

金力永磁
JLMAG
用稀土创造美好生活

2022 环境、社会 及管治报告

股票代码：300748.SZ / 06680.HK

目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进金力永磁	05
我们的ESG管理	10

合规经营，实现稳健发展 13

优化公司治理	14
恪守商业道德	15

聚焦“双碳”，应对气候变化 17

推进气候治理	18
防范气候风险	18
迈向“双碳”目标	19
打造低碳产品	22

绿色发展，共筑生态文明 23

优化资源利用	24
强化三废管理	25

精益求精，创造美好生活 27

聚力研发创新	28
严控产品质量	31
专注精益生产	33
负责任供应链	34
优化客户服务	35

安全生产，筑牢安全防线 36

完善管理体系	37
安全生产管理架构	38
保障安全生产	39
守护职业健康	41

以人为本，携手员工共进 42

保障员工权益	43
支持员工发展	46
关爱员工生活	49

至真至诚，增进社会福祉 50

支持乡村振兴	51
参与社区公益	52

附录 53

ESG关键绩效表	53
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》 内容索引	59
GRI标准内容索引	63

关于本报告

报告概览

本报告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下简称“金力永磁”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告（公司于2019年、2020年分别发布企业社会责任报告）。本报告全面展示了公司在发展运营过程中的ESG理念、实践及成效，旨在加强与公司内外部利益相关方之间的沟通与联系。

报告时间范围

本报告涵盖时间为2022年1月1日至2022年12月31日。为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的内容。

报告组织范围

除另有说明外，本报告覆盖江西金力永磁科技股份有限公司及主要子公司。

汇报原则

在本报告编制过程中，依据“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”原则，以界定报告的内容及资讯的呈列方式。

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的ESG议题，并根据其关注议题的相对重要性水平，在报告中做有针对性的披露。有关重要性评估工作的详情参见后文“利益相关方沟通”与“重要性议题评估”小节。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

平衡：本报告旨在平衡地陈述本集团在ESG各方面的努力，包括合规经营、气候变化、绿色发展、产品与服务、安全生产、人才管理和回馈社会七大方面。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性。

参考标准

本报告依照香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》进行编制，同时参考了联合国可持续发展目标（UN SDGs）、全球报告倡议组织标准（GRI标准）。

报告信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的ESG实践信息。本报告以中文（包括简体和繁体）、英文两种语言发布，如文本间存在差异，以中文版为准。

报告审阅与批准

本报告经董事会审阅批准。

获取及评价本报告

如对本报告内容有任何建议或意见，请致电或致信我们。公司联系方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司
地址：中国江西省赣州市经济技术开发区金岭西路81号
邮编：341000
电话：0797-8068059
邮箱：ESG@jlmag.com.cn
网址：<http://www.jlmag.com.cn>

董事长致辞



回望过去的2022年，全球经济增速放缓、动力不足、下行压力增大。虽然外部环境复杂，但公司内部环境向好。这一年，公司在“客户导向、价值共创”核心价值观的引领下，秉持负责任经营的态度，不断探索ESG与自身运营的融合路径，乘风破浪、勇毅前行，经营业绩持续向好，为广大利益相关方创造更多价值。

坚持客户至上，实现稳健发展。在业务布局方面，公司坚持以客户为中心，积极布局海外市场，扩大高端产能，不断提升产品的质量与技术水平，为全球客户研发、生产和提供高性能稀土永磁材料。2022年，公司高性能钕铁硼永磁材料毛坯总产能已达23,000吨。在公司治理方面，公司持续完善治理体系，建立健全内部管理和控制制度，制定可持续的发展战略，向着“成为世界稀土永磁行业领军企业”愿景奋进。2022年，公司实现营业收入约71.65亿元，归属于上市公司股东的净利润约7.03亿元，分别同比增长75.61%、55.09%，为股东创造长期、稳定的回报。

坚持创新驱动，激活发展动能。这一年，公司继续加大研发投入，完善创新平台，打造创新队伍，提升智能制造能力，提高自动化生产水平，丰富以晶界渗透技术为核心的自主核心技术及专利体系，并获得了包括晶界渗透工艺技术在内的多项国内外发明专利授权。近三年，公司研发投入约6亿元。2022年，公司持续投入研发3.37亿元，同比增长110.71%，占营业收入的4.71%。

聚焦“双碳”目标，谱写绿色篇章。绿水青山就是金山银山，在“双碳”战略目标背景下，公司扎实推进生态文明建设。多年来，我们为新能源汽车、节能变频空调、风力发电等节能环保产业提供高性能稀土永磁材料，充分发挥产品的节能属性，帮助降低各类电机的耗电量。同时，我们积极推进光伏、风电等绿色电力建设，投资建设“屋顶光伏电站”项目和风电项目，推动实现集团层面和产品层面的碳减排与碳中和。2022年6月，公司获得稀土永磁行业全球首张SGS PAS 2060碳中和达成宣告核证证书。未来，公司将进一步加强原材料的回收利用，持续扩大可再生能源使用占比，围绕“双碳”目标，践行绿色发展理念。

共创和谐企业，共享美好生活。公司将人才视为企业可持续发展的根本，以构建和谐企业为目标，切实保障员工权益，关爱员工身心健康，为员工提供广阔的发展空间，让企业的发展成果惠及每个员工。本年度，公司员工福利津贴等支出共计约1.02亿元。微光点点，聚而成炬。我们亦积极投身公益事业，支持乡村振兴，培育技能人才，主动承担更多的社会责任。截止到2022年，公司累计为大学生发放高校奖学金914人次，奖励金额308万元。

时光飞逝，我们已经跨入充满希望的2023年。未来，公司将持续践行“用稀土创造美好生活”的使命，坚持长期主义，加强经营管理，升级技术水平，丰富产品组合，坚持低碳发展，为国内外客户提供优质的产品与服务。为者常成，行者常至，未来不论外部市场环境如何变化，我们都将全力以赴，在推动企业创新发展的同时，以实际行动将社会责任融入到自身经营理念、发展战略之中，努力创造公司、社会和环境共同发展的崭新局面！

联合创始人、董事长兼总经理
蔡报贵先生

二零二三年三月三十日

走进金力永磁

公司简介

江西金力永磁科技股份有限公司成立于2008年8月，是一家集研发、生产和销售高性能稀土永磁材料于一体的高新技术企业，是新能源和节能环保领域高性能稀土永磁材料的领先供应商。公司于2018年9月在深圳证券交易所创业板挂牌上市（300748.SZ），并于2022年1月正式在香港联合交易所主板挂牌上市（6680.HK）。2022年，公司营业收入及净利润保持大幅增长。报告期内，公司实现营业收入71.65亿元，同比增长75.61%；实现归属于上市公司净利润7.03亿元，同比增长55.09%。公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视投资者的合理投资回报，2022年度利润分配预案为：以公司权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的A股与H股的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.6元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增6股，现金分红总额约2.18亿元。自公司成立起累计分红金额达到11.36亿元¹。

2022年，公司的毛坯产能已具备23,000吨年生产能力，产能规模进一步提升。与此同时，公司使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料9,965吨，同比增长64.33%，其中，超高牌号产品²产量为6,124吨。到2025年，公司国内在建及已建项目的产能布局将达到40,000吨。此外，公司将在墨西哥投资1亿美元建设“废旧磁钢综合利用项目”，达产后将形成年处理5,000吨废旧磁钢综合利用及配套年产3,000吨高端磁材产品的生产能力。

墨西哥项目

规划建设 **5,000** 吨/年

废旧磁钢综合利用项目

及配套 **3,000** 吨/年

高端磁材产品的生产能力

2025年，产能布局将达到

40,000 吨/年

赣州工厂

达产 **15,000** 吨/年 规划建设 **2,000** 吨/年

高效节能电机用磁材基地项目
2024-2025年达产

包头工厂

在建 **12,000** 吨/年 达产 **8,000** 吨/年

高性能稀土永磁材料基地项目（二期）
2023-2024年达产

宁波工厂

在建 **3,000** 吨/年

年产3,000吨高端磁材及
1亿台套组件项目
2023-2024年达产

¹ 包含2022年度分红预案。

² 超高牌号产品：公司使用晶界渗透技术的烧结钕铁硼永磁材料，其内禀矫顽力（H_{cj},kOe）和最大磁能积（(BH)_{max},MGOe）之和大于75。

公司主要业务及产品用途

公司产品广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。

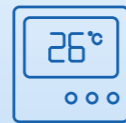
新能源汽车及汽车零部件领域

- 公司产品已被包括**比亚迪、特斯拉**在内的**全球前十大**新能源汽车生产商采用
- 公司也是**博世集团**多年的汽车零部件磁钢供应商



节能变频空调领域

- 全球变频空调压缩机**前十大生产商中的八家**均为公司的客户
- 公司是**美的、格力**等知名品牌的**重要磁钢供应商**



风力发电领域

- **全球前五大风电整机厂商中的四家**是公司的客户



机器人及工业伺服电机领域

- 公司的主要客户包括**博世力士乐**等



3C、节能电梯、轨道交通等其他新能源及节能环保领域

- 公司已经成为这些领域**重要的高性能磁钢供应商**



2022年大事记



2022年1月

- ▶ 公司成功登陆香港联合交易所有限公司主板，成为全球第一家高性能稀土永磁行业“A+H”上市公司
- ▶ 公司获得SGS颁发的《职业健康安全管理体系认证证书》

2022年2月

上交所及深交所先后将公司H股调入港股通股票名单

2022年4月

公司成立全资子公司江西劲诚永磁新材料有限公司，注册资本人民币3亿元

2022年3月

公司董事会审议通过高效节能电机用磁材基地项目，项目总投资7.2亿元，项目建成达产后将形成年产2,000吨磁性材料及20,000吨磁材表面处理能力

2022年6月

公司获稀土永磁材料行业全球首张SGS PAS 2060碳中和达成宣告核证书

2022年7月

- ▶ 公司成立全资子公司金力永磁绿色科技（香港）有限公司，积极推动公司海外战略布局
- ▶ 公司自2018年上市以来已连续三年获得深交所信息披露A级考评结果

2022年10月

公司对220名激励对象授予限制性股票：282.6万股，占公司总股本约0.34%



2022年9月

公司董事会批准在墨西哥投资建设废旧磁钢综合利用项目。项目计划投资1亿美元，形成年处理5,000吨废旧磁钢综合利用及配套年产3,000吨高端磁材产品的生产能力



2022年ESG亮点绩效

环境类



公司承诺**2030**年实现产品全生命周期碳中和

公司荣获稀土永磁行业**全球首张**SGS PAS 2060碳中和达成宣告核证证书

公司生产的高性能钕铁硼永磁成品销售量可支持装配约**286**万辆新能源乘用车、
5,028万台空调压缩机、**8.29**GW风力发电机的装机容量，共助力减少碳排放量约**3,782**万吨/年

公司与中国南方稀土集团签署了“关于100%稀土再次利用（循环利用）产品合作协议”，
保证公司向其所购回收稀土原材料**100%**来自于可追溯的产品

公司拟在墨西哥投资1亿美元建设**“废旧磁钢综合利用项目”**

公司与金风科技和华润电力**开展绿色电力合作计划**

公司环保投入总金额**1,537**万元，同比增加约**50.98%**

社会类



使用**晶界渗透技术**生产高性能稀土永磁材料**9,965**吨，同比增长**64.33%**，其中，**超高**
牌号产品产量为**6,124**吨

公司研发投入达**3.37**亿元，同比提升**110.71%**，占营业收入的**4.71%**

公司自动化建设投入共计**6,500**万元

公司数字化建设自2021年以来累计投入**1,165**万元

公司健康与安全项目投入约**904.35**万元，同比增长**25.84%**

公司员工福利津贴等支出共计约**1.02**亿元

2022年10月，公司向220名激励对象授予限制性股票**282.6**万股，占公司总股本约**0.34%**

我们的ESG管理

董事会声明

公司重视ESG工作，持续完善ESG治理，致力于实现环境、社会与企业的可持续发展。公司已建立由董事会、管理层和ESG相关职能部门共同构成的ESG管治架构。

ESG事宜的监管

董事会战略委员会负责监督公司整体ESG事宜，由公司董事长蔡报贵先生担任该委员会的主席。蔡先生在稀土细分领域资历深厚，始终致力于推动新能源和环保事业的发展。董事会战略委员会对公司可持续发展战略、利益相关方重点关注的实质性议题等ESG工作进行研究并提出建议，跟踪检查ESG工作的落实和完善，确保公司重要可持续发展议题的管理及决策机制符合相关法律法规的要求，审阅公司可持续发展、ESG事项相关报告，并向董事会汇报。在战略委员会的领导下，公司管理层负责规划公司ESG策略、制定ESG目标并监督目标的实施情况。ESG相关职能部门依据公司制定的ESG策略，落实ESG相关工作。

ESG管理方针与策略

公司定期对环境、社会及管治议题重要性进行评估，具体评估过程和结果在本报告“利益相关方参与”及“重要ESG议题评估”小节详述，并由董事会审阅。公司已全面识别与自身运营相关的重大ESG风险，包含环境保护、气候变化、反贪污、职业健康与安全、社区关系等，并制定了相关应对措施，公司亦要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。

ESG目标的检讨

本年度内，金力永磁已设立与业务运营相关联的环境目标，即节能、减排、节水、减废等目标。董事会就该等目标的设立进行了审阅及讨论。

本报告详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，已经由董事会于二零二三年三月三十日审阅批准。



ESG策略

公司不断完善ESG策略，将合规经营、气候变化、绿色发展、产品与服务、安全生产、人才管理和回馈社会等ESG因素融入公司业务运营及日常管理。公司董事会定期审阅ESG策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。基于自身业务特点，公司识别了联合国可持续发展目标（UN SDGs）³优先事项，并将其与公司ESG策略相融合，以指导ESG工作的开展。

精益求精，创造美好生活



公司落实品质领先的质量战略，持续强化研发创新、保障精益生产、严控产品质量、搭建负责的供应链，全力保障生产经营稳健运行。在此基础上，公司构建了可靠的客户服务体系，并围绕“客户导向、价值共创”的核心价值观不断深化客户服务管理。



