人本理念, 共创员工未来 保障员工权益 |

| 编号 | 内容 | 披露位置 |
|-----|---------|--|
| 409 | 强迫与强制劳动 | 秉持人本理念，共创员工未来 保障员工权益 |
| 410 | 安保实践 | 不适用 |
| 411 | 原住民权利 | 不适用 |
| 413 | 当地社区 | 心系乡村振兴，践行社会责任 投身社区公益 助力乡村振兴 |
| 414 | 供应商社会评估 | 稳健合规经营，奠定发展基石 恪守商业道德 严控产品品质，链动责任担当 负责任价值链 |
| 415 | 公共政策 | 不适用 |
| 416 | 客户健康与安全 | 链动责任担当，严控产品品质 提升客户服务 |
| 417 | 营销与标识 | 链动责任担当，严控产品品质 提升客户服务 |
| 418 | 客户隐私 | 稳健合规经营，奠定发展基石 保护信息安全 链动责任担当，严控产品品质 提升客户服务 |