安全生产，牢筑安全防线



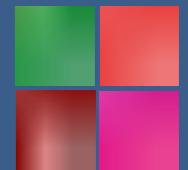
公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、健康发展、持续改进”的安全方针，不断完善安全管理机制，提升作业人员职业健康与安全风险意识，坚持建设健康、安全的工作环境，最大程度降低生产作业中对员工和承包商的职业健康与安全风险。



以人为本，携手员工共进



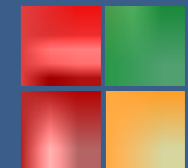
公司以“优化人才结构，培养一支具有创新精神的专业队伍”为目标，搭建“选、用、育、留”为一体的全面人力资源管理体系，为全体员工提供平等的职业机会，构建科学的薪酬体系以及绩效评估机制，为员工营造良好的工作氛围和环境，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。



至真至诚，增进社会福祉



公司全力支持乡村振兴，持续拓展社区公益活动，尽己所能回馈社会，助力共同富裕目标早日实现。



合规经营，实现稳健发展



公司持续优化企业管治架构，提升企业管治水平，优化商业道德管理，确保企业在实践业务策略的同时，为各个利益相关方创造长期价值。



聚焦“双碳”，应对气候变化



公司通过技术创新、精益生产、工艺节能、效率提升、设备更新换代、发展绿色电力等各种节能方式减少自身碳排放，并向多家新能源及节能环保龙头企业提供稀土永磁材料，共同助力中国及世界实现碳中和目标。本年度，公司持续推进气候治理、防范气候风险、设定公司碳中和目标及其实施路径，以企业力量应对气候变化。



绿色发展，共筑生态文明



公司始终以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，坚定不移走绿色发展之路。本年度，公司持续优化资源利用，强化废气、废水和废弃物管理，将绿色环保的理念融入生产经营的每一个环节，最大限度地减少公司运营过程中对环境带来的不利影响，以实际行动践行绿色发展。



³ 联合国可持续发展目标（UN SDGs）旨在指引全球各国解决社会、经济和环境三大领域的发展问题，并鼓励社会各界积极贡献自身力量实现可持续发展。

利益相关方沟通

公司遵循“互利共赢，共同发展”的原则，通过多种渠道积极与利益相关方开展沟通，及时了解利益相关方需求并予以回应，将其意见与诉求作为公司持续改善ESG管理的动力。本年度，公司识别出了与自身运营相互影响的重要利益相关方，具体沟通事项与沟通渠道如下表所示：

主要利益相关方	沟通事项	沟通渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 维护客户权益 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 现场拜访 客户满意度调查 电话/电邮沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 职业健康与安全 薪酬福利 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工合同 员工培训 员工代表大会 员工满意度调查
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 风险防范 合规治理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 线下调研 信息披露 线上交流
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 供应商培训与赋能 诚信交易 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商会议 电话/电邮沟通 供应商合同
政府	<ul style="list-style-type: none"> 带动就业 绿色生产 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 视察接待 文件报送 信息披露
行业伙伴 / 标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 参与标准制定 校企合作 行业交流会议
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者活动 慈善捐赠

重要性议题评估

在董事会战略委员会的监督下，公司通过对国家政策、行业趋势以及自身发展规划的判断，开展利益相关方调查，识别与公司业务密切相关的重大ESG议题，形成重要性议题矩阵，并经董事会确认。以下为本年度ESG重要性议题矩阵：



合规经营，实现稳健发展

良好的公司治理对于企业的可持续发展至关重要。公司持续优化企业管治架构，提升企业管治水平，优化商业道德管理，确保企业在实践业务策略的同时，为各个利益相关方创造长期价值。

ESG亮点绩效：

《供应商反贿赂承诺书》及

《阳光采购廉洁协议》签订率为**100%**

反腐败和反贿赂合规培训覆盖率为**100%**

商业道德审计覆盖**95%**以上的业务营运

中国稀土行业协会第二届理事会理事单位

中国有色金属工业协会稀土分会副会长单位

对应SDGs的主要贡献



优化公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全《公司章程》及内部控制规章制度，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平，形成责权明晰、科学高效的公司治理机制。

董事会治理架构

公司股东大会、董事会、监事会依法运作，各治理主体分工明确、权责边界清晰，相互独立、相互协作并相互制衡。董事会作为公司的最高决策机构，下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，在规范公司治理、加强日常经营管理及重大事项决策等方面提供有力保障。管理层认真落实董事会各项决议，加强精益管理、优化产业结构，努力实现董事会确定的年度生产经营目标。本年度，公司共召开8次董事会会议及10次专业委员会会议，对公司运营与发展议题进行审阅、决策和批复。



董事会多元化政策

公司将董事会的多元化视为提升董事会效能、维持自身竞争优势、支持自身可持续发展的必要因素。公司于2021年制定《董事会多元化政策》，明确了实现及维持董事会多元化的目标及方法。提名委员会在筛选董事会候选人时考虑多项因素，包括但不限于专业经验、技能、知识、性别、年龄、文化及教育背景、种族及服务年限，并持续监督董事会多元化的实施情况。

董事会由9名成员构成，其中包括2名执行董事，4名非执行董事，3名独立非执行董事。董事会成员具有丰富的行业经验，专业领域涵盖生产制造、金属材料、经济与管理等。未来，公司还将持续提升董事会及高级管理层等各层级的性别多元化程度，为公司发展提供多样化的视角与观点。

董事会下设专业委员会及成员构成				
成员	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
蔡报贵先生		委员		主任委员
吕锋先生			委员	
胡志滨先生	委员			
尤建新先生	委员		主任委员	委员
徐风先生		主任委员	委员	委员
袁太芳先生	主任委员	委员		

■ 执行董事 ■ 非执行董事 ■ 独立非执行董事

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《公司举报管理制度》《反洗钱管理制度》《反舞弊管理制度》《供应商管理程序》等商业道德相关制度。本年度，公司持续完善商业道德管理体系，明确员工职业道德规范，树立廉洁的工作作风。

商业道德管治架构

公司已构建由董事会、审计委员会以及审计部组成的三级商业道德治理体系。董事会定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。审计委员会由独立非执行董事担任主席，负责统筹、监督和指导公司内部商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，并由审计委员会委员提议召开临时会议，对相关工作进行沟通，监督和核查。审计部负责开展反舞弊审计、反舞弊调查及管理层交办的专项工作。

商业道德内部审计

公司审计委员会每年制定审计计划，对商业道德相关制度的执行过程和结果进行年度审查与不定期抽查，确保审计范围覆盖公司95%以上的业务运营。本年度，公司对相关部门及主要子公司开展商业道德相关审计工作，如对包头子公司开展现场全面审计，对宁波子公司开展远程检查等。

为有效预防舞弊行为的发生，各部门定期进行内部控制自我评估，确立可能发生舞弊风险的关键控制点，对反舞弊制度、流程和履行情况进行检查。公司还对采购等易发生贪腐问题的业务流程实施严格管控，将采购行为纳入电子采购管理系统，确保相关信息得到多人审核与监督，有效预防违规事件的发生。本年度，未发生向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

95%

审计范围覆盖公司95%以上的业务运营

0

本年度，未发生向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件



100%

公司《供应商反贿赂承诺书》及《阳光采购廉洁协议》签订率为

公司商业道德举报渠道

通信地址：中国江西省赣州市金岭西路81号江西金力永磁科技股份有限公司审计部，邮编：341000

电子邮箱：SJ@jlmag.cn

举报电话：0797—8068243

举报与处理

公司畅通商业道德举报渠道，鼓励员工、供应商、客户及其他知情人员通过信函、电子邮件、电话、当面举报等方式，对违反法律法规、公司制度和道德准则等行为进行举报。举报处理人员将对举报人的姓名、单位、联系方式等个人信息以及举报事项的具体内容进行严格保密，并在不暴露举报人身份的前提下开展事件调查，保障举报人不会因合法举报而遭受任何形式的打击报复。此外，当举报工作人员与举报人或被举报人存在利益冲突时，举报工作人员将采取回避措施，确保举报事项得到公正处理。

供应商廉洁管理

公司重视供应商的廉洁管理，在《采购作业管理制度》中规定采购团队必须严格遵守“个人廉洁自律职业操守”等十四项条款。对于有合作意向的供应商，公司要求供应商严格遵守阳光采购廉洁要求，必须签订《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》后方可与公司开展业务往来，明确拒绝以任何形式向公司员工进行的商业贿赂。同时，公司还在协议及供应商采购合同中公开举报电话及举报邮箱，鼓励供应商积极举报商业道德违规事件。合作过程中，公司还通过现场人员走访等方式不定期对供应商商业道德符合情况开展随机调查，一旦发现违规现象，将及时终止与不合格供应商的合作关系。本年度，公司《供应商反贿赂承诺书》及《阳光采购廉洁协议》签订率为100%。

商业道德培训

公司持续提升员工的商业道德合规意识，要求全体管理人员及销售、采购人员签署《商业道德承诺书》，定期向全体员工开展反腐败和反贿赂合规培训与座谈会，并建立商业道德相关监测体系，以监督与考核各层级员工商业道德遵守情况，营造风清气正的工作环境。同时，公司在新员工入职培训阶段，向全体新员工讲解公司商业道德相关制度以及商业道德行为规范，包括商业道德总则、商业道德行为、利益冲突的定义及处理方法等。此外，公司针对董事会开展2次商业道德培训，通过内部会议、外部讲座等方式，帮助董事全面了解相关法律法规要求，避免违反商业道德行为的发生。



聚焦“双碳”，应对气候变化

公司以“用稀土创造美好生活”为使命，致力于保护环境并践行企业社会责任。公司通过技术创新、精益生产、工艺节能、效率提升、设备更新换代、发展绿色电力等方式减少自身碳排放，并向多家新能源及节能环保龙头企业提供稀土永磁材料，共同助力中国及世界实现碳中和目标。本年度，公司持续推进气候治理、防范气候风险、设定公司碳中和目标及其实施路径，响应国家“双碳”目标，积极应对气候变化。

ESG亮点绩效：

公司承诺**2030**年实现产品全生命周期碳中和

公司荣获稀土永磁行业**全球首张**SGS PAS 2060碳中和达成宣告核证证书

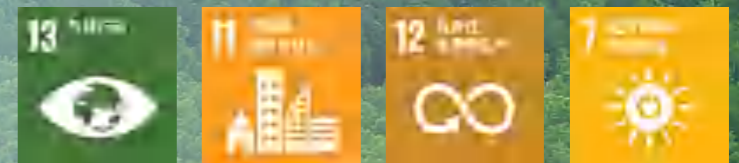
磁钢产品在新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电领域的销售量共助力减少碳排放约**3,782**万吨

与金风科技、华润电力合作，大力推动光伏发电、风电等绿色电力项目建设

获得SCS产品消费前可回收成分认证（Recycle Content Certification）

公司拟在墨西哥投资1亿美元建设**“废旧磁钢综合利用项目”**

对应SDGs的主要贡献



推进气候治理

围绕气候相关风险与机遇的治理，公司特设立首席减碳官，致力于在产品开发和管理运营中全方位贯彻绿色发展的商业实践模式。首席减碳官由公司副总经理担任，负责碳中和整体工作的规划、公司重要减碳项目的推进与监督、碳中和项目的投资筛选等。同时，公司组建碳中和推进小组，由品质总监作为责任人，董事会秘书处、人力行政部、市场营销部、供应链管理部、生产部、质量管理部、生产指挥中心等作为主要推动和支持部门，全面管理公司在气候变化议题上的战略规划、管理政策、资源投入、目标制定及监控实施和执行情况等，并每月向首席减碳官就碳中和推进情况开展汇报。



防范气候风险

公司根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险和机遇可能对自身运营带来的影响。

 物理风险	<p>潜在影响</p> <p>气候变化可能带来愈发严重的极端天气事件，例如更频繁的风暴、台风和洪水。极端天气很可能对公司的生产供电或供水设施造成破坏，导致公司供应链断裂，进而可能增加运营成本及资产设备设施维护成本。</p>	<p>措施描述</p> <p>公司制定《环境监测管理程序》《环境事故应急准备和响应程序》等18份管理制度，定期制定环境目标及管理计划，并开展内外部审核。</p>
 转型风险	<p>潜在影响</p> <p>国内的能源结构逐步向非化石能源和低碳能源转变，因此中国可能随之出台与气候变化相关的新兴法规，这可能会增加公司运营及合规成本。</p>	<p>措施描述</p> <p>公司设立首席减碳官，同时组建碳中和推进小组，积极关注气候变化相关政策变化，设定切实可行的碳中和目标和实施路径，如积极采用能源效率解决方案、开展多项节水、节电措施等，以全面促进可持续生产经营模式。</p>
 机遇	<p>潜在影响</p> <p>政府普遍倡导有助于低碳经济体系过渡的技术改进或创新，公司客户可能会倾向于寻求绿色低碳的产品和服务。为了响应市场需求，公司积极打造低碳产品，这可能会带来收入增长。</p>	<p>措施描述</p> <p>公司通过生产和提供高性能烧结钕铁硼永磁材料，持续发挥自身产品对于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等环保产业的重要作用，努力促成全球低碳转型。</p>

迈向“双碳”目标

立足低碳战略，着眼绿色未来。本年度，公司对“双碳”事业做出承诺，宣布“将在2030年实现产品生命周期碳中和”，并制定了明确的环境目标和减碳路径。

2030年
实现产品生命周期碳中和



减排目标

- 自2021年起，公司计划每年减少5%-10%单位产品碳排放



节能目标

- 截至2025年年末，公司计划实现每千元营收用电量较2021年下降40%
- 截至2025年年末，公司计划实现每千元营收天然气消耗量较2021年下降20%



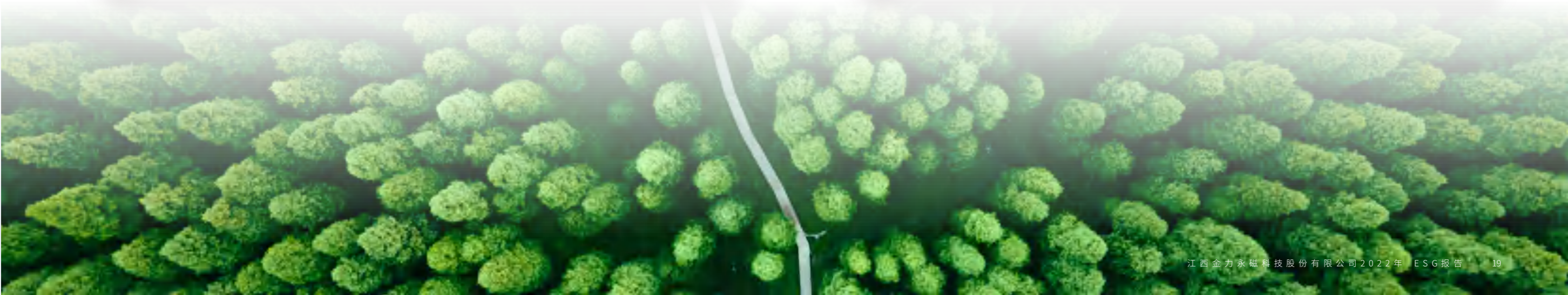
节水目标

- 截至2025年年末，公司计划实现每千元营收水消耗量较2021年下降40%



减废目标

- 截至2023年年末，公司继续保持废水、废气排放100%达标，固体废弃物100%合规处置



碳中和之旅

公司碳中和的实现路径分为3个阶段：

► 阶段一（2022年）：

公司赣州工厂完成了ISO14064温室气体核证，获得稀土永磁行业全球首张SGS PAS 2060碳中和达成宣告核证证书，这标志着公司赣州工厂已实现当年产品的“零”碳排放。

► 阶段二（2023年-2030年）：

公司计划通过投资光伏和风电等绿电项目、开展植树造林等林业碳汇方案、并购买一定数量的绿证，最终在2030年实现产品全生命周期碳中和。

► 阶段三（2031年-2032年）：

公司产品全生命周期碳中和取得外部认证。



⁴ 本报告期内，温室气体排放包括范围一及范围二排放。范围一直接排放主要来自化石燃料燃烧，范围二间接排放主要来自外购电力。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，范围一温室气体排放量通过化石燃料消耗量乘以排放因子计算得出，范围二温室气体排放量通过购买电量乘以排放因子计算得出。排放因子引用国家发展和改革委员会《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》。

⁵ 每千元营收温室气体排放强度按排放量除以年度产品销售收入计算。

指标	单位	2022年	2021年	2020年
温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	109,146	91,005	73,971
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	3,221	2,562	2,177
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	105,925	88,443	71,793
每千元营收温室气体排放强度 ⁵	吨二氧化碳当量/千元	0.015	0.022	0.031



助力碳中和

开展绿色电力合作计划

2022年1月23日，公司与金风科技全资子公司赣州天诚同创智慧能源有限公司就“**屋顶分布式光伏电站项目**”签订《光伏电站合同能源管理合作协议》。电站采用“自发自用，余量上网”的用电模式，所发的电能优先供公司正常生产使用，剩余电能接入公共电网。该项目于2022年7月进入江西省开发区三年行动计划，并于2023年1月30日竣工并网，总装机容量2.61MW，年均发电量278万度，预计年均减少1,991吨碳排放。

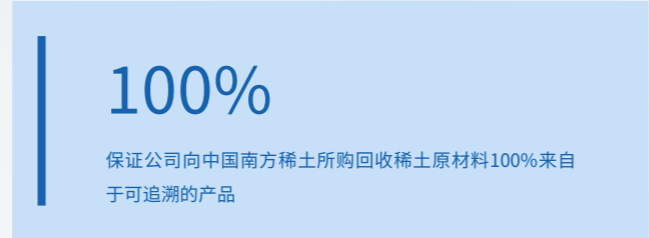


为进一步扩大绿色电力的使用，推动低碳发展，2022年5月17日，公司全资子公司金力永磁(包头)科技有限公司与华润电力投资有限公司北方分公司签订《战略合作框架协议》。在框架协议下，金力包头公司与华润新能源投资有限公司签订了《**华润新能源包头金力永磁3.2MW分布式光伏发电项目能源管理及屋顶使用合同**》。赣州工厂光伏电站的并网及包头项目的推进是公司积极践行低碳理念、扎实推进节能减排、助力实现“双碳”目标的有力举措。



积极布局可回收稀土产业链

稀土是不可再生的战略资源，推动稀土资源的循环再利用对于节约资源、稳固供应链、实现“双碳”目标具有重要的意义。为此，公司积极发展稀土循环产业。2018年，公司率先在全球稀土永磁行业提出全回收绿色可追溯稀土永磁产业链，并与中国南方稀土集团签署了五年期的“关于100%稀土再次利用(循环利用)产品合作协议”，利用稀土废料回收得到的中重稀土金属，为全球客户批量生产和供应高性能稀土永磁材料产品。该协议保证公司向其所购回收稀土原材料100%来自于可追溯的产品。



案例

公司产品获得可回收成分认证

本年度，公司通过了全球权威回收成分认证机构SCS Global Service的严格审核，并获得产品消费前可回收成分认证(Recycle Content Certification)。这是自2021年以来公司连续两年获得的重要认证。该认证的顺利通过，是对公司在绿色产品等方面工作的高度认可。



案例

公司荣获稀土永磁行业全球首张SGS碳中和达成宣告核证证书

2022年6月30日，公司赣州工厂荣获稀土永磁行业全球首张SGS PAS 2060⁶碳中和达成宣告核证证书⁷，标志着公司在碳中和方面作出的努力得到了国际权威机构的高度认可，同时为稀土永磁行业绿色发展、迈向碳中和提供了标杆示范。



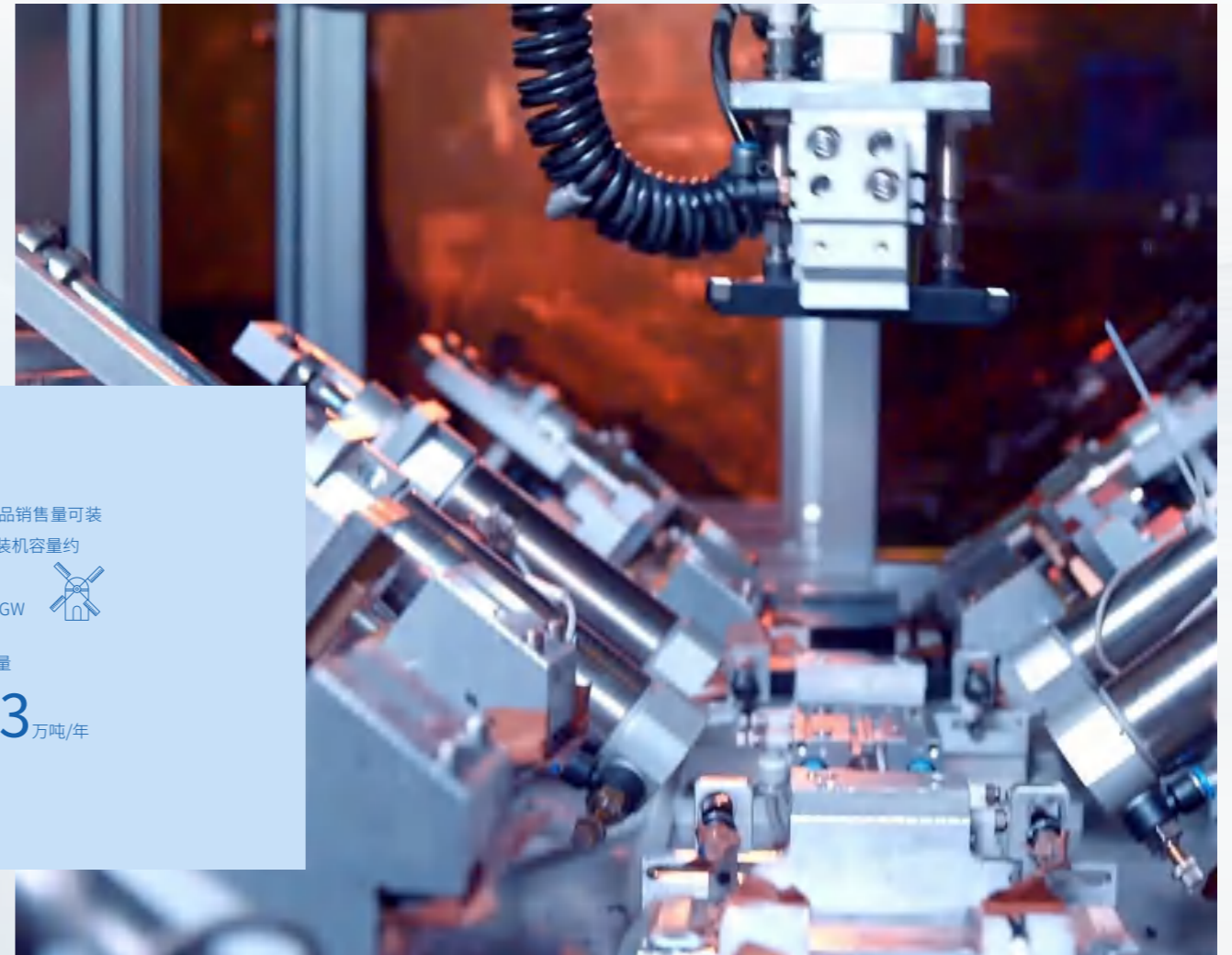
⁶ “PAS 2060”即国际公认的碳中和标准，要求企业在量化温室气体排放的基础上努力减排，实现低碳生产模式。对于无法减少的碳排放量，则鼓励企业自愿采取补偿和抵消等方式实现碳中和。

⁷ 该项认证需SGS审核团队对公司温室气体盘查管理系统、温室气体减排管理方案、碳抵消方案以及相关数据声明完成独立核证后方可获得。

打造低碳产品

钕铁硼磁体是当前工业化生产中综合性能最优的永磁材料。公司通过生产和提供高性能烧结钕铁硼永磁材料，持续发挥自身产品对于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等环保产业的重要作用，努力促成全球低碳转型。

截至2022年末，公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约286万辆，助力减少碳排放量约590万吨/年；节能变频空调磁钢产品销售量可装配空调压缩机约5,028万台，助力减少碳排放量约1,819万吨/年；风电磁钢产品销售量可装配风力发电机的装机容量约8.29GW，助力减少碳排放量约1,373万吨/年，共助力减少碳排放量约3,782万吨/年。



共助力减少碳排放量
3,782万吨/年

公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约

286万辆 

助力减少碳排放量

590万吨/年

公司节能变频空调磁钢产品销售量可装配空调压缩机约

5,028万台 

助力减少碳排放量

1,819万吨/年

公司风电磁钢产品销售量可装配风力发电机的装机容量约

8.29GW 

助力减少碳排放量

1,373万吨/年

绿色发展，共筑生态文明

公司始终以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，坚定不移走绿色发展之路。本年度，公司持续优化资源利用，强化废气、废水和废弃物管理，将绿色环保的理念融入生产经营的每一个环节，最大限度地减少公司运营过程中对环境带来的不利影响，以实际行动践行绿色发展。

ESG亮点绩效：

2022年环保投入总金额**1,537**万元，同比增加**50.98%**

通过优化能源利用、工艺节能、设备改善等项目共节约用电量**1,522.5**万度

实现废气、废水**100%**达标排放，有害废弃物**100%**合规处置

一般工业固废回收使用率约为**95.4%**



对应SDGs的主要贡献

优化资源利用

本年度，公司持续强化资源管理，扎实推进各项节能降耗工作。公司制定并优化《能耗管理规定》，明确了能源管理的组织机构和岗位责任，规范了水、电、气等的使用和统计标准，并定期检讨与改善，实施相关绩效考核。

案例



锅炉改造

公司不断提高能源使用效率，降低能源消耗。本年度，包头子公司对锅炉系统进行了改造与升级，单位供暖面积天然气消耗量显著降低，天然气消耗量同比降低42%，共节省能耗开支18.16万元。未来，公司将持续对锅炉系统开展升级改造，力争2023年度天然气消耗量较本年度下降5%-10%。



工艺节能

公司积极推进低碳工艺变革，本年度共识别并完成25项工艺节能课题。例如，在烧结工艺改善项目中，公司通过优化烧结升温曲线，缩短烧结环节生产周期，实现电耗下降37.5%。在整体规划推动下，公司本年度通过工艺节能改善项目共节省1,100万度用电量，助力公司早日实现“双碳”目标。



节水行动

公司不断强化节水意识，在各工段开展节水措施，将节水行动落到实处。本年度，公司通过标准化操作、优化工艺、废水回用、改善后溢流水排放等方式，节约水资源使用量。例如，在磷化工段，公司将后段水回用于前段水的方式进行废水回用，全年可节约7.4万吨水资源；在倒角工段，公司全年可节约6.4万吨水资源。此外，公司还积极与产品制造商合作开展清洁水项目，进一步提升水资源管理能力。

指标	单位	2022年	2021年	2020年
能源消耗总量	兆瓦时	199,940	181,069	147,473
每千元营收能耗强度	兆瓦时/千元	0.03	0.04	0.06
水资源使用量	吨	785,400	732,345	551,868
每千元营收水资源消耗强度	吨/千元	0.11	0.19	0.24



强化三废管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等法律法规，在ISO14001：2015环境管理体系的要求下，修订《固体废物管理制度》《排污许可证管理制度》等制度，强化废气、废水和废弃物的排放管理，致力于降低公司运营对周边环境的影响。

废气管理

公司在生产过程中产生的大气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物（VOC）和颗粒物。公司通过严格执行废气管理相关制度和管控程序，加大环保设备投资，规范各生产环节的废气处理流程，确保生产废气排放100%达标。

废水管理

公司生产过程中排放的废水均由公司自建的废水处理站收集、处理，处理率为100%。为强化水资源管理，公司采用分类收集、预处理等方式降低废水产生量，同时配备水处理及回收系统，实现废水的回收再利用。

本年度，公司投入约280万元改造旧废水处理系统。针对电泳废水、倒角废水的特点，设计水解酸化池，采用改良分段进水两级AO接触氧化的生化处理工艺，在系统末端设置CRP一体化污水深度处理设备。改造后，系统整体处理能力提升约30%。针对磷化废水，公司采用“混凝沉淀+脱氮+生物接触氧化+气浮”处理工艺，有效控制磷化废水中氨氮、磷等污染物含量。

100%

废气排放100%达标

5.27 吨

废气排放量

100%

废水处理率为100%

280 万元

投入约280万元改造旧废水处理系统

指标	单位	2022年	2021年
废水处理量	万吨	35.52	24.93
每千元营收废水处理量	吨/千元	0.05	0.06

案例

参与中央大气污染专项治理项目

为加强大气污染防治工作，持续深入打好蓝天保卫战，公司积极申请工业废气深度治理项目，于2022年获得“中央大气治理专项资金”。该资金用于采购2套有机废气治理设施和6套熔炼烧结废气处理设施。上述设施投产后，公司生产过程中总挥发性有机化合物排放量预计将减少11.52吨/年，浓度预计降低83.3%，这将进一步减少运营过程中带来的环境影响。

废弃物管理

公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括废活性炭、废有机溶剂、废油类、喷涂废液、废胶水和树脂、废包装材料、废水处理污泥等；无害废弃物主要包括一般工业固废⁸、生活垃圾和厨余垃圾。

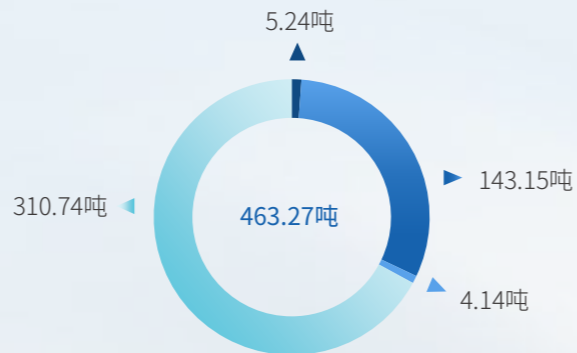
有害废弃物

公司建立了完善的有害废弃物管理制度，建设符合国家要求的有害废弃物储存库。本年度公司对“有害废弃物暂存间”进行了升级改造，新增自动喷淋系统、静电释放器等防护设施，确保危险废弃物的妥善存放。此外，公司设置专业管理

人员，妥善记录有害废弃物的贮存和转移，与具有专业回收资质的单位签订转运合同。本年度，公司有害废弃物合规处置率100%。

指标	单位	2022年	2021年
有害废弃物处置量	吨	463.27	407.00
每千元营收有害废弃物处置量	公斤/千元	0.06	0.10

2022年按处置方式划分的有害废弃物处置量



- 有害废弃物填埋处置量
- 有害废弃物焚烧处置量 (所产生的能量未回收)
- 有害废弃物焚烧处置量 (所产生的能量回收)
- 以其他方式处置的有害废弃量⁹

无害废弃物

公司各厂区对无害废弃物进行分类管理，并针对不同类别设置相应的处置措施。公司委托有资质的第三方机构对一般工业固废进行回收利用或处置，生活垃圾、厨余垃圾则由地方环卫部门处理。本年度，公司一般工业固废回收率约为95.4%。

随着全球稀土永磁材料需求的不断增长，以及海外达到使用周期的废旧磁钢量不断增加，废旧磁钢的回收循环对于推进稀土资源的绿色可持续应用至关重要。公司以稀土产品为切入点，积极构建“回收-拆解-再生-再制造”的再循环产业体系，实现稀土废弃物的循环利用。

2022年无害废弃物处置量



案例

墨西哥废旧磁钢综合利用项目

本年度，公司拟在墨西哥投资1亿美元建设“废旧磁钢综合利用项目”，新增回收利用处理设备、磁材生产设备，建成后将形成年处理5,000吨废旧磁钢综合利用及配套年产3,000吨高端磁材产品的生产能力。本项目是落实公司碳中和战略的重要实践，有利于公司全球竞争力的进一步提升。

100%

本年度，公司有害废弃物合规处置率100%

95.4%

本年度，公司一般工业固废回收率约为95.4%

⁸ 一般工业固废主要包括生产过程中产生的磁泥、废铁、废塑料、废粉、木材及回用料。

⁹ 该部分废弃物依法合规处理，但未获取第三方资质公司后续的处理方式。

精益求精，创造美好生活

公司落实品质领先的质量战略，持续强化研发创新、保障精益生产、严控产品质量、搭建负责任供应链，全力保障生产经营稳健运行。在此基础上，公司构建了可靠的客户服务体系，并围绕“客户导向、价值共创”的核心价值观不断深化客户服务管理。

ESG亮点绩效：

研发投入**3.37**亿元，占营业收入的**4.71%**，同比增长**110.71%**

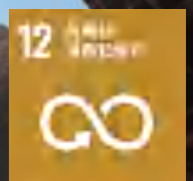
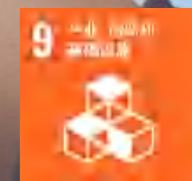
使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料**9,965**吨，同比增长**64.33%**

自动化建设投入**6,500**万元，自主研发自动化新设备数量**342**台，改造既有自动化设备升级数量**52**台，人均生产效率提升**18.8%**

2021年起公司数字化建设累计投入**1,165**万元



对应SDGs的主要贡献



聚力研发创新

在“成为世界稀土永磁行业领军企业”愿景的引领下，公司持续加大科技创新投入，努力打造科研创新人才队伍，不断突破生产与加工技术，坚持尊重并保护知识产权，以科技创新驱动高质量发展。

关键技术研发

公司高度重视研发创新，持续布局全球化的研发体系，不断壮大研发团队规模，建立了由647名研发人员组成的研发团队，持续提升技术及产品创新优势，助力公司高质量发展。

稀土是不可再生的重要战略资源，亦是高科技领域多种功能性材料的关键元素，如何高效利用资源、减少中重稀土用量一直是技术研发的重要方向。为此，公司肩扛责任、聚力创新，掌握了行业领先的晶界渗透技术，并不断应用于高牌号产品的开发，以实现在大幅减少中重稀土用量的同时维持磁材产品的高性能。本年度，公司使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料9,965吨，同比增长64.33%，占同期公司产品总产量的77.94%，其中超高牌号产品产量为6,124吨，进一步减少公司中重稀土原料用量。

647^名

建立了由647名研发人员组成的研发团队

本年度使用**晶界渗透技术**生产高性能稀土永磁材料

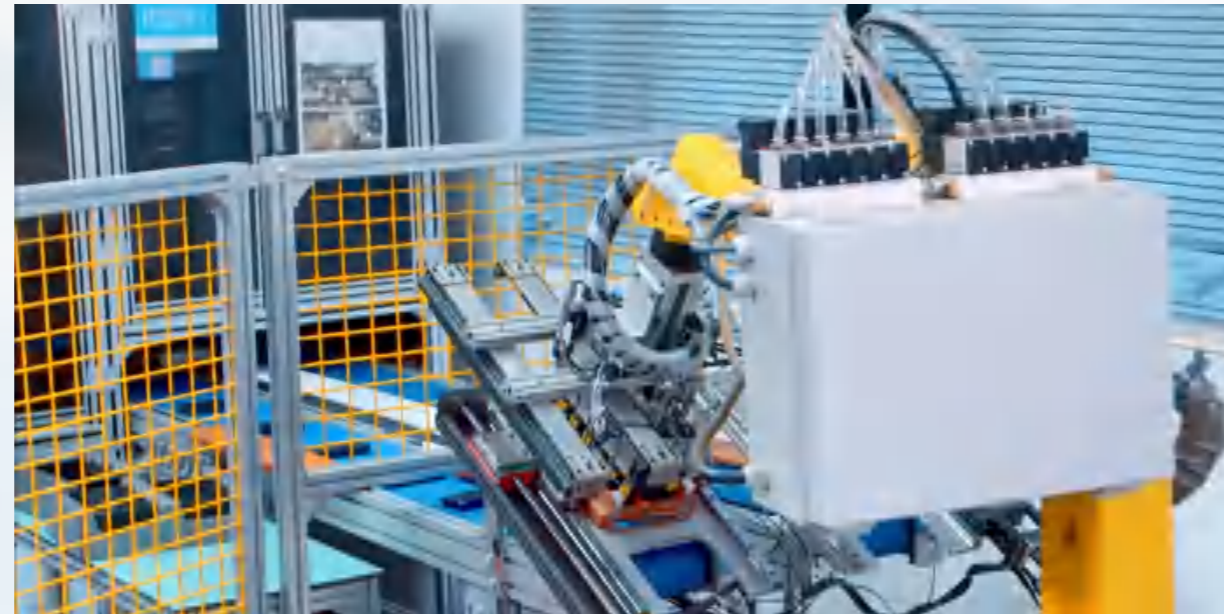
9,965^吨

同比增长 **64.33%**

占同期公司产品总产量的 **77.94%**

其中**超高牌号**产品产量为 **6,124^吨**

本年度，公司研发投入3.37亿元，占营业收入的4.71%，同比增长110.71%。公司在新能源汽车高性能烧结钕铁硼磁钢关键工艺等多方面取得了重大突破。本年度，公司共评出科技创新奖24个，奖励人数163人，共发放奖金127万元。



本年度，研发投入
3.37 亿

占营业收入的
4.71%

同比增长
110.71%

本年度，公司共评出科技创新奖
24 个

奖励人数
163 人

共发放奖金
127 万元

案例

2022年6月，公司与南昌航空大学、钢铁研究总院有限公司开展产学研合作项目，主导的研发课题“高性能、低重稀土磁体关键技术开发及稀土永磁电机产业化应用”获江西省科学技术进步奖一等奖。课题组自主研发永磁材料产品性能处于国际领先水平，同时降低生产过程中50%以上的中重稀土用量。



江西省科学技术进步奖一等奖

新能源汽车高性能烧结钕铁硼磁钢关键工艺研发及产业化

开发出高剩磁且耐温性好的磁钢，使磁钢在新能源汽车驱动电机高速运转时，具备较强的抗高温退磁性能。

烧结钕铁硼中高端磁体技术研究及应用

开发出高丰度钕稀土元素替代镨钕，大幅降低材料成本，同时能把储量更加丰富的金属钕利用起来，实现资源的合理开发和利用。

烧结钕铁硼回用料循环利用技术开发及应用

开发出废旧磁钢的全元素短流程回收技术，完善公司回收绿色产业链，提高废旧磁钢利用效率、降低回收工艺成本、同时减少了回收利用过程中的碳排放。

机器人及柔性生产技术开发

研发自动化设备和机器人技术，提升公司生产自动化水平，减少人工成本，提升产品质量一致性。

工业互联网实施及SCADA系统建设

联网重点设备，实现过程数据采集、生产数据实时透明传递，有利于生产管理、减少数据传递中间环节，减少数据录入、减少人员投入。

知识产权保护

公司尊重和保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，制定了《金力永磁知识产权管理制度》，编写《中国钕铁硼发明专利汇总》，并成立知识产权技术中心，全方位保护知识产权。

为提升员工知识产权意识，公司每年开展2次知识产权培训，课程涵盖《知识产权基础知识》《企业专利挖掘和申请业务基础知识培训》《专利基础和专利挖掘》《专利技术交底书培训》《专利制度概况》等。公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员培训覆盖率达到100%。

为实现公司高质量发展，公司积极布局新技术领域专利。截至2022年末，公司已拥有授权专利60件，其中授权发明专利28件，授权实用新型专利32件，报告期内新增发明专利授权5件，新增13件受理发明专利。公司生产超高牌号磁钢的渗透技术在欧洲、美国、日本均获得了专利保护，确保公司制造的高性能磁钢完全具有自主知识产权。此外，本年度，公司承担省部级科研项目1个。



公司获得的国内外发明专利证书

100%

公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员
培训覆盖率达到100%





严控产品质量

公司遵循“全程管控、全员参与、持续改进、客户满意”的质量方针，贯彻实施品质领先战略，搭建了自上而下的质量管理架构，建立健全覆盖全价值链的质量管理体系，开展质量意识与技能培训，坚定不移推进质量提升工作，致力于实现“优化质量管理体系，形成高性能钕铁硼产品竞争力”的总目标。

质量管理架构

公司严格执行ISO9001质量管理体系标准、IATF16949汽车行业质量管理体系标准，搭建了自上而下的质量管理架构。公司定期审阅年度质量目标达成情况，确保年度质量目标的顺利达成。



公司及子公司获得各项质量体系认证

质量管理架构



质量管理流程

公司建立了覆盖全生命周期的质量管理流程，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。同时，公司搭建由首检、自检、互检、专检、巡检、出货检等程序构成的检测防线，杜绝不良品流入市场。本年度，公司产品质量检测覆盖所有产品品类，过程检查及时率100%，整改率100%。

依照公司对于产品品质的要求，质量管理部定期对不良品进行全数检查，并召集生产部门、技术研发部等相关单位开展检讨会分析，提出不良品处理方案，出具分析处理报告，并提出相应的改进措施。本年度，公司已售或已运送产品中无因安全与健康问题而需召回的产品。



原料检验环节

- 根据《原材料采购标准化》《抽样检验作业指导书》等制度进行原材料采购与检测。



研发设计环节

- 根据《产品质量先期策划程序》开展研发设计，对新品研发成功率进行汇总、考核，要求战略客户项目新品研发成功率高于99%。



加工检测环节

- 根据《生产过程监视和测量控制程序》执行生产自检和制成控制巡检机制，确保生产过程稳定生产，并严格按照国家标准、行业标准或客户自有标准进行产品检测。



成品交付环节

- 产品交付后，由客服及品保科进行产品使用期间的品质管理。

100%

本年度，公司产品质量检测覆盖所有产品品类，过程检查及时率100%，整改率100%

100万

公司设立100万元质量改善激励奖金

案例

公司荣获第四届江西省井冈质量奖

2022年12月，经中央批准，江西省人民政府授予金力永磁省内最高质量奖项——“第四届江西省井冈质量奖”。

江西省井冈质量奖旨在激励各类组织加强质量管理，追求卓越绩效，推动全省经济发展方式转变和质量总体水平提升。该奖项每两年评审一次，每届井冈质量奖获奖组织和个人各不超过三个，提名奖获奖组织和个人各不超过五个。公司获得此次殊荣是江西省政府及评审委员会对公司产品、质量、技术、社会责任的高度认可及肯定。



质量意识提升

公司建立了覆盖全生命周期的质量管理流程，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。同时，公司搭建由首检、自检、互检、专检、巡检、出货检等程序构成的检测防线，杜绝不良品流入市场。本年度，公司产品质量检测覆盖所有产品品类，过程检查及时率100%，整改率100%。

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。本年度，公司共开展83场产品防护知识培训，避免产品在装箱、转移、搬运过程中造成的材料损坏。此外，公司在内部开展质量体系培训课程，通过“训后必考”的方式检验员工学习情况。公司累计开展了22场质量意识提升考试，涵盖各生产、成品、电镀等工序，全面提升员工的质量意识。

公司设立100万元质量改善激励奖金，定期评选“质量进步奖”“先进个人”“质量改善十大明星”，激励公司各级员工积极参与质量改善。

为提升供应商质量管理意识，本年度，公司累计开展了8场供应商质量管理培训，培训内容涉及8D质量分析报告、生产过程质量控制等，帮助供应商深入了解公司质量管理文化，进一步提升其质量异常分析与改善能力。



专注精益生产

公司践行“技术领先、质量可靠、交付准时、管理（服务）升级、资本助力、跨越发展”的经营理念，坚定不移打造精益运营体系，强化智能化数字化建设，培育精益人才，以优质的产品供应及强大的产品交付能力为基础，提升企业核心竞争力。2022年，公司共输出精细化项目2,286项，产品平均交付周期较去年缩短0.5天。



数字化建设

公司积极打造产供销协同、共享的数字化体系，在研发、销售、计划、采购、生产、质量、存货、HR、智慧园区等各环节全面开展信息系统建设。本年度，公司完成ERP系统升级及正式上线、持续完善OA协同业务的开发和应用、积极推进各业务系统的数字化转型，实现组织间业务协同、业务数据采集自动化、成本核算一体化、各类公司级绩效指标可量化等管理效果，助力公司迈上精细化、标准化管理新台阶。2021年以来，公司数字化建设累计投入1,165万。



智能制造

自动化研发和应用是公司的核心竞争力之一，公司拥有一支由213名工程师及技工组成的自动化建设团队，为提升生产自动化水平注入强劲动能。根据产品及生产工艺要求，公司自主研发非标自动化设备，从机器人、视觉系统，再到精密机床，在保证产品质量的同时大幅提高了产品生产效率。本年度，公司自动化建设投入共计6,500万元，自主研发自动化新设备数量342台，改造既有自动化设备升级数量52台，人均生产效率提升18.8%。



人才培育

公司制定了《精益生产及精细化管理带级人才认证办法》，通过理论考试、改善周实践进行人才评级认证，致力于培养一支熟练掌握精益工具方法论与实际操作的人才队伍。2020年至2022年，公司共开展改善周培训活动198次，精益思想横向渗透至各子公司。

2,286项

精细化项目

0.5天

交付周期缩短

1,165万元

2021年以来公司数字化建设累计投入

6,500万元

本年度公司自动化建设投入共计

342台

本年度公司自主研发自动化新设备

52台

改造既有自动化设备升级

18.8%

人均生产效率提升

198次

开展改善周培训活动

负责任供应链

公司致力于发挥供应链的最优效能，与供应商共同打造优质的产品和服务。公司制定了覆盖全体供应商的《供应商管理程序》《采购管理控制程序》《供应商可持续发展行为准则》等规章制度，并要求公司和分子公司严格执行，确保公司采购工作可持续、稳定发展。

公司在供应商生命周期管理中融入ESG相关要求，通过设立供应链管理部和质量改善小组，在供应商寻源、开发、审核、合作等环节明确环保要求，以识别、评估、管理供应链各环节的环境及社会风险。此外，公司实施供应商分级分类管理机制，按季度进行供应商绩效考评，按年度开展供应商现场审核，打造具有竞争力、可持续发展的产品供应链。



供应商生命周期ESG管理



寻源阶段

根据业务需求搜寻满足相应条件的供应商

在同等质量与服务条件下，优先选择使用节能、环保产品的供应商



开发阶段

对筛选出的供应商开展资质审查，要求供应商出具环保证书以及ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证等第三方认证证书，为供应商的环境风险识别、评审、监督管理提供执行依据



审核阶段

对潜在供应商开展现场审核，对供应商的发展战略、生产现场情况、员工素质、生产规范性等方面进行实地评估

依据《供应商可持续发展守则》全面识别供应商风险，发放《供应商社会责任评审清单》及《供应商法律法规调查表》，审核涵盖劳工管理、健康与安全、环境保护、商业道德、管理体系五大模块，以确保合作的所有供应商符合公司可持续发展策略



合作阶段

将通过审核及试样评估的供应商纳入公司合格供应商序列，并要求所有合作供应商签订《社会责任承诺书》

依据《供应商管理程序》，每季度对供应商的合格率、投诉率、整改率、交付及时率、健康与安全、物料成本、新品成本进行综合评分，将供应商评为A级（优秀）、B级（良好）、C级（达标）和D级（不合格）

对绩效评级为C或D的供应商开展质量帮扶改善，并跟踪整改结果



退出阶段

终止与产品不达标或绩效评估为D级且整改仍不达到公司要求的供应商的合作

¹⁰ “本地采购的供应商”即采购生产基地所在省份的供应商。

¹¹ “供应商数量”即截至2022年12月31日，正在服务中的供应商总数。

优化客户服务

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，制定《客户服务作业规范》等管理制度，致力与客户建立“长期、稳定、合作、共赢”的业务伙伴关系。本年度，公司持续优化客户关系、倾听客户声音、维护客户权益，构建更优质的产品与服务网络，支撑企业的长期可持续发展。

倾听客户声音

公司本着“以客户满意为中心”的服务宗旨，关注客户满意度并畅通投诉渠道，积极倾听客户的期望与需求。公司制定《顾客投诉和抱怨管理程序》《纠正与预防措施控制程序》等相关制度，积极开展客户满意度调查、完善客户投诉机制，持续提升客户满意度。

在客户投诉处理方面，公司积极畅通服务咨询渠道，开通门户网站、热线电话、电子邮箱、信函等渠道，为客户提供便利、多样的反馈途径。根据投诉问题的严重性和紧迫性，公司在接收到客户投诉后8小时内成立投诉解决领导小组，组织相关部门一起商讨产生原因、紧急对策和改善措施。本年度，公司客户投诉解决率为100%。

在客户满意度调查方面，公司每半年给客户发放满意度统计表，从产品质量、研发能力、投诉回复及时率、客户服务等维度开展客户满意度调查。本年度，公司客户满意度调研结果为98分。此外，公司定期分析、整理客户满意度调查结果，并形成《顾客满意度评价汇总表》，及时向质量、生产、研发等相关部门传递客户需求，以作为公司产品研发、改进服务和营销决策的参考依据。

保护信息安全

公司重视保护客户信息安全与保护。依据《项目信息安全管理规定》《项目管理程序》等管理制度，公司与所有客户都需要签订保密协议。在对内管控方面，公司根据项目信息安全敏感性和重要性将保密等级分为四个等级，重大项目严格按照公司规定的保密管理规章制度进行管控，确保客户信息安全。

本年度，公司为全体员工开展了2次信息安全与隐私保护专项培训，内容涵盖TISAX¹²原型保护意识培训和《金力永磁信息安全》培训，以提升全体员工的信息安全和客户隐私保密意识。



99.3%

订单交付及时率

98分

客户满意度

100%

本年度，公司客户投诉解决率为100%

¹² “TISAX”即可信信息安全评估与交换标准。

安全生产，筑牢安全防线

公司视生产安全为自身生产和发展的基石，始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、健康发展、持续改进”的安全方针，积极完善安全管理机制，不断提升作业人员职业健康与安全风险意识，坚持建设健康、安全的工作环境，最大程度降低生产作业中公司员工和承包商可能面临的职业健康与安全风险。

ESG亮点绩效：

健康与安全项目投入约**904.35**万元，同比增长**25.84%**

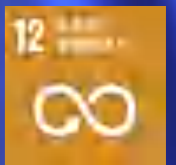
现场作业人员职业病安全防护用品相关投入约**531.59**万元

因工亡故人数为**0**，重伤以上生产安全事故为**0**

员工职业病发生率为**0**

安全健康知识培训覆盖**4,879**人

对应SDGs的主要贡献



完善管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，并按照安全生产标准化管理体系的要求，制定《安全生产目标管理制度》《全员岗位责任制》《危险源辨识及风险评价管理制度》《警示标志和安全防护管理制度》《危险性作业安全管理制度》《事故应急救援管理制度》等36项安全管理制度，此外，公司每年与所有下属生产经营单位签订安全生产责任书，落实全员安全生产责任制，以确保安全生产体系得到有效执行。本年度，公司健康与安全项目投入达904.35万元，同比增长25.84%。

指标	2022年	2021年	2020年
新员工三级安全教育培训覆盖率	100%	100%	100%
特种设备取证、定检率	100%	100%	100%
隐患整改率	100%	100%	100%

健康与安全项目投入约 **同比增约**

904.35万元 **25.84%**

因工亡故人数、重伤以上安全事故数、直接经济损失万元以上火灾事故数连续三年均为

0



安全生产管理架构

公司严格依据安全生产标准化三级管理体系标准搭建安全生产管理架构，不断加强生产安全的预防与管控，层层落实生产安全责任。本年度，公司再度获得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，继续对标领先管理标准提高自身的安全管理和综合管理水平，标志着公司安全管理进一步的规范化、标准化、现代化。

决策层

公司设立安全生产委员会，由副董事长担任最高负责人，整体统筹和指导公司安全生产相关的管理工作

管理层

公司设立安全生产部，负责规划、监督和管理各项安全生产工作，并定期开展安全绩效考核，每月向安全生产委员会进行汇报

执行层

各工厂、部门、车间设立专职和兼职安全管理员，负责落实各项安全制度、监督基层日常安全管理工作管理、管理应急事务等



保障安全生产

公司积极贯彻“以人为本，健康发展”的安全理念，持续加大安全生产投入，提升安全生产管理水平，切实保障公司员工的生命安全。

健全应急管理体系

为保障生产安全事故在发生后得以及时控制和有效救援，公司制定《生产安全事故应急预案》《事故应急救援管理制度》《环境事故应急准备和响应程序》等内部应急预案，并搭建应急管理体系，成立应急小组，确保公司在发生火灾、爆炸、特种设备事故、职业中毒等突发事件时，快速启动各项应急工作，最大限度减轻人员伤亡及财产损失。在生产安全事故发生后，公司将对安全事故发生的原因进行严格追查，并提出一系列安全管理相关举措，不断提升安全生产管理水平，最大限度预防再次发生类似安全生产事故。



管控重大安全风险

生命至上，安全第一。公司始终把保障员工生命安全摆在首要位置，杜绝重大伤亡事故、重大灾害事故和重大社会影响事件的发生。公司制定了《化学品管理制度》《消防安全管理制度》《兼职消防员管理制度》等内部制度，并依据《危险源识别、分类和风险评估、分级管理规定》识别出生产环节中存在重要危险源的工序，采取针对性管控措施以防范安全生产风险。本年度，公司安全预防控制措施有效性达到100%。



机械伤害

- 设置防护罩、防护网、防护门、安全连锁、安全光栅、急停开关等安全设施，并定期进行检查和维护。

噪声噪音

- 设置隔音防护罩，配发防护耳塞，在车间现场悬挂职业危害告知牌，并定期组织员工进行职业健康体检。

粉料安全

采用隔绝空气法密闭作业，并使用氮气正压进行保护，要求操作人员穿戴安全帽、防护面罩、防火服等个人防护用品进行作业。

物体打击

- 为员工配发安全帽，为运输物料员工或需搬运物料的员工配发防砸安全鞋，防止物体打击。

化学品火灾防护

- 建立危险化学品仓库，配置灭火器、消防栓、消防沙、防溢流沟、放泄漏托盘、洗眼器等应急设施和物资，并定期检查维护；
- 设置用于降温的喷淋，防止因温度太高引起火灾；
- 所有危险化学品按叉车核定限重、限高、限速要求进行密封运输，运输人员须经过培训后作业；
- 给员工配发各类防护用品，并监督其正确使用。

用氢安全

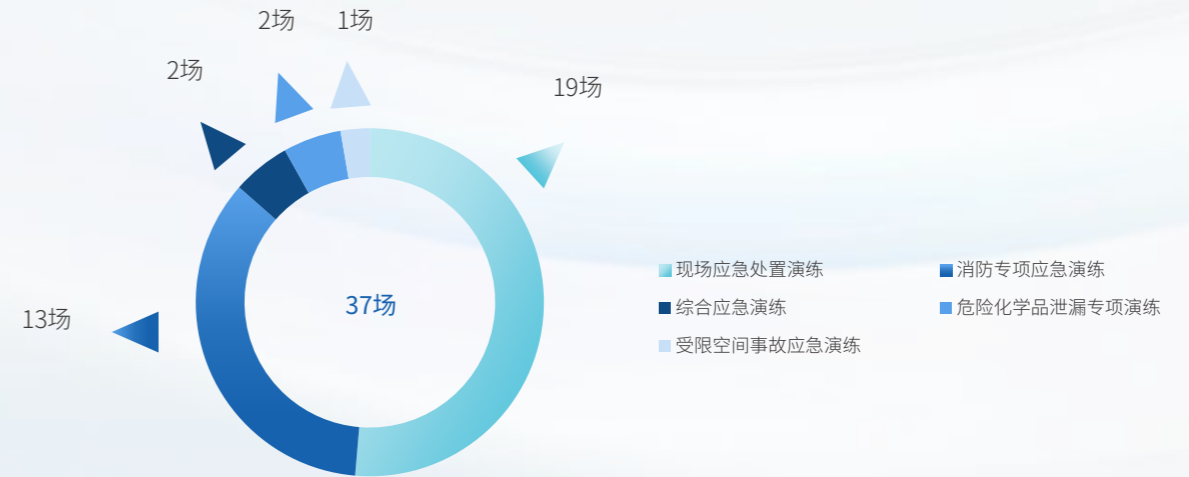
- 公司制氢站严格遵照《建设设计防火规范》《制氢站设计规范》等国家标准进行设计，并设立一系列防控措施，如制氢站电解室耐火等级为二级、建设通风良好的气楼，设置可燃气体泄漏报警设施与联动事故风机等。



提升安全生产能力

公司积极推动“让安全成为习惯”的安全文化建设，认真贯彻“安全生产，人人有责”的安全原则，为全体员工营造重视安全生产的良好氛围。公司制定《安全生产教育和培训制度》《安全生产奖惩管理制度》，建立安全生产激励约束机制，并开展一系列安全培训、安全演练、评优评先活动，旨在鼓励先进、鞭策后进，从而全面提高安全生产保障能力。截止2022年底，公司安全管理人员、特种作业人员、特种设备操作人员获得专项证书比例均达到100%。

本年度，公司组织开展生产安全事故应急演练共计37场，其中包含19场现场应急处置演练、13场消防专项应急演练、2场综合应急演练、2场危险化学品泄漏专项演练、1场受限空间事故应急演练，持续增强员工的应急处置能力。



2022年生产安全事故应急演练场数

100%

截止2022年底，公司安全管理人员、特种作业人员、特种设备操作人员获得专项证书比例均达到100%

案例

“金力杯”安全知识竞赛

本年度，公司举办了第一届“金力杯”安全知识竞赛，帮助员工充分了解公司安全方针，树立“我要安全、我懂安全、我会安全”的安全理念。本届知识竞赛历时45天，共有3,192位员工参加，以寓教于乐的形式激发员工学习安全知识的积极性，潜移默化地提升员工安全生产意识。



保障承包商安全

公司同样重视承包商的职业健康与安全，在《承包商管理制度》中明确要求与公司合作的承包商签订《安全环保协议》，并落实安全管理制度和安全生产举措。同时，公司定期开展现场审查，对承包商作业过程中对安全生产标准执行情况进行监督管理。

承包商安全管理措施

1. 选择承包商时对其资质进行审核；
2. 与符合要求的承包商签订安全环保协议；
3. 对承包商入场进行安全培训和安全交底；
4. 承包商安全作业过程中接受公司安全生产部的监督，对不达标之处进行整改。

守护职业健康

531.59 万元

现场作业人员职业病安全防护用品相关投入

0

公司员工职业病发生率连续三年

4,879 人

安全健康知识培训覆盖人数

公司按照ISO45001职业健康安全管理体系的要求，制定了《职业健康安全管理制

加大劳动防护投入

公司为员工提供了防护面具、防护眼罩、防护手套、防护水靴等系列防护用品。本年度，现场作业人员职业病安全防护用品相关投入达531.59万元。



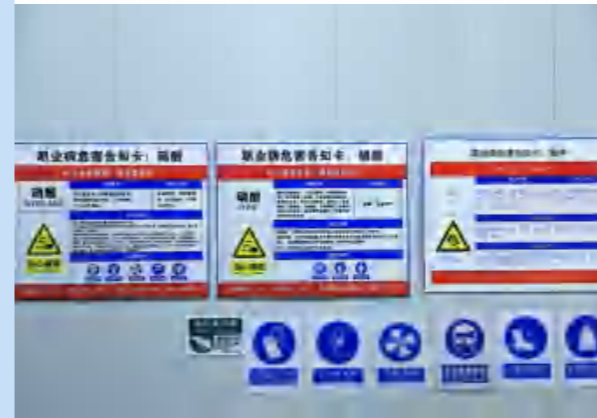
开展职业健康体检

公司对所有员工开展了全周期职业健康体检,防范职业禁忌症人员从事有危害作业。



完善职业病危害告知与警示

公司在存在化学品安全风险的场所设备上粘贴高毒物品标识，并列举防范措施内容。



开展健康知识培训

本年度，公司开展了23场安全健康知识培训，内容涵盖危险化学品安全培训、职业健康安全知识、防暑降温知识、救护知识、危险作业安全管理培训、受限空间安全培训等内容，培训人数覆盖4,879人。



以人为本，携手员工共进

公司以“优化人才结构，培养一支具有创新精神的专业队伍”为目标，搭建“选、用、育、留”为一体的全面人力资源管理体系，为全体员工提供平等的职业机会，构建科学的薪酬体系以及绩效评估机制，为员工营造良好的工作氛围和环境，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。

ESG亮点绩效：

员工福利津贴等支出共计约**1.02**亿元

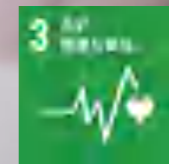
发放绩效奖励与专项奖金合计约**4,439.49**万元

2022年10月，公司向220名激励对象授予限制性股票**282.6**万股，占公司总股本约**0.34%**

公司员工总数**5,003**人，同比上涨**41.77%**，其中，

女性员工**1,642**人，占比**32.82%**

对应SDGs的主要贡献



保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，为全体员工提供平等的职业机会，并按时为所有员工缴纳所有必要的社会保险及公积金，切实保障员工合法权益。公司在员工招聘及雇佣过程中杜绝因年龄、民族、性别、婚姻状况、国籍、种族、宗教、工会成员身份等因素所产生的任何歧视。

同时，我们本着自愿原则与员工签订相关劳动合同，明确禁止发生雇佣童工和一切形式的强迫劳动的行为，一旦发现违规情况，我们将严格按照《禁止强迫性劳工管理控制程序》《救济童工及未成年工保护控制程序》《禁止歧视、骚扰与虐待员工控制程序》对违纪者进行纪律处分，并及时对受影响的各方提供适当的补救措施。本年度，公司未发现雇佣童工、强迫劳工等非法雇佣行为。



员工招聘与留存

公司坚持公平竞争、平等雇佣的招聘理念，制定并遵守《招聘录用及岗位异动管理制度》，持续拓展招聘渠道，建立核心人才识别标准，致力于打造多元且充满活力的人才队伍。

公司积极开展校园招聘，采用线上与线下相结合的招聘模式，广泛吸纳优秀的高校毕业生。我们在全国各高校就业指导中心网站以及外部招聘网站上发布招聘信息，重点关注与公司岗位需求配适度更高的院校，通过线上沟通的方式对优秀毕业生进行优先面试与录取；我们也积极参加线下校园大型招聘会和校园宣讲会，针对应届毕业生建立专属的招聘渠道，向毕业生介绍公司招聘流程和企业文化，吸纳优秀的年轻人才。

在社会招聘方面，公司畅通网络招聘、猎头招聘、现场招聘、员工推荐和公司内部招聘等多种招聘渠道，严格筛选与岗位需求相匹配的候选者，不断引进资深专业人才。本年度，公司共招聘新员工¹⁵ 1,971人，其中通过内部招聘的比例达23.19%。



1,971人
共招聘新员工

23.19%
内部招聘的比例

高校定向培养机制

案例

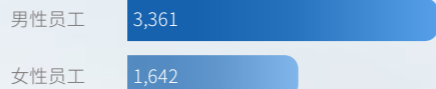
2022年1月，公司与江西环境工程职业学院举行校企合作签约，设立人才培养基地和实习研究基地。



校企双方领导相互授牌

员工人数¹⁶ 5,003 单位 (人)

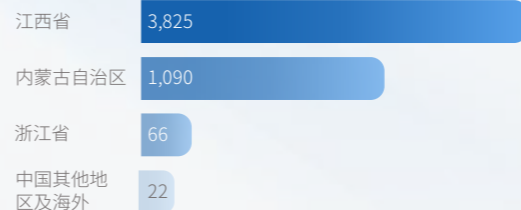
按性别划分



按年龄划分



按地区划分



按层级划分



¹³ “新员工人数”即2022年度新入职，且2022年年末仍在职员工人数。

¹⁴ 员工人数仅包括公司全职员工，本年度公司未雇佣兼职员工。

员工薪酬与绩效

公司制定并严格遵守《薪酬管理控制程序》，构建科学的薪酬体系以及绩效评估机制，回馈员工的辛勤付出，激发员工的工作动能。公司面向所有员工开展定期的绩效考核，根据员工的职位和能力确定合理的付薪水平，向员工提供基本工资、加班工资、绩效考核工资，以及各项专项奖励，搭建公平合理的薪酬体系。此外，公司还设置了安全生产奖、质量改善奖、科技创新奖、销售奖、优秀员工、先进个人、金力工匠等多种奖项，评选表彰工作成果突出的个人和集体，为广大员工树立行为榜样。本年度，公司共评选个人奖项208项，团体奖项83项，发放绩效奖励与专项奖金合计约4439.49万元。

公司积极践行“共创平台，共享成果”的分享理念，注重建立长期人才激励机制，对核心员工实施股权激励，充分调动员工的主动性和积极性，致力于实现员工和组织的共同成长与发展。2022年10月，公司向220名激励对象授予限制性股票282.6万股，占公司总股本约0.34%。



员工沟通及参与

公司重视来自员工的意见与反馈，畅通员工申诉与意见反馈渠道，积极倾听员工声音，维护员工的合法权益。

公司制定《员工申诉和处理程序》并设置员工关系专员，以保障申诉处理的公正、透明与开放。当员工对于薪酬及绩效考核结果存在异议时，可于7个工作日内通过投诉热线、投诉信箱、投诉表单等渠道，向部门负责人以及专职人员进行反馈。申诉接收后，相关人员将及时核实情况并在7个工作日内予以处理。若对处理结果仍不满意，员工可再次提出申诉，公司将保障员工诉求得以解决。

公司为员工提供开放的沟通渠道，员工可以通过意见箱、员工调查、OA办公群、工作例会及职工代表大会等渠道，直接或间接与上级展开沟通。公司每半年开展一次覆盖全体员工的满意度调查，以全面了解员工诉求，积极回应员工的意见与建议，实施改进措施。本年度，公司共开展2次覆盖全体员工的满意度调查，综合员工满意度为86.74%。

公司设立工会以维护职工合法权益、发展职工集体福利事业，切实保障职工依法行使民主管理的权利。公司定期召开职工代表大会，聆听职工代表对于公司发展的意见与建议，积极落实民主管理。本年度，公司全体员工均已加入工会。

32.82%

女性员工占比为

12.50%

高级管理层员工中女性员工占比为

10.82%

技术部门女性员工占比为

17.39%

中级管理层员工中女性员工占比为

32.65%

销售部、生产部、客户服务部门女性员工占比为

16.88%

基层管理员工中女性员工占比为

发放绩效奖励与专项奖金

4,439.49万元

282.6万股

公司向220名激励对象授予限制性股票282.6万股



支持员工发展

公司着力打造科学、畅通的员工职业晋升通道，不断优化人才培训体系，持续关注员工的职业发展和职业技能提升，实现员工与企业的共同成长。

员工晋升

公司高度重视员工发展，为具备不同能力素质与职业兴趣的员工提供“技术”与“管理”双轨制职业发展通道，畅通员工职业发展路径，拓宽员工职业发展空间。在“管理”通道下，公司设置了基层、中层及高层管理者的纵向晋升机制，将有管理潜质的员工培养为优秀团队管理者；在“技术”通道下，公司设置专业、质量、销售、职能、生产五大序列，细化不同序列员工的技术发展路径，为员工提供多样化的职业发展通道。

公司通过“线上笔试+线下实操”的考核方式，对所有员工开展年度绩效考核评估，评估的方式包括：360度考评、业绩考评与素质测试等方式，选拔符合标准，具有潜力的优秀人才。此外，公司还为员工提供内部转岗的机会，员工可通过内部招聘、加入公司人才库、岗位轮换等方式实现公司内岗位转换。



员工培训

培训制度与体系

公司持续加强人才梯队建设，制定并不断完善《培训管理制度》《新员工培训管理》《内训师管理制度》《储备干部培训制度》《外部培训管理制度》等内部培训制度，以全面提高员工素质为目标，优化培训管理体系、课程体系、师资队伍以及培训激励机制，打造多层次、多渠道的培训系统，持续提升员工培训的质量与效果。

丰富线下培训课程

针对新入职员工，公司采取集中面授培训的模式，根据员工类型制定相应的培训计划，帮助员工更好地适应与融入工作环境。公司为新员工配备导师，并向其提供入职培训、岗前理论与技能培训、车间实习等机会。

针对在职员工，公司通过“金力大讲堂”、外部培训、知识竞赛、“技能大赛”等方式，为不同岗位员工定制化开展各类培训，支持员工不断提升业务水平。公司设置岗位轮换培训机制，对员工定期进行岗位轮换培训，提升员工专业技能

的多样性。培训结束后，公司通过竞赛考核、答题考试、主管考评等方式，检验培训效果，帮助员工识别技能薄弱项，从而有针对性地提升专业能力。

在领导力培训方面，公司不断丰富培训形式，为高、中、基层管理干部提供不同侧重点的领导力提升培训。公司通过对中高层管理者提供文化价值观引导培训、高管轮岗、内外部交流、高级管理人员研修班学习等机会，激发管理者领导力，增强团队活力、凝聚力和创造力。针对基层干部，公司重点向其提供企业文化、班组管理等培训，帮助其了解企业文化、有效建设团队，不断提升其管理技能。

公司形成了由各级干部与业务骨干构成的内训师团队，向员工提供安全管理、质量管理、精益生产等课程，在公司内部形成知识沉淀与共享。本年度，公司共有内训师255人。

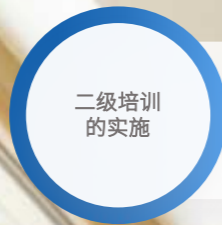
完善线上培训平台

公司开通线上学习平台，持续创新线上培训及考核模式，为员工提供安全生产、环境保护等方面的视频培训课程。本年度，公司线上平台共设有课程57门，共41,167人次参与线上培训。



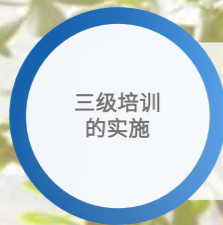
一级培训
的实施

向中高层干部，业务骨干
传输知识和理念



二级培训
的实施

向基层干部传输知识和理念



三级培训
的实施

向基层员工传输知识和理念

255^人

本年度，公司共有内训师255人

57^门

本年度，公司线上平台共设有课程57门

41,167^{人次}

本年度，共41,167人次参与线上培训

同时，为鼓励员工积极参与线上培训，公司不断优化培训激励机制，设置积分商城，支持员工参加培训以获得积分并兑换礼品，激发员工学习意识，打造学习型组织。本年度，公司员工培训时长778,730.74小时，较去年同比增长19.94%，人均受训时长155.65小时。

支持外部技能培训

公司支持员工参与外部专业技能培训与考试，鼓励员工获得职业资格证书或学位证明，并对获得相关证书的员工发放技能津贴或给予全额费用报销，激励员工持续学习。本年度，公司与高校签订新型学徒制培养协议，为参加培训并获得相关证书的员工给予补贴。



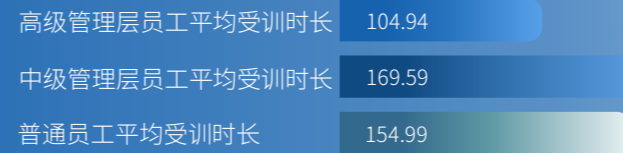
本年度公司培训数据如下：



按性别划分



按层级划分



按性别划分



按层级划分



关爱员工生活

公司切实关心员工的身心健康，为其提供丰富的员工福利，开展多样的文体活动，充实员工的业余生活，提升员工的工作认同感和企业归属感。

员工福利

公司致力于打造健康、舒适、温暖的工作环境，不断完善健身房、足球场、篮球场、瑜伽室等生活区域及公共设施建设，并为员工提供免费宿舍和食堂。同时，每逢春节、端午节、中秋节、女神节、厂庆日、员工生日之际，公司均为员工发放精美礼品，并提供包括产假、探亲假、哺乳假、育儿假等假期福利，让员工感受到公司关怀。此外，公司为员工提供工龄津贴、高温津贴、出差津贴等各类津贴，使员工享受到公司发展带来的切实回报。本年度，公司员工福利津贴等支出共计约1.02亿元。



员工活动

公司积极举办文化和节日活动，增强公司内部凝聚力。本年度，公司举办“2022虎虎生威潮趣金力”欢乐游园会活动、“美食节”等特色赛事和活动，让员工以更加轻松的状态投身于本职工作。同时，公司积极开展丰富多彩的文体活动，鼓励员工强身健体，在文体赛事中加强员工之间的情感联结。



1.02亿元

本年度，公司员工福利津贴等支出共计约1.02亿元

至真至诚，增进社会福祉

公司深知自身所承担的社会责任，全力支持乡村振兴，积极开展灾难救助，持续拓展社区公益活动，尽己所能回馈社会，助力共同富裕目标早日实现。

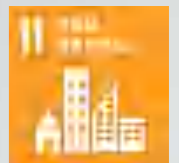
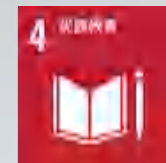
ESG亮点绩效：

自2008年成立以来，公司对当地的税收贡献累计达 **8.24** 亿元

自2012年以来公司共为 **914** 人次大学生颁发奖学金，累计奖励金额 **308** 万元。

赣州工厂约 **60%** 的员工来自原国家扶贫开发重点县市区

对应SDGs的主要贡献



支持乡村振兴

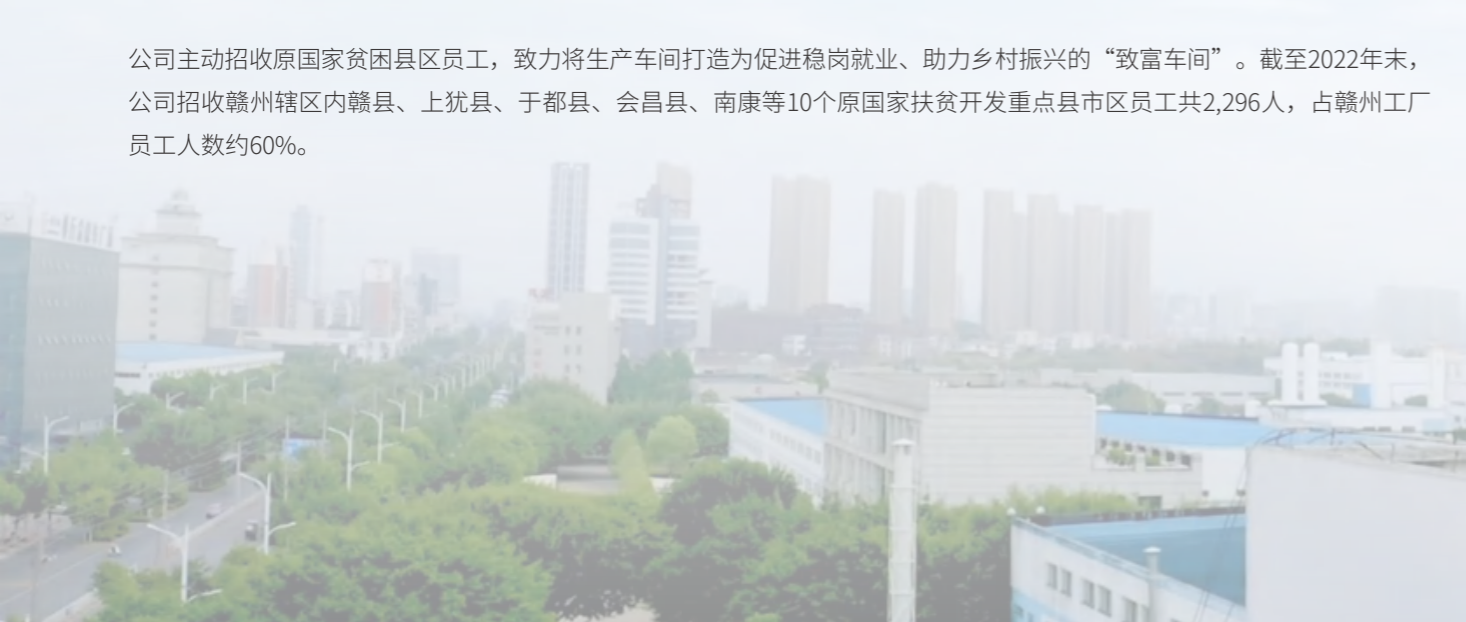
公司积极响应乡村振兴号召，深入推进“万企帮万村”精准扶贫行动，持续改善偏远山村的生活条件，招收赣州辖区内原贫困县区人员，竭力推动脱贫地区的发展。

助力乡村基础设施建设

公司持续推动乡村基础设施建设，致力于改善农村生产生活条件，提升乡村宜居宜业水平。本年度，公司向兴国县红十字会捐款30万元，向宁波市江北区慈善总会捐款10万元。

带动原国家贫困县区人口就业

公司主动招收原国家贫困县区员工，致力将生产车间打造为促进稳岗就业、助力乡村振兴的“致富车间”。截至2022年末，公司招收赣州辖区内赣县、上犹县、于都县、会昌县、南康等10个原国家扶贫开发重点县市区员工共2,296人，占赣州工厂员工人数约60%。



案例

架通村民们的“致富桥”

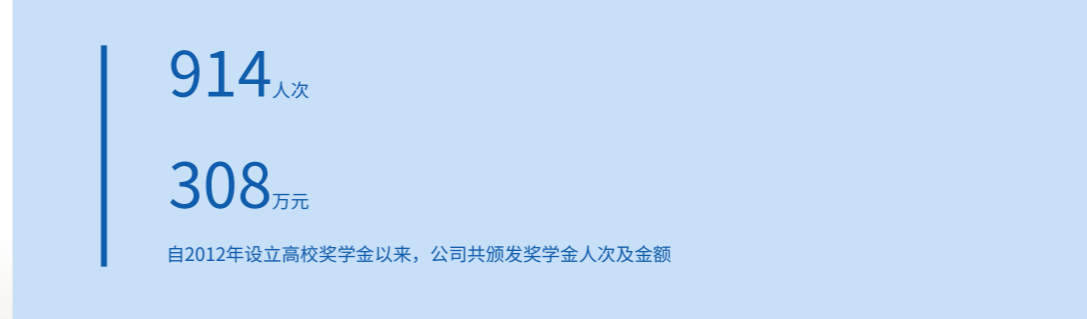
2022年1月，为进一步助力国家乡村振兴行动，公司向兴国县红十字会捐赠30万元，用于建设高溪村上芫桥、实施公路护坡工程、开展村主干道护坡维修加固，提升高溪村基础设施建设水平。2022年末，上芫桥顺利完工通车，极大方便了村民的生活，成为了当地村民口中的“致富桥”。



参与社区公益

公司聚焦社区需求，深切关注教育事业，积极投入人力物力，联合多所高校开展优秀人才奖学金激励计划，用以鼓励品学兼优的高校学子，以坚定的初心和切实的行动回馈社会。

本年度，公司分别在哈尔滨工业大学、北京科技大学、南昌大学、南昌航空大学、江西理工大学、沈阳工业大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所设立了奖学金，以资助粉末冶金、金属材料、磁性材料、稀土、机电等专业的优秀学生。本年度，公司累计提供奖学金81万元，共计74位优秀大学生获得奖励。自2012年设立高校奖学金以来，公司共为914人次大学生颁发奖学金，累计奖励金额308万元。



附录：ESG关键绩效表

聚焦“双碳”，应对气候变化

指标	单位	2022年	2021年	2020年
1 温室气体排放总量	吨CO ₂ e	109,146	91,005	73,971
2 范围一温室气体排放量	吨CO ₂ e	3,221	2,562	2,177
3 范围二温室气体排放量	吨CO ₂ e	105,925	88,443	71,793
4 每千元营收温室气体排放强度	吨CO ₂ e/千元	0.015	0.022	0.031

绿色发展，共筑生态文明

指标	单位	2022年	2021年	2020年
1 能源消耗总量	兆瓦时	199,940	181,069	147,473
2 每千元营收能耗强度	兆瓦时/千元	0.03	0.04	0.06
3 直接能源消耗总量	兆瓦时	14,204	12,830	10,905
4 天然气消耗量	立方米	1,300,453	1,184,947	1,007,188
5 柴油消耗量	兆瓦时	33.98	/	/
6 汽油消耗量	兆瓦时	97.25	/	/
7 间接能源消耗总量（外购电力）	兆瓦时	185,736	168,239	136,568
8 水资源使用量	吨	785,400	732,345	551,868
9 水资源排放量	吨	337,953	/	/
10 每千元营收水资源使用强度	吨/千元	0.11	0.19	0.24

指标	单位	2022年	2021年	2020年
11 废气排放量	吨	5.27	/	/
12 按种类划分的废气排放	氮氧化物排放量 (NO _x)	吨	/	/
	硫氧化物排放量 (SO _x)	吨	/	/
	颗粒物排放量	吨	1.98	/
	挥发性有机化合物排放量 (VOC)	吨	0.52	/
13 废水处理量	万吨	35.52	24.93	/
14 按废水中物质划分的含量	化学需氧量 (COD)	吨	6.01	/
	废水中氨氮排放量	吨	1.41	/
	废水中磷排放量	吨	0.05	/
	废水中氮排放量	吨	0	/
15 每千元营收废水处理量	吨/千元	0.05	0.06	/
16 有害废弃物处置量	吨	463.27	407	/
17 按处置方式划分的有害废弃物处置量	填埋	吨	5.24	/
	焚烧（所产生的能量未回收）	吨	143.15	/
	焚烧（产生的能量回收）	吨	4.14	/
	其他方式	吨	310.74	/
18 每千元营收有害废弃物处置量	公斤/千元	0.06	0.10	/

指标	单位	2022年	2021年	2020年
19 有害废弃物合规处置率	%	100	100	/
20 按种类划分的无害废弃物处置量	一般工业固废	吨	14,380	/
	生活垃圾	吨	413	/
	厨余垃圾	吨	284	/
21 一般工业固废回收率	%	95.4	/	/
22 无害废弃物处置总量	吨	15,077	1,237	/
23 每千元营收无害废弃物处置量	公斤/千元	2.10	/	/
24 环保投入金额	万元	1,537	1,018	/
25 环保投入金额同比增长	%	50.98	/	/

精益求精，创造美好生活

指标	单位	2022年	2021年	2020年
1 近三年研发费用累计投入	亿元	6.00	3.28	2.23
2 研发投入金额	亿元	3.37	1.60	1.03
3 研发投入占营业收入比例	%	4.71	3.93	4.27
4 研发费用同比增长率	%	110.71	55.23	60.44
5 公司颁发科技创新奖数目	个	24	24	/
6 科技创新奖共发放奖金金额	万元	127	145	/
7 科技创新奖奖励人数	人	163	/	/
8 已拥有授权专利数目	项	60	50	37

指标	单位	2022年	2021年	2020年	
9 按类型划分的专利数目	授权发明专利数目	项	28	23	37
	授权实用新型专利数目	项	32	27	17
10 新增发明专利授权数目	项	5	4	6	
11 承担省部级科研项目	个	1	/	/	
12 使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料	年产量	吨	9,965	6,064	4,111
	同比增长	%	64.33	47.51	95.76
	占同期产品总产量比率	%	77.94	58.73	42.77
	超高牌号产品产量	吨	6,124	3,437	/
13 产品防护规范培训场次	次	83	/	/	
14 产品质量检测过程检查及时率	%	100	/	/	
15 产品质量检测整改率	%	100	/	/	
16 质量改善激励奖金	万元	100	/	/	
17 自2021年以来数字化建设累计投入	万元	1,165	955	/	
18 自动化建设投入	万元	6,500	/	/	
19 人均生产效率提升	%	18.80	14	/	
20 自主研发新设备数量	台	342	250	100	
21 改造既有设备升级数量	台	52	130	/	
22 近三年累计开展质量改善周培训活动次数	次	198	/	/	
23 供应商数量	个	304	148	/	

安全生产，筑牢安全防线

	指标	单位	2022年	2021年	2020年	
24	中国华东地区供应商数量	个	175	51	/	
	中国华中地区供应商数量	个	17	51	/	
	按地区划分的供应商数量	中国华南地区供应商数量	个	52	24	/
	中国华北地区供应商数量	个	50	17	/	
	中国华西地区供应商数量	个	10	5	/	
	境外地区供应商数量	个	0	0	/	
25	本地采购的供应商占比	%	39.8	/	/	
26	对供应商开展质量管理培训次数	次	8	/	/	
27	按类型划分的原材料批次合格率	稀土原材料批次合格率	%	100	/	/
	非稀土原材料批次合格率	%	100	/	/	
28	采购交付及时率	%	96.76	/	/	
29	客户满意度	分	98	/	/	
30	产品平均交付周期较去年缩短天数	天	0.5	2	/	
31	订单交付及时率	%	99.3	/	/	
32	客户投诉解决率	%	100	/	/	

	指标	单位	2022年	2021年	2020年	
1	健康与安全项目投入	万元	904.35	718.64	/	
2	健康与安全项目投入同比增长	%	25.84	/	/	
3	按支出种类划分的安全项目投入	完善、改造和维护安全防护设施设备支出	万元	5.45	/	/
		配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出	万元	36.71	/	/
		安全生产检查、评价（不包括新建、改建、扩建项目安全评价）和咨询及标准化建设支出	万元	18.07	/	/
		安全生产宣传、教育、培训、活动经费支出	万元	5.90	/	/
		配备和更新现场作业人员安全防护用品支出	万元	531.59	/	/
		安全设施及特种设备检测检验支出	万元	53.07	/	/
		其他与安全生产直接相关的支出	万元	24.40	/	/
		其他	万元	220.18	/	/
		职业健康管理（包括职业病危害因素检测、职业病危害评价、职业健康体检费用）	万元	59.68	/	/
4	因工亡故人数	人	0	0	0	
5	因工亡故人数比率	%	0	0	0	
6	因工伤损失工作日数	天	1,394	657	/	
7	损失工时事件数	件	68	/	/	
8	重伤以上生产安全事故件数	件	0	0	0	
9	直接经济损失万元以上火灾事故件数	件	0	0	0	

以人为本，携手员工共进

指标	单位	2022年	2021年	2020年
10	新员工三级安全教育培训覆盖率	%	100	/
11	安全管理人员取得证书比例	%	100	/
12	特种（设备）作业人员持证率	%	100	/
13	特种设备取证、定检率	%	100	/
14	隐患整改率	%	100	/
15	应急演练次数	次	37	14
16	综合应急救援演练次数	次	2	1
17	危险化学品泄漏专项演练次数	次	2	1
18	消防专项应急演练次数	次	13	4
19	现场应急处置演练次数	次	19	8
20	受限空间事故应急演练	次	1	/
21	职业病发生率	%	0	0
22	健康安全知识培训次数	次	23	6
23	健康安全知识培训覆盖人数	人	4,879	/

指标	单位	2022年	2021年	2020年	
1	员工人数	人	5,003	3,529	
2	按性别划分的 员工人数	男性员工	人	3,361	2,332
		女性员工	人	1,642	1,197
3	按年龄划分的 员工人数	30岁及以下	人	1,509	1,038
		31岁-40岁	人	2,467	1,797
		41岁-50岁	人	976	651
		51岁及以上	人	51	43
4	按地区划分的 员工人数	江西省	人	3,825	3,148
		内蒙古自治区	人	1,090	354
		浙江省	人	66	/
		中国其他地区及海外	人	22	27
5	按层级划分的 员工人数	高级管理层	人	8	8
		中级管理层	人	253	190
		普通员工	人	4,742	3,331
6	女性员工占比	%	32.82	33.92	
7	按层级划分的 女性员工占比	高级管理层员工中女性员工占比	%	12.50	12.50
		中级管理层员工中女性员工占比	%	17.39	/
		基层管理员工中女性员工占比	%	16.88	/
8	按部门划分的 女性员工占比	销售部、生产部、客户服务部门女性员工占比	%	32.65	/
		技术部门女性员工占比	%	10.82	/
9	员工流失人数	人	653	/	

指标			单位	2022年	2021年	2020年
10	按性别划分的员工流失人数	男性员工	人	420	/	/
		女性员工	人	233	/	/
11	按年龄划分的员工流失人数	30岁及以下	人	250	/	/
		31岁-40岁	人	318	/	/
		41岁-50岁	人	83	/	/
		51岁及以上	人	2	/	/
12	按地区划分的员工流失人数	江西省	人	537	/	/
		内蒙古自治区	人	115	/	/
		浙江省	人	2	/	/
		中国其他地区及海外	人	0	/	/
13	员工流失率 ¹⁵	%	8.88	/	/	
14	按性别划分的员工流失率	男性员工	%	8.44	9.80	/
		女性员工	%	9.78	10.93	/
15	按年龄划分的员工流失率	30岁及以下	%	9.58	12.09	/
		31岁-40岁	%	8.98	9.76	/
		41岁-50岁	%	7.18	7.86	/
		51岁及以上	%	4.00	4.55	/
16	按地区划分的员工流失率	江西省	%	10.13	11.15	/
		内蒙古自治区	%	5.87	0.45	/
		浙江省	%	2.67	/	/
		中国其他地区及海外	%	0	6.90	/

指标			单位	2022年	2021年	2020年
17	新员工人数	人	1,971	664	/	
18	内部招聘比例	%	23.19	/	/	
19	劳动合同签订率	%	100	100	/	
20	女职工专项权益保护相关合同签订率	%	100	/	/	
21	员工工资保障相关协议书签订率	%	100	/	/	
22	社会保险和公积金缴纳率	%	100	/	/	
23	加入工会的员工占比	%	100	/	/	
24	个人奖项数目	项	208	/	/	
25	团体奖项数目	项	83	/	/	
26	发放绩效奖励与专项奖金	万元	4,439.49	3,385	/	
27	授予股权激励员工人数	人	220	220	/	
28	股权激励数目	万股	282.6	499.58	/	
29	股权激励数目占公司总股本比例	%	0.34	2	/	
30	人均受训时长	小时	155.65	183.93	164.54	
31	按性别划分的人均受训时长	男性员工平均受训时长	小时	155.65	183.93	164.54
		女性员工平均受训时长	小时	155.65	183.93	164.54
32	按层级划分的人均受训时长	高级管理层员工平均受训时长	小时	104.94	112	108
		中级管理层员工平均受训时长	小时	169.59	201.63	183.4
		普通员工平均受训时长	小时	154.99	182.03	163.8
33	公司员工培训总时长	小时	778,730.74	649,272.90	499,872.52	

¹⁵员工流失率=通过试用期后的员工离职人数/(期初人数+本期新增人数)

至真至诚，增进社会福祉

指标		单位	2022年	2021年	2020年	
34	按性别划分的员工培训时长	男性员工	小时	523,148.91	429,108.69	335,497.06
		女性员工	小时	255,581.83	220,164.21	164,375.46
35	公司员工培训时长同比增长率	%	19.94	29.89	/	
36	培训总人数	人	5,003	3,529	3,043	
37	按性别划分的培训人数	男性员工培训人数	人	3,361	2,332	2,041
		女性员工平均培训人数	人	1,642	1,197	1,002
38	按层级划分的培训人数	高级管理层员工培训人数	人	8	8	8
		中级管理层员工培训人数	人	253	190	138
		普通员工培训人数	人	4,742	3,331	2,897
39	培训人数占比	%	100	100	100	
40	按性别划分的培训人数占比	男性员工培训人数占比	%	67.18	/	/
		女性员工平均培训人数占比	%	32.82	/	/
41	按层级划分的培训人数占比	高级管理层员工培训人数占比	%	0.16	/	/
		中级管理层员工培训人数占比	%	5.06	/	/
		普通员工培训人数占比	%	94.78	/	/
42	员工培训活动	项	677	/	/	
43	商业道德培训覆盖员工的百分比	%	100	/	/	
44	综合员工满意度	%	86.74	/	/	
45	员工福利津贴支出	亿元	1.02	0.63	/	

指标		单位	2022年	2021年	2020年
1	社区投资金额	万元	121	214	/
2	来自原国家扶贫开发重点县市区员工人数	人	2,296	2,062	/
3	累计奖学金资助人次	人次	914	840	/
4	奖学金资助累计金额	万元	308	220	/
5	公司成立以来纳税总额	亿元	8.24	6.44	/

附录：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或备注
强制披露规定	
由董事会发出的声明，当中载有下列内容：	
管治架构	董事会声明
(i)披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；	
(ii)董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及	
(iii)董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关联。	
描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则：	
汇报原则	关于本报告
重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的标准；(ii)如发行人已进行利益相关方参与，已识别的重要利益相关方的描述及发行人持份者参与的过程及结果。	汇报原则
量化：有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。	
一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	
汇报范围	关于本报告
解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。	报告时间范围
若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	报告组织范围
【不遵守就解释】条文	
A. 环境	
层面A1：排放物	

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或备注
有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：	
(a)政策；及	
(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色发展，共筑生态文明
注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。	强化三废管理
温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。	
有害废弃物指国家规例所界定者。	
一般披露	
指标A1.1	绿色发展，共筑生态文明
排放物种类及相关排放数据。	强化三废管
指标A1.2	聚焦“双碳”，应对气候变化
直接（范畴1）和能源间接（范畴2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	迈向“双碳”目标
指标A1.3	绿色发展，共筑生态文明
所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	强化三废管理
指标A1.4	绿色发展，共筑生态文明
所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	强化三废管理
指标A1.5	聚焦“双碳”，应对气候变化
描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	打造低碳产品
	绿色发展，共筑生态文明
	强化三废管理
指标A1.6	绿色发展，共筑生态文明
描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	强化三废管理

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
层面A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策 注：资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	聚焦“双碳”，应对气候变化 迈向“双碳”目标 绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	聚焦“双碳”，应对气候变化 迈向“双碳”目标 绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	此项为非重大议题
层面A3：环境及自然资源		
一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
指标A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
层面A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	聚焦“双碳”，应对气候变化 防范气候风险

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	聚焦“双碳”，应对气候变化 防范气候风险 打造低碳产品
B. 社会		
雇佣及劳动常规		
层面B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	以人为本，携手员工共进 保障员工权益 支持员工发展 关爱员工生活
指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG关键绩效表
层面B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	安全生产，筑牢安全防线 守护职业健康
指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	ESG关键绩效表
指标B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG关键绩效表
指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行的监察方法。	安全生产，筑牢安全防线 守护职业健康

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
层面B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	精益求精，创造美好生活 严控产品质量 以人为本，携手员工共进 支持员工发展
指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	以人为本，携手员工共进 支持员工发展
指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	以人为本，携手员工共进 支持员工发展
层面B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
营运惯例		
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	精益求精，创造美好生活 负责任供应链

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	精益求精，创造美好生活 负责任供应链
指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	精益求精，创造美好生活 负责任供应链
指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	精益求精，创造美好生活 负责任供应链
指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	精益求精，创造美好生活 负责任供应链
层面B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	精益求精，创造美好生活 聚力研发创新

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	精益求精，创造美好生活 严控产品质量 绿色发展，共筑生态文明 强化三废管理
指标B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德
指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德
指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德
指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德
社区		
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要并确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	至真至诚，增进社会福祉 参与社区公益

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	至真至诚，增进社会福祉 支持乡村振兴 参与社区公益
指标B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	至真至诚，增进社会福祉 支持乡村振兴 参与社区公益

附录：GRI标准内容索引

编号	内容	披露位置
101	报告基础，包含界定报告内容和质量所需的报告原则	关于本报告 汇报原则
102	公司概况	走进金力永磁 公司简介 2022年大事记 2022年荣誉认可 2022年ESG亮点绩效
经济		
201	经济绩效	董事长致辞
202	市场表现	不适用
203	间接经济影响	至真至诚，增进社会福祉 支持乡村振兴 参与社区公益
204	采购实践	精益求精，创造美好生活 专注精益生产 负责任供应链
205	反腐败	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德

编号	内容	披露位置
206	反竞争行为	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德
207	税务	走进金力永磁 2022年ESG亮点绩效
环境		
301	物料	聚焦“双碳”，应对气候变化 迈向“双碳”目标 精益求精，创造美好生活 负责任供应链
302	能源	聚焦“双碳”，应对气候变化 迈向“双碳”目标 打造低碳产品 绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用
303	水资源与污水	绿色发展，共筑生态文明 优化资源利用 强化三废管理

编号	内容	披露位置
304	生物多样性	不适用
305	排放	聚焦“双碳”，应对气候变化 打造低碳产品 绿色发展，共筑生态文明 强化三废管理
306	废弃物	绿色发展，共筑生态文明 强化三废管理
308	供应链环境评估	聚焦“双碳”，应对气候变化 迈向“双碳”目标 精益求精，创造美好生活 负责任供应链
社会		
401	雇佣	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
402	劳资关系	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
403	职业与健康安全	安全生产，筑牢安全防线 守护职业健康

编号	内容	披露位置
404	培训与教育	安全生产，筑牢安全防线 保障安全生产 以人为本，携手员工共进 支持员工发展
405	多样化与机会平等	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
406	反歧视	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
407	结社自由与集体谈判	不适用
408	童工	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
409	强迫与强制劳动	以人为本，携手员工共进 保障员工权益
410	安保实践	不适用
411	原住民权利	不适用
413	当地社区	至真至诚，增进社会福祉 参与社区公益
414	供应商社会评估	合规经营，实现稳健发展 恪守商业道德 精益求精，创造美好生活 负责任供应链

编号	内容	披露位置
415	公共政策	不适用
416	客户健康与安全	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
417	营销与标识	精益求精，创造美好生活 优化客户服务
418	客户隐私	精益求精，创造美好生活 优化客户服务



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江西金力永磁科技股份有限公司2022年ESG报告》。

我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对金力永磁ESG表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升ESG管理能力。

您可以通过扫描右侧二维码的方式将宝贵意见反馈我们，或通过电子邮箱与我们联系。

我们的联系方式

电子邮箱：ESG@jlmag.com.cn



扫一扫，反馈您的宝贵意